

## Economia

# La friulana Bluenergy segna un bilancio positivo: oltre 160 milioni di ricavi

La multiutility di gas e luce chiude il 2015 con un incremento occupazionale del 12%. Il risultato operativo, nel 2015, è stato di 8,2 milioni di euro

Redazione  
27 GENNAIO 2016 09:34

177

Condivisioni



La sede di Viale Venezia a Udine

Una presenza sempre più capillare nel Nordest, **un incremento dell'occupazione pari al 12%**, prospettive di crescita importanti (anche attraverso nuove acquisizioni), un risultato operativo in aumento. In sintesi, questo è il bilancio 2015 di Bluenergy Group, la multiutility di gas e luce con sede e management 'made' in Friuli Venezia Giulia.

Una realtà che negli ultimi anni si sta sempre più indirizzando verso il mercato dell'utenza domestica e del microbusiness (che copre il 95% della sua clientela), con l'obiettivo di diventare il fornitore energetico per le famiglie e le piccole partite iva del Nordest. In questo senso si inseriscono le aperture di nuovi uffici e sportelli sul territorio, per essere sempre più vicini, anche attraverso una serie di servizi accessori, alle necessità dei clienti.

Già oggi, con più di 160 mila clienti tra fornitura di gas e di energia elettrica, Bluenergy si conferma tra le multiutility più importanti tra quelle operanti nel Nord Italia. **Dal punto di vista finanziario**, il 2015 di Bluenergy si è chiuso con **ricavi pari a 163,8 milioni di euro**, con un Ebitda lordo di 21,7 milioni di euro (+13,27%) e con un Ebitda netto di 19,2 milioni di euro (+11,71%). Il risultato operativo, nel 2015, è stato di 8,2 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto al bilancio precedente. Tali risultati abbinati a un'evoluzione più che positiva della Pfn (+10 milioni di euro), hanno consentito a Bluenergy di ottenere un rating finanziario che la colloca tra le aziende a elevata solvibilità.

Sul fronte dipendenti, infine, nel corso del 2015, il Gruppo, in Fvg, è stato artefice di una crescita occupazionale pari al 12%, merito soprattutto dell'**attivazione interna del Servizio clienti**: un gruppo di operatori specializzati che gestisce le pratiche telefoniche in tempo reale e in modo diretto. Considerando anche le altre società che compongono il Gruppo e attraverso le quali Bluenergy offre servizi a valore aggiunto sui temi del risparmio energetico, il numero di dipendenti ha raggiunto quota 130. Di questi, il 64% è donna e l'età media è di 38 anni. L'azienda, quindi, dimostra di puntare molto sui giovani, lasciando ampio spazio alle pari opportunità.

«Nel corso del 2015 i clienti hanno continuato a darci fiducia - afferma il presidente di Bluenergy Group, **Susanna Curti** -. Siamo riusciti ad acquisire circa 12 mila clienti gas e altrettanti energia in 12 mesi. Gli indicatori economico-finanziari del gruppo sono in costante miglioramento. Siamo una società fortemente radicata e integrata nel territorio, che proprio in Friuli Venezia Giulia vuole mantenere la sua sede, continuando a operare, investire e creare occupazione, con la consapevolezza - conclude - che la crescita di valore duratura di Bluenergy non può prescindere dallo sviluppo del sistema economico locale».

In un simile scenario, l'attenzione verso il proprio territorio di riferimento, ha spinto l'azienda a sostenere una prima serie di iniziative 'local', facendosi promotrice, ad esempio, dell'acquisto delle luci di Natale a Udine, Codroipo, Cividale, Cervignano e Latisana, o promuovendo gli eventi 'Montagna in città', 'Fiorentina Camp' e 'Maratonina di Udine'. «L'intento per il 2016 - continua il direttore generale di Bluenergy Group, **Alberta Gervasio** - è quello di continuare la strategia intrapresa, perché crediamo che compito delle aziende sia anche quello di supportare il territorio, quale garanzia di presenza, continuità e serietà per i clienti».

Argomenti: aziende



Condividi



Tweet



## Potrebbe interessarti



Come vivere un Natale stellato senza spendere una fortuna  
SPONSORIZZATO DA "SIMPLY"



"Al Perla Casino" nasce la "Pulse Arena"  
SPONSORIZZATO DA "HIT CASINO"



Raffaella Modugno, la protagonista del calendario più hot del  
SUPREVA.IT



Tutta la verità sulle lampadine a LED  
BLOG.CASA.IT



Nasce la carta Enjoy Juventus: richiedila e potrai vincere  
UBIBANCA.COM



Ddl Bilancio - Bollo e revisione, la Camera dice no  
QUATTRORUOTE

Contenuti sponsorizzati da Outbrain

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

## Commenti

Aggiorna discussione

## Notizie di oggi



POLITICA  
**Serracchiani in lacrime: «Ho dato tutto per questa»**



CRONACA  
**Ricciclaggio, perquisizioni nei locali di Finanza e**



CRONACA  
**Bocciata la legge regionale sul testamento**



CRONACA  
**La Simeon di Aiello costruirà le**

## I più letti della settimana



1 Magnet Marelli, inaugurato nuovo impianto di fari a led a Tolmezzo



2 Il Palmanova Outlet Village chiude il 2016 con 2 milioni e mezzo di visitatori



3 Sereni Orizzonti sempre più in salute, dati in crescita anche nel 2016



4 Patto fra 8 aziende del legno per la valorizzazione dell'abete bianco friulano



5 Esportazioni in Fvg al +5,5%, il miglior risultato del Nordest



6 Benedetti: "Esaurita in Fvg la spinta della ricostruzione post-terremoto"

SOLO PER OGGI  
SKY AL 50%

Per aderire all'offerta ti restano solo  
14 36 20

sky

UDINETODAY

Presentazione  
Registri  
Privacy  
Invia Contenuti  
Help  
Condizioni Generali

La tua pubblicità su UdineToday

CANALI  
Cronaca  
Sport  
Politica  
Economia e Lavoro  
Smart City  
Cosa fare in città  
Zone  
Segnalazioni

ALTRI SITI

TrevisoToday  
VeneziaToday  
PadovaOggi  
VeronaSera  
TrentoToday

APPS & SOCIAL



Scopri su



Google play



citynews

Chi siamo Press Contatti