



## ATTENZIONE : RAGGIRI SU CLIENTI FRIULI VENEZIA-GIULIA

Negli ultimi giorni sono giunte presso il **servizio clienti Bluenergy** alcune segnalazioni da parte di **clienti residenti nel territorio del Friuli Venezia Giulia**, relative a telefonate e visite a domicilio effettuate da falso personale Bluenergy che **comunica la vittoria e la consegna di un premio di € 28.500,00** ottenuto in esito allo svolgimento di un fantomatico concorso indetto dalla nostra società.

**Bluenergy comunica a tutti i Clienti e, in generale, a tutte le persone che possano esservi interessate di non aver indetto alcun concorso che preveda la vincita di un premio in denaro e dunque non è stato effettuato alcun sorteggio di premi del valore di € 28.500,00. Bluenergy non effettua chiamate e/o visite a domicilio** a fini di comunicazione e/o consegna di premi in esito a concorsi e/o manifestazioni a premi. Gli **addetti** che effettuano le **chiamate o che procedono con visite a domicilio per tali fini, non sono incaricati di Bluenergy** e potrebbe trattarsi di raggio finalizzato ad ottenere denaro e/o altro dalle persone così contattate.

**Qualora veniate contattati per la consegna di un “premio da parte di Bluenergy per il valore di € 28.500,00”, con le modalità suindicate:**

- **innanzitutto interrompete subito l’interlocutore e non fatelo accedere alla vostra abitazione. Contattate immediatamente le forze dell’ordine (Polizia di Stato, Carabinieri, ecc.)**
- **in seguito, comunicate anche al nostro servizio clienti (da fisso 800-087587 - da mobile 0432-653000) oppure recatevi presso un nostro punto vendita di riferimento per chiedere informazioni e chiarimenti.**

Ricordiamo inoltre che **Bluenergy**, qualora indichi un concorso o una manifestazione a premi è obbligata a **pubblicarne il regolamento. Tale pubblicazione** avviene sempre anche **tramite il sito web [www.bluenergygroup.it](http://www.bluenergygroup.it)**. Potete velocemente verificare, anche tramite un amico o un parente, la non esistenza di concorsi di tal contenuto accedendo al nostro sito web.

Infine, **Bluenergy ricorda** che qualora il cliente **venga contattato da incaricati** alla vendita dei propri prodotti in luoghi diversi dai nostri uffici commerciali o con tecniche di comunicazione a distanza (telefono), il **personale commerciale è obbligato a:**

- 1. identificarsi, esibendo al cliente finale un documento dal quale risultino i propri elementi identificativi e gli elementi identificativi e i recapiti del venditore (indirizzo, numeri telefonici, fax, sito internet);**
- 2. in caso di contatto solo telefonico, fornire gli elementi identificativi e il recapito telefonico del venditore. Il recapito telefonico deve essere idoneo a consentire l’identificazione del personale commerciale;**
- 3. informare il cliente finale – prima di richiedere qualunque dato o documento relativo alla fornitura del cliente oggetto del contatto – che il contatto è finalizzato alla presentazione di un’offerta contrattuale o alla conclusione di un contratto nel mercato.**

Invitiamo pertanto tutti i Clienti a prestare la massima attenzione e a segnalarci qualsiasi situazione che possa rappresentare un tentativo di raggio.

**Udine, 18 gennaio 2018**  
**Bluenergy Group SpA**