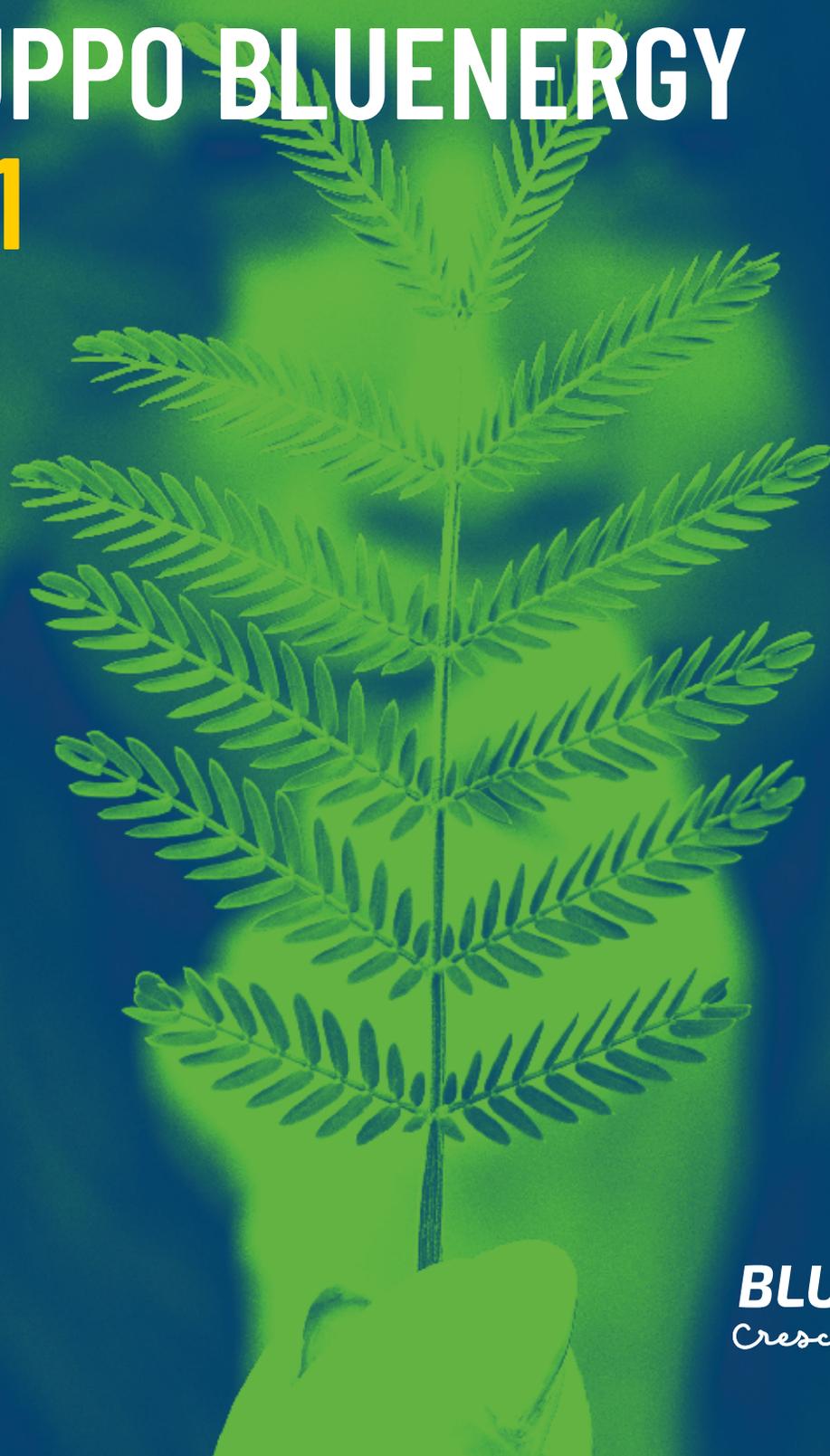




BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO BLUENERGY 2021



BLUENERGY
Cresci sostenibile

INDICE

05	HIGHLIGHTS 2021
09	RATING CERVED
10	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
13	CHI SIAMO
14	Il Gruppo
18	La nostra storia
19	La nostra mission
19	I nostri valori
21	La nostra governance
23	ANALISI DI MATERIALITÀ
24	Materialità
27	IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE
28	Stakeholders e modalità di coinvolgimento
30	Creazione di valore economico
31	Gestione della catena di fornitura
33	TUTELA DELL'AMBIENTE
35	I nostri consumi di energia e l'impegno per la transizione energetica
37	Emissioni prodotte
38	Materiali utilizzati
38	Rifiuti e scarichi idrici
39	Innovazione e digitalizzazione
41	PERSONE AL CENTRO
42	Diversità e pari opportunità
44	Benessere e crescita delle nostre risorse
46	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
49	Centralità del cliente
51	Coinvolgimento e ascolto delle comunità locali
53	I NOSTRI "FATTO" E "FAREMO"
59	NOTA METODOLOGICA E CRITERI DI REPORTING
62	GRI CONTENT INDEX
65	RELAZIONE DI ESGEO
67	ALLEGATO 1



HIGHLIGHTS 2021

HIGHLIGHTS 2021

BLUENERGY CRESCI SOSTENIBILE

Il presente documento ha come obiettivo quello di presentare a tutti gli stakeholders del Gruppo Bluenergy la panoramica del percorso di crescita sostenibile che si è deciso di intraprendere, tramite indicatori di performance, conformi allo Standard GRI, che ne misurino concretamente i progressi.

Per questo motivo è stato scelto il titolo **Cresci sostenibile** che richiama il payoff della Capogruppo Bluenergy S.p.A., al fine di trasmettere il messaggio di un impegno condiviso verso una sfida comune.

LA NOSTRA GOVERNANCE

CRESCERE NEI PRINCIPI DI TRASPARENZA E INCLUSIVITÀ.

Crescere sostenibile significa inserire la sostenibilità tra i principi di governo societario. I principi di trasparenza, legalità e non discriminazione sono alla base di un buon sistema di corporate governance che ha la responsabilità di ricadere a cascata sull'intero operato del Gruppo.



ZERO

CASI DI CORRUZIONE



57% DONNE

NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



VALORE D

È IL NETWORK DI CUI FACCIAMO PARTE PER PROMUOVERE L'EQUILIBRIO DI GENERE E DIFFONDERE UNA CULTURA INCLUSIVA LEGATA ALLA LEADERSHIP FEMMINILE.



100%

TASSO MEDIO DI PARTECIPAZIONE ALLE RIUNIONI DEL CDA.

IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

CRESCERE INSIEME AI NOSTRI STAKEHOLDERS.

Crescere sostenibile significa creare valore per tutti i nostri stakeholders, presenti e futuri. Per questo assumono fondamentale importanza iniziative di sostegno e di coinvolgimento alla comunità locale, presenza sul territorio e strategie di investimento mirate. **Crescere sostenibile** significa guardare nella stessa direzione dei nostri dipendenti, **condividendo obiettivi e supportando ambizioni.**



+ 16%

AUMENTO DEL FATTURATO

€ 426.323.024

VALORE ECONOMICO GENERATO

€ 2.091.000

INVESTIMENTI A FAVORE DELLA COMUNITÀ LOCALE



90%

DEL VALORE DISTRIBUITO AI FORNITORI

LA TUTELA DELL'AMBIENTE

CRESCERE INSIEME AI NOSTRI CLIENTI NELLA SFIDA DELL'ENERGIA GREEN.

Crescere sostenibile significa crescere nel rispetto e nella tutela delle risorse naturali necessarie per il nostro business. Il consumo responsabile e la continua ricerca di sistemi di riduzione e compensazione degli impatti sono il cuore delle nostre attività e della visione valoriale che offriamo ai clienti che scelgono i nostri servizi.



39% DELL'ENERGIA
DISTRIBUITA

PROVENIENTE DA FONTI
RINNOVABILI CERTIFICATE

-80.127 Ton CO₂

EVITATA DA CONSUMI DI CLIENTI GRAZIE
ALLE FORNITURE DA FONTI RINNOVABILI
Vedi nota metodologica per metodologie di calcolo.

-438 Ton CO₂

RISPARMIATE GRAZIE ALLA
SOSTITUZIONE DI CALDAIE



ISO 14001:2015

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA
DI GESTIONE AMBIENTALE



168.207 Ton CO₂

COMPENSATA DA BLUENERGY GROUP
CON ACQUISTO CREDITI DI CARBONIO



23,7%

DI BOLLETTE
ELETTRONICHE



100% ENERGIA
ELETTRICA

DA FONTI RINNOVABILI UTILIZZATA DALLE NOSTRE SEDI
Dato riferito a Bluenergy S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l.

PERSONE AL CENTRO

CRESCERE INSIEME ALLE NOSTRE RISORSE NEL SEGNO DELLA SICUREZZA E DEL BENESSERE.

Non esiste crescita del Gruppo senza crescita dei singoli, il cui benessere e le cui diversità devono essere tutelati e promossi come punti di forza. Nello scenario attuale, che vede le differenze di genere in ambito di responsabilità riconosciute sul luogo di lavoro come una condizione molto critica, il Gruppo Bluenergy si pone tra le aziende leader nella lotta alle discriminazioni e disparità.

Formazione e misure riguardanti la sicurezza e la salute dei nostri lavoratori sono una delle priorità per il Gruppo, che continua a voler migliorare le sue performance in questo ambito, individuando e riducendo al massimo i rischi legati al lavoro. Allo stesso modo crediamo sia fondamentale crescere insieme ai nostri clienti, nostri principali stakeholders, migliorando ogni giorno i nostri servizi.



92% DELLE
RISORSE

ASSUNTE A TEMPO INDETERMINATO



UNI EN ISO 45001:2018

GESTIONE DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

235 RISORSE
INQUADRATE CON CCL

DI CUI
47% DONNE



17% TASSO DI NUOVI
INGRESSI 2021



56

PUNTI VENDITA SUL TERRITORIO



+23,2

CLIENTI DEL POLO SERVIZI

The background of the image is a landscape of mountains and forests, tinted in shades of blue. The mountains are layered, with some in the foreground and others receding into the distance. The foreground shows a hillside with sparse trees and a small stream or path. The overall atmosphere is serene and natural.

BLU

IS THE NEW

GREEN

SUSTAINABILITY RATING REPORT

BBB

ESGe Rating

68.2

ESGe Score

ESGe Risk Management Capability

HIGH

AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Very High		High			Medium		Low		Very Low

ESGe Rating Distribution



ESGe Score Breakdown



L'informativa del seguente bilancio di sostenibilità è stata sottoposta a valutazione ESG da parte di Cerved Rating Agency S.p.A. Cerved Rating Agency adotta un approccio rigoroso nell'analisi dei fattori ESG, applicando una metrica standardizzata proprietaria. La metodologia di rating è stata sviluppata sulla base degli standard GRI di pubblicazione dei dati e delle informazioni ESG. Si riporta un estratto del giudizio di sintesi del Sustainability Rating Report redatto dal team analitico.

“Il Gruppo Bluenergy dimostra **un'alta capacità di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG**. Alla luce dell'analisi svolta rispetto al campione di società incluse nel cluster 'Services' e del punteggio acquisito nelle singole macroaree, si assegna al Gruppo un Rating ESGe pari a **BBB**.

Complessivamente è chiara **la capacità del Gruppo di comprendere le dinamiche evolutive del settore in un'ottica di sostenibilità** rispetto agli stakeholder. Ne sono prova l'approccio di **diversificazione del business** con mirate acquisizioni che consentono di allargare la sfera ai servizi di **efficientamento energetico**, nonché l'accrescimento della vendita di **energia rinnovabile** agli utenti finali. La sostenibilità per Bluenergy appare sì come leva competitiva e opportunità di business cogliendo i vantaggi che le normative vigenti offrono in relazione alla transizione energetica, ma al contempo si pone quale base valoriale dell'operato aziendale. Tale aspetto emerge sia dalla governance aziendale per cui si osservano positivamente il mix di competenze del CdA della Capogruppo che assicura **l'attenzione ai temi di sostenibilità** e i presidi di **condotta etica** da tempo attivati, che dalla gestione delle dimensioni ambientali e sociali.

Per quanto attiene l'impatto ambientale si evidenziano **indicatori di energy intensity e di emissione di CO₂ nell'atmosfera contenuti**, forti anche dell'autoconsumo di energia da fotovoltaico.

Si valutano positivamente la **crescita della quota venduta ai clienti di energia rinnovabile**, il presidio dei fornitori strategici **con screening socio-ambientale** e le **collaborazioni virtuose** avviate come il progetto RenOnBill. Per le attività di installazione e manutenzione si apprezza il possesso di certificazioni quali le ISO 9001, 14001 e 45001 delle società partecipate. Sul piano sociale si osserva una **forte capacità di gestione con indicatori molto positivi rispetto all'inclusione e alla diversità di genere**, soprattutto in relazione alle entrate ed uscite del personale femminile e maschile. Anche la composizione del massimo organo di governo denota il mantenimento di tale equilibrio in cui si evidenzia inoltre, una forte **leadership al femminile**.

Per un contatto più diretto con il cliente, crescono i punti vendita, mentre sul piano della responsabilità degli agenti o di condotte anticoncorrenziali non sono emerse criticità nell'anno di reporting. **Appare nettamente superiore alla mediana del campione la redistribuzione del valore economico generato dove sono premiati, come riscontrabile tra i principali peer, i fornitori**. Sono allineati alla fascia media del campione i valori distribuiti alla Pubblica Amministrazione e ai soci. Risulta leggermente al di sotto della mediana la voce relativa alla comunità, pur evidenziando il coinvolgimento dei dipendenti nelle decisioni rispetto alle iniziative da supportare, le sponsorizzazioni e il forte legame con il territorio.”

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

[GRI 102-14]



SUSANNA CURTI

PRESIDENTE



ALBERTA GERVASIO

AMMINISTRATORE DELEGATO



Cari stakeholder,

con la pubblicazione del "Bilancio di sostenibilità 2021: Cresci sostenibile" il Gruppo Bluenergy espone i risultati del proprio operato in termini di monitoraggio delle variabili ESG (Environmental, Social e Governance). Non si tratta solo di una fotografia delle ottime performance economiche, sociali e ambientali che abbiamo raggiunto – e che vogliamo rendere accessibili a tutti in modo chiaro e trasparente – ma è la dimostrazione concreta della volontà del Gruppo di integrare sempre più la sostenibilità nella strategia aziendale di medio-lungo periodo.

Abbiamo fiera consapevolezza che l'agire dell'azienda produce valore non solo sotto il profilo economico ma anche sotto quello sociale, ambientale e di governance. Tale valore viene monitorato ogni anno tramite questo documento che ci permette di porre in essere obiettivi di lungo periodo in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La presente pubblicazione identifica i percorsi di miglioramento dando evidenza dei risultati che si sono consolidati e indicando la strada per quelli che vogliamo perseguire nel prossimo futuro.

Nel corso dell'anno il nostro organico ha registrato un aumento di 13 dipendenti, forte di una politica del lavoro che valorizza le persone riconoscendo loro competenza e professionalità. Elementi chiave per permettere al Gruppo di avere una solida crescita nel tempo. Si conferma l'interesse e la fiducia dei giovani under 30 che scelgono le nostre aziende per crescere professionalmente.

Un forte segnale di fiducia e incoraggiamento arriva anche dai nostri clienti: il trend di crescita di questi ultimi registra un +11,6% rispetto all'anno precedente, segnale inequivocabile di affidabilità per gli utenti che si affidano a noi per la fornitura di gas e luce.

A conferma della nostra volontà di investire su supporto diretto alla clientela mediante la vicinanza abbiamo incrementato la nostra presenza territoriale. I punti vendita nel 2021 hanno raggiunto un numero pari a 56 rispetto ai 33 dell'anno precedente.

Abbiamo continuato a investire sul territorio con gli store multifunzionali che oltre all'offerta di luce e gas affiancano servizi post contatore, con particolare attenzione all'offerta di servizi per la transizione energetica: ne sono un esempio la vendita di prodotti quali caldaie, climatizzatori, soluzioni per la ricarica delle auto elettriche ed erogatori d'acqua.

Anche il nostro polo servizi registra una crescita dei clienti (+31,2% rispetto all'anno precedente) che si affidano alla competenza delle nostre aziende sia per la gestione e manutenzione ordinaria che per i progetti di riqualificazione energetica principalmente finalizzati al mondo condomini. I condomini che hanno effettuato interventi di riqualificazione energetica, contabilizzazione individuale e trasformazione della centrale termica, hanno conseguito risparmi dal 20% al 40% dei consumi. Inoltre, grazie a cessione del credito e contratto servizio energia, gli interventi non hanno comportato esborsi a fine lavori per i clienti.

La soddisfazione per il percorso compiuto non deve frenare l'entusiasmo teso a superare nuove sfide e traguardi importanti nella creazione di un valore condiviso. Siamo certi che l'operare integrando la Responsabilità Sociale nei processi e nelle azioni quotidiane rappresenti un passo imprescindibile per lo sviluppo del nostro business che è strettamente influenzato dallo stato del contesto nel quale si sviluppa. Riteniamo, infatti, che se ci prendiamo cura del contesto, inteso come ambiente, risorse umane, economiche e sociali e lo facciamo evolvere positivamente, il nostro business evolverà allo stesso modo. La crescita dell'uno traina la crescita dell'altro, nell'alveo di un percorso sostenibile per tutti gli attori coinvolti.

A questo punto non ci resta che ringraziare, anche a nome del Consiglio di Amministrazione, tutti i collaboratori del Gruppo Bluenergy, che con professionalità, coraggio e senso di responsabilità hanno reagito all'emergenza generata dalla pandemia mantenendo la piena efficienza, consci dell'importanza dei servizi che eroghiamo per la nostra comunità. I fattori essenziali del successo sono stati il senso del dovere, la competenza e la velocità di adattamento, aspetti che sono stati determinanti per il conseguimento dei risultati raggiunti e che saranno importanti per continuare il nostro percorso.

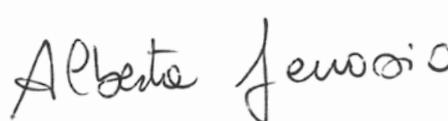
Allo stesso modo un particolare ringraziamento va ai componenti del nostro Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale per il determinante contributo alla crescita del Gruppo. Ultimi ma non meno importanti sono i ringraziamenti verso i nostri Stakeholder che ricoprono un'importanza decisiva per gli stimoli che ci forniscono a perseguire uno sviluppo sostenibile che tenga conto dei bisogni, delle esigenze di ciascuno di loro e degli impatti che le azioni attuate generano. Gli Stakeholder esterni e interni sono una forza portante e siamo davvero onorati che il legame con loro si rafforzi anno dopo anno, sintomo di una fiducia reciproca che poggia su solide basi.

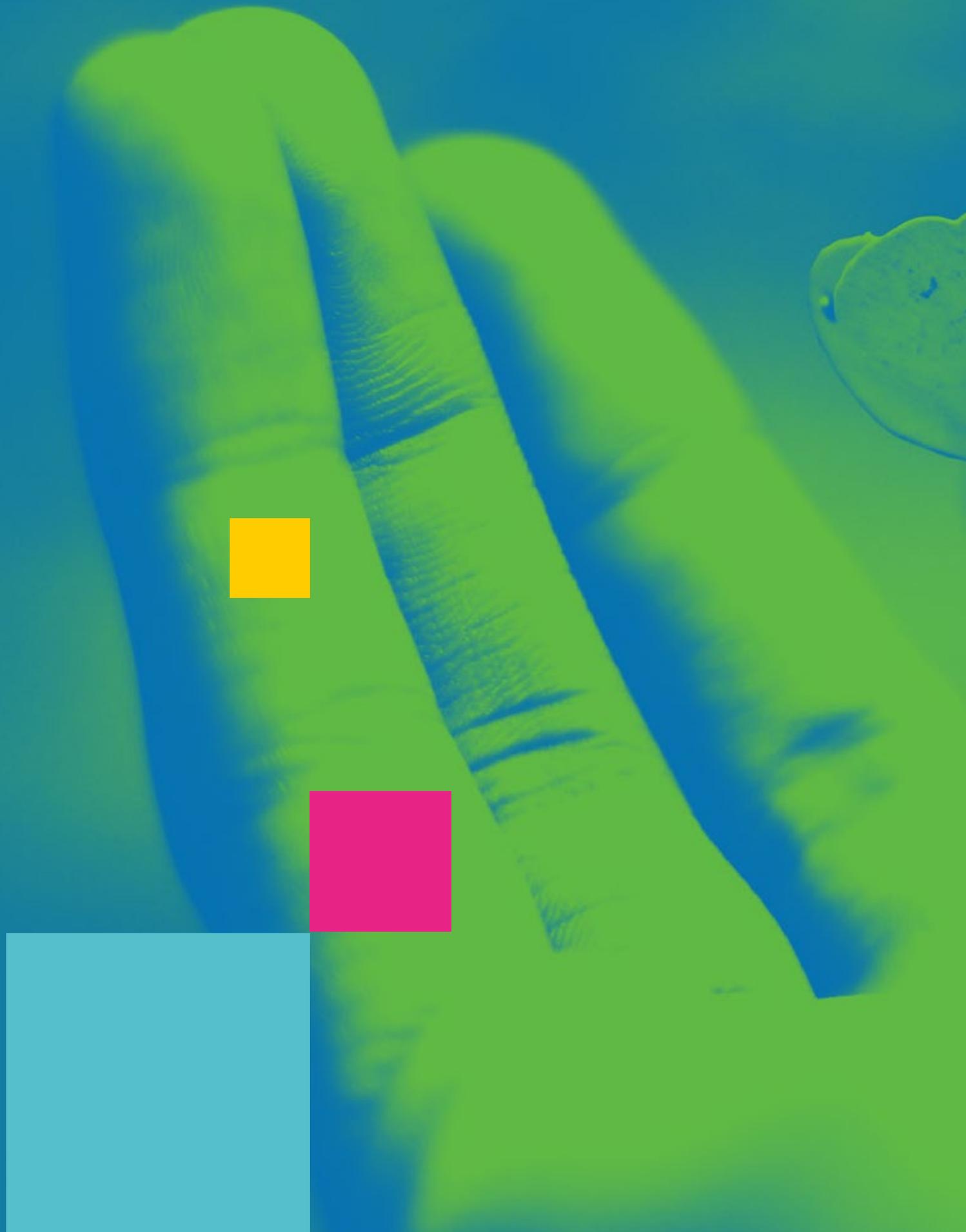
”

SUSANNA CURTI



ALBERTA GERVASIO





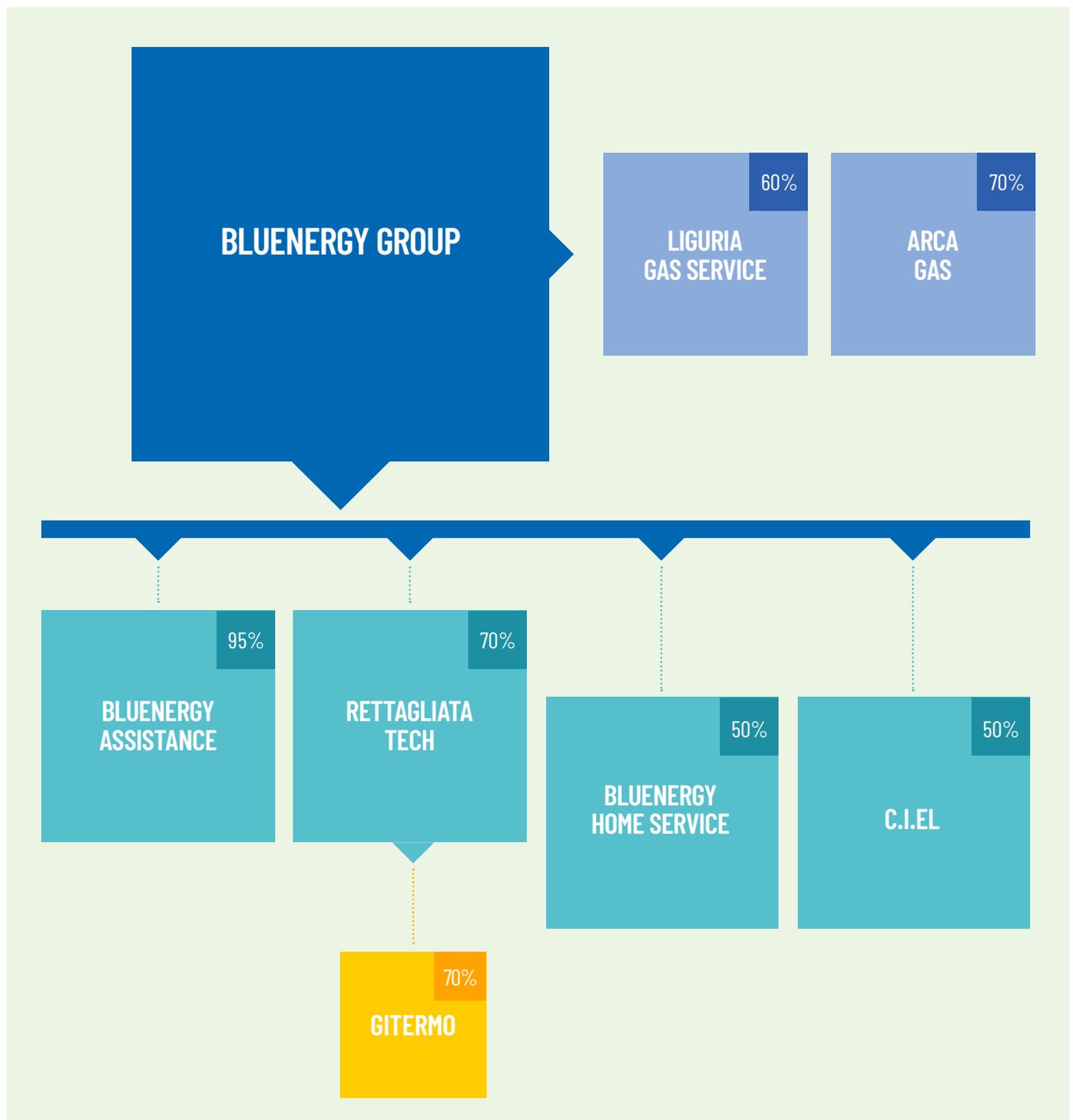
CHI SIAMO

[GRI 102-1 e GRI 102-2] [GRI 102-4, GRI 102-5 e GRI 102-6]



IL GRUPPO

Il Gruppo Bluenergy, facente parte del più ampio gruppo CGI Holding S.r.l., racchiude aziende del settore **multiutility** che propongono **soluzioni energetiche attraverso servizi di fornitura gas e luce e servizi energetici** con l'obiettivo di consumare energia consapevolmente e nel rispetto dell'ambiente.



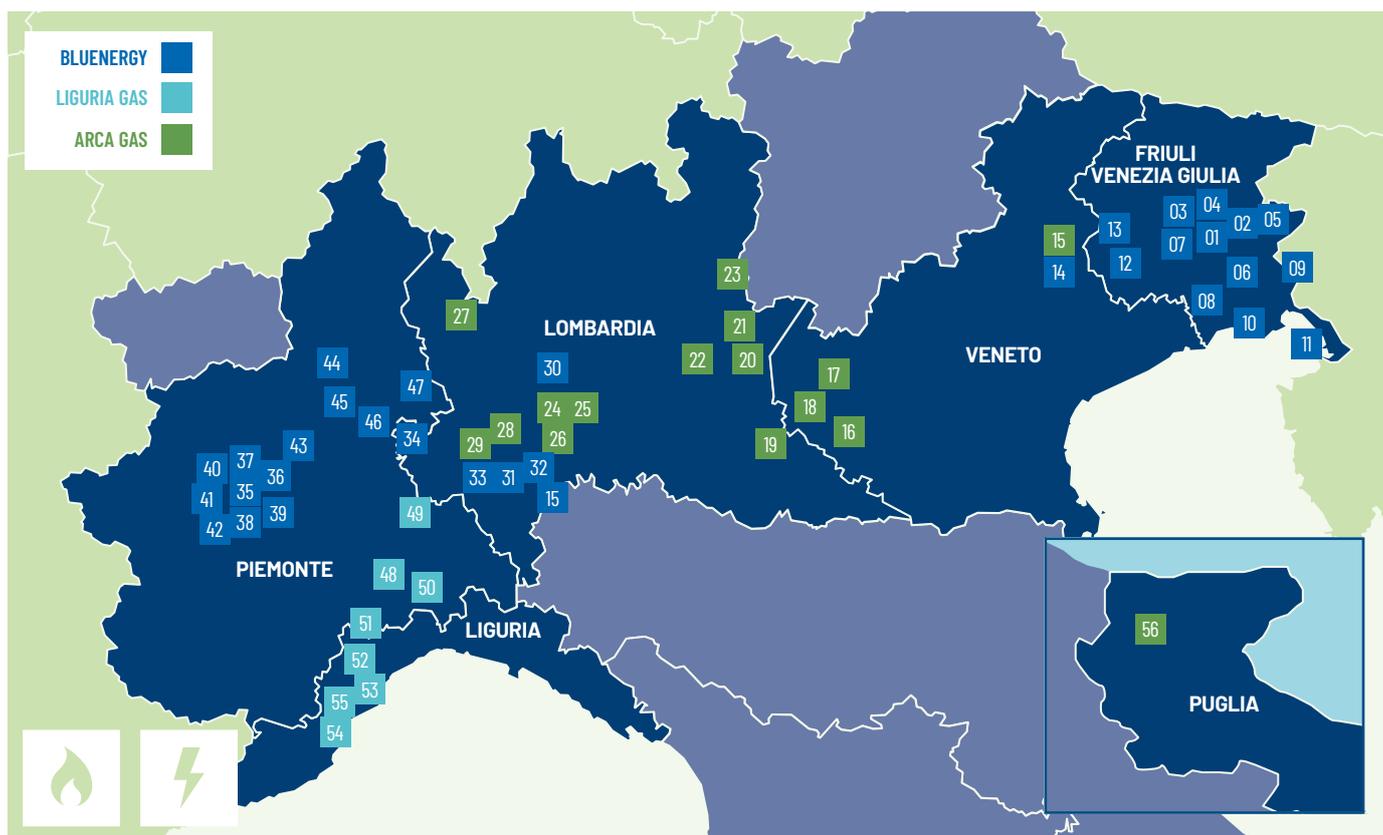
FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA E GAS

Bluenergy Group S.p.A., Liguria Gas Service S.r.l. e Arca Gas S.r.l. (non mappata in questa rendicontazione), sono le società del gruppo che offrono il servizio di **fornitura di gas e luce**.

Il Gruppo gestisce **utenze per 247.122 clienti** di cui **126.466 afferenti alle forniture di gas** e **120.656 afferenti alle forniture di energia elettrica**.

+11,6% DI CLIENTI RISPETTO AL 2020 PER LA DISTRIBUZIONE DI ENERGIA

Siamo vicini ai nostri clienti con **56 punti vendita dislocati principalmente nel nord Italia** (Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Liguria e Piemonte). Presidiamo i territori in cui si concentra gran parte della nostra base cliente, garantendo così un'assistenza di qualità basata sulla costruzione di un rapporto di fiducia continuo.



FRIULI VENEZIA GIULIA: 01. Udine, Viale Venezia, 02. Udine, Via Savorgnana, 03. Campoformido (UD), 04. Feletto Umberto (UD), 05. Cividale del Friuli (UD), 06. Cervignano del Friuli (UD), 07. Codroipo (UD), 08. Latisana (UD), 09. Gorizia (GO), 10. Grado (GO), 11. Trieste (TS), 12. Pordenone (PN), 13. Azzano X (PN). **VENETO:** 14. Conegliano (TV), 15. Vittorio Veneto (TV), 16. Concamarise (VR), 17. Grezzana (VR), 18. Verona (VR). **LOMBARDIA:** 19. Guidizzolo (MN), 20. Salò (BS), 21. Vestone (BS), 22. Gussago (BS), 23. Valbondione (BG), 24. Rivolta D'Adda (CR), 25. Casaleto Vario (CR), 26. Zelo Buon Persico (LO), 27. Varese (VA), 28. Bereguardo (PV), 29. Casorate Primo (PV), 30. Cassano d'Adda, 31. Cava Manara (PV), 32. Corteolona (PV), 33. Gropello Cairoli (PV), 34. Robbio (PV). **PIEMONTE:** 34. Torino (TO), 35. Torino Mirafiori (TO), 36. Moncalieri (TO), 37. Chieri (TO), 38. Venaria Reale (TO), 39. Avigliana (TO), 40. Giaveno (TO), 41. Orbassano (TO), 42. Chivasso (TO), 43. Cossato (BI), 44. Cigliano (VC), 46. Trino Vercellese (VC), 47. Novara (NO), 48. Acqui Terme (AL), 49. Castellazzo Bormida (AL), 50. Ovada (AL). **LIGURIA:** 51. Sassello (SV), 52. Cairo Montenotte (SV), 53. Villanova d'Albenga (SV), 54. Dolceacqua (IM), 55. San Biagio della Cima (IM). **PUGLIA:** 56. San Severo (FG).

Siamo in grado di servire e soddisfare le esigenze di ogni tipologia di clientela: **domestico, PMI, condomini, Pubblica Amministrazione, grandi aziende** con canali e programmi dedicati.

L'ampio portafoglio di offerte è stato costruito per rispondere alle diverse esigenze di consumo del nostro cliente favorendo la riduzione degli sprechi e il rispetto dell'ambiente. Ci impegniamo a garantire elevati standard di qualità del servizio e a migliorare costantemente i canali di assistenza e contatto con il cliente garantendo velocità e trasparenza.

Bluenergy Group si affaccia al mondo della **mobilità elettrica** attraverso l'offerta **Blu e-Drive** che comprende **Wall box** e **colonnine** che permettono ad aziende e privati di realizzare dei **punti di ricarica efficienti in casa e in strutture ricettive**.

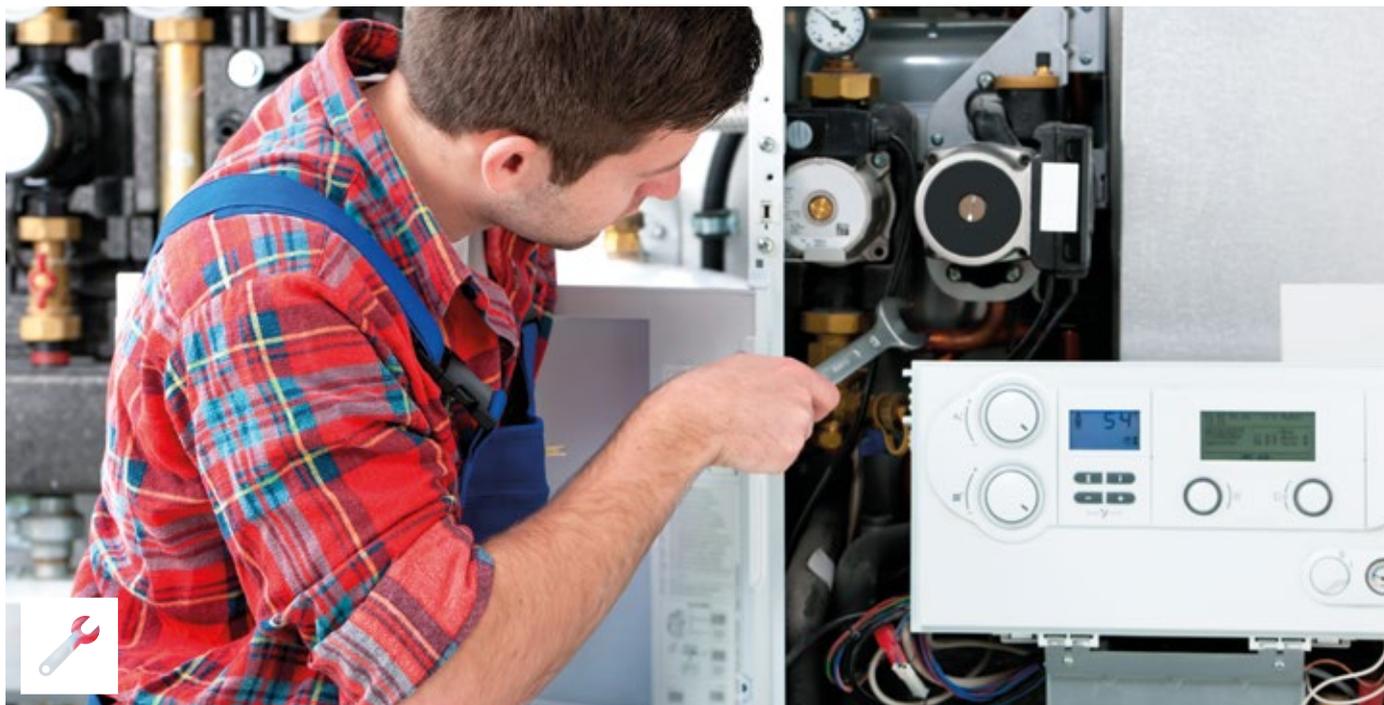


SERVIZI A VALLE DEL CONTATORE

Il nostro polo servizi è formato da **Bluenergy Assistance S.r.l.** operativa in Friuli-Venezia Giulia e Veneto Orientale e **Rettagliata Tech S.r.l.** e **Gitermo S.r.l.** operative in Lombardia, Piemonte e Liguria. Sono le società del Gruppo specializzate nella **trasformazione di impianti termici e di condizionamento in un'ottica di efficienza energetica**. I nostri tecnici qualificati assistono i nostri clienti durante la fase di progettazione, realizzazione e manutenzione delle strutture grazie alla presenza capillare sul territorio e l'assistenza attiva h24.

+31,2% DI CLIENTI RISPETTO AL
2020 PER LE SOCIETÀ DI SERVIZI

Gli **impianti gestiti** sono **3.742** contro i 3.169 dell'anno precedente (+ 18%) mentre le **installazioni effettuate** sono **991** contro le precedenti 438 (+226%).

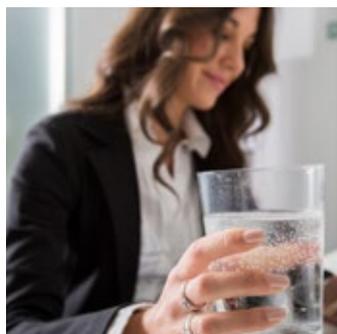


I **nostri servizi** si differenziano **per condomini, privati, aziende e Pubblica Amministrazione** e sono erogati anche con **logica ESCo** (Energy Service Company) finanziando completamente gli interventi.

La nostra expertise ci permette di fungere da hub nella gestione di attività inerenti il Superbonus 110% e la cessione del credito offrendo la gestione dei progetti chiavi in mano.

Attraverso la controllata **C.I.EL S.r.l.** (non mappata in questa rendicontazione), in qualità di ESCo, siamo in grado di servire il cluster imprese e del settore pubblico ed essere interlocutore unico dalla progettazione, realizzazione, alla gestione di tutte le possibili necessità in termini di **impiantistica elettrica, fotovoltaico e di soluzioni energetiche**.

Infine, la società **Bluenergy Home Service S.r.l.** (non mappata in questa rendicontazione), attraverso il **brand Bludrop** propone una **gamma di soluzioni efficienti per l'erogazione di acqua in casa, l'ufficio, bar, ristoranti e grosse comunità**. L'offerta è composta da una linea di erogatori d'acqua di design, in grado di abbattere gli sprechi e ridurre l'utilizzo di plastica.



LA NOSTRA STORIA



Nel **2018** la Capogruppo, **Bluenergy Group S.p.A.**, inizia a monitorare il proprio operato in termini di sostenibilità. Abbraccia i **17 Sustainable Development Goals (SDG) dell'agenda 2030** e redige il **primo Report di sostenibilità** al quale seguiranno le edizioni del 2019 e 2020.

L'impegno nei confronti della sostenibilità diventa elemento imprescindibile, radicato nel DNA dell'azienda.

Il **2021** rappresenta l'anno della svolta. Si redige volontariamente il **primo Bilancio di sostenibilità** che coinvolge la quasi totalità delle aziende del Gruppo Bluenergy.

LA NOSTRA MISSION

Bluenergy ha scelto di stare dalla parte delle persone e del territorio, agendo quotidianamente all'insegna della responsabilità verso i propri clienti e verso l'ambiente.

Una missione che parte dalla tradizione e corre verso il futuro attraverso la costante ricerca di **soluzioni innovative** che possano accompagnare ciascuno di noi verso la **transizione energetica**. Il **nostro impegno** è rivolto all'ispirare sempre **maggiore consapevolezza verso azioni di sostenibilità quotidiana**, passando soprattutto per una **gestione oculata delle risorse del pianeta**, in un'ottica di un miglioramento del futuro di tutti.

Le persone, sia clienti sia dipendenti, rappresentano il **fulcro di ogni nostra scelta** e sono la vera forza motrice di ogni nostra azione.

Investiamo sul capitale umano e permettiamo a tutti di esprimere al meglio le proprie **potenzialità senza alcun tipo di discriminazione**. Costantemente in ascolto delle esigenze della **comunità** in cui operiamo, ci impegniamo quotidianamente a supportare enti e associazioni che si prodigano nella crescita culturale e sociale della comunità, generando in sinergia con essi valore condiviso.

I NOSTRI VALORI

[GRI 102-11 e GRI 102-16]

L'attività imprenditoriale e la crescita sul mercato del Gruppo è guidata da **solidi principi valoriali**, approfonditi nel **Codice Etico** approvati dai Consigli di Amministrazione e adottati dalla Capogruppo e dalle sue controllate che orienta i comportamenti e le decisioni in un'ottica di responsabilità etico-sociale.

Il Codice Etico rappresenta il patto condiviso che ispira il nostro modo di fare impresa con trasparenza e dedizione nei confronti degli stakeholder e nel rispetto delle normative vigenti.

L'impegno del Gruppo in tal senso è stato riconosciuto da AGCM (Autorità Garante delle Concorrenza e del Mercato), attraverso il Rating di Legalità conseguito da Bluenergy (★★), Bluenergy Assistance (★★++) e Rettagliata Tech (★★).

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA LEGALITÀ È STATO RICONOSCIUTO

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito ad alcune delle aziende del Gruppo il Rating di Legalità, attraverso il quale riconosce e promuove le organizzazioni che si sono distinte per l'adozione di particolari comportamenti legali, etici e trasparenti.

Il punteggio base è pari a ★ e viene incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo. Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stelletta aggiuntiva, fino a un punteggio massimo di ★★★.



I NOSTRI PRINCIPI ETICI

Legalità e onestà

“

Tutti destinatari del Codice Etico devono assumere un comportamento legale e onesto, sia nello svolgimento delle proprie mansioni, sia nei rapporti con altri componenti delle Società evitando di perseguire scopi illeciti o illegittimi.

Imparzialità e non discriminazione

“

Il Gruppo Bluenergy nel perseguimento dell'attività e nei rapporti con gli interlocutori opera secondo criteri di imparzialità, obiettività e trasparenza.

Trasparenza e correttezza

“

I rapporti che ciascuna Società del Gruppo Bluenergy intrattiene con i diversi soggetti sono improntati a canoni di trasparenza, correttezza, collaborazione, rettitudine, equità, lealtà e reciproco rispetto.

Tutela della privacy

“

Con riguardo al trattamento dei dati personali dei dipendenti, ogni società del Gruppo mette in atto specifiche cautele volte ad informare ciascun dipendente sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento da parte della Società stessa. In ogni caso è vietato lo svolgimento di qualsiasi indagine in ordine alle idee, preferenze, gusti personali e, in generale, afferenti alla vita privata dei dipendenti.

Una gestione trasparente ed efficiente viene garantita anche grazie all'adozione di principi e regolamenti comuni accogliendo le indicazioni presenti nel D.lgs 231/2001 che disciplina la responsabilità amministrativa delle imprese.

Bluenergy Group S.p.A. e **Bluenergy Assistance S.r.l.** in linea con i dettami del D. lgs 8 giugno 231/2001 e coerentemente con il Codice Etico, si sono dotate del Modello Organizzativo 231 così da poter tracciare l'attività svolta da tutti i soggetti coinvolti nella realtà aziendale, attribuendo loro specifiche funzioni e operatività e istituendo un organismo di vigilanza. Il **Modello Organizzativo 231** è tra i principali strumenti per prevenire reati commessi da amministratori, dipendenti e collaboratori, al fine di garantire trasparenza ed efficienza e ottenere la piena fiducia da parte dei nostri clienti.

L'obiettivo è dotare di Modello Organizzativo 231 tutte le aziende del Gruppo. Codice Etico e Modello 231 vengono condivisi con i dipendenti attraverso la pubblicazione degli stessi all'interno della intranet aziendale.

BLUENERGY

Cresci sostenibile

Cresci Sostenibile

La nostra convinzione di avere una responsabilità importante nei confronti di tutti i nostri stakeholders, in una logica di lungo periodo, si manifesta nel nostro impegno a offrire prodotti e servizi che consentano ai nostri clienti un utilizzo consapevole e promuovano il rispetto per l'ambiente e per le persone.

Il Gruppo ha fatto della sostenibilità, intesa come tutela dell'ambiente e delle persone intorno, un principio centrale nella costruzione della sua catena del valore e si impegna costantemente a farne crescere l'importanza sul modello di business.

Il nostro obiettivo non è solo agire in maniera sostenibile ma riuscire a trasferire ai nostri clienti, principali stakeholder, l'importanza della sfida che siamo tutti chiamati ad affrontare.

Cresci Sostenibile identifica il ruolo decisionale del cliente nel definire la propria attitudine nei confronti della sostenibilità e nello scegliere le forniture green di Bluenergy Group S.p.A. perché in linea con il proprio stile di vita.

BLUENERGY, CRESCI SOSTENIBILE

È il logo della Capogruppo.

Il Pay Off Cresci Sostenibile sintetizza mission, valori e filosofia dell'azienda.

[GRI 102-18 e GRI 102-22]



LA NOSTRA GOVERNANCE

IL NOSTRO MODELLO DI GOVERNANCE

Bluenergy Group S.p.A. costituisce la Capogruppo di una serie di società controllate e collegate.

La società è ripartita in quote sociali tra C.G.I. HOLDING S.r.l. che detiene il 75% del capitale sociale, O.C.P. Group S.r.l. che detiene il 20% del capitale sociale e B.S.G.I. S.r.l. che detiene il 5% del capitale sociale.

Il sistema di corporate governance adottato da Bluenergy Group S.p.A. è di tipo tradizionale e prevede il Consiglio di Amministrazione con funzioni amministrative e un Collegio Sindacale con funzioni di controllo sull'amministrazione, entrambi di nomina Assembleare, nonché la società di revisione.

I più alti organi di governo sono l'**Assemblea dei Soci** e il **Consiglio di Amministrazione** composto da Presidente, Vicepresidente, Amministratore Delegato e Consiglieri.

Il Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A., nominato dall'assemblea ordinaria il 23 ottobre 2019, rimarrà in carica fino alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 30.06.2022.

I membri del Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A. sono 7 di cui 1 con requisito di indipendenza e 4 non esecutivi.

Bluenergy Group S.p.A. promuove i **valori di inclusività** all'interno della propria cultura aziendale definendoli cruciali per raggiungere gli obiettivi di crescita, infatti, è **una delle poche aziende del settore**, notoriamente a dirigenza maschile, ad avere **due donne nei ruoli apicali dell'azienda: Alberta Gervasio**, Amministratore Delegato e **Susanna Curti**, Presidente.



L'IMPEGNO DI BLUENERGY PER UNA GOVERNANCE INCLUSIVA - VALORE D

Bluenergy Group S.p.A. dal 2021 è parte di Valore D l'associazione di imprese che si impegna nel promuovere una cultura basata sull'equilibrio di genere in Italia.

Bluenergy Group S.p.A. è al fianco del network composto dalle maggiori aziende del panorama italiano e partecipa ai tavoli comuni al fine di intraprendere strumenti efficaci con l'obiettivo di potenziare il benessere e l'inclusione all'interno della propria comunità aziendale.







ANALISI DI MATERIALITÀ

[GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47]



MATERIALITÀ

Le informazioni racchiuse all'interno di questo documento sono state selezionate secondo il **principio di "materialità"**, individuando differenti tematiche rilevanti per il Gruppo Bluenergy. I temi presi in considerazione attraversano gli aspetti chiave che definiscono l'identità ESG dall'azienda: governance, responsabilità economica, responsabilità sociale (dipendenti, comunità, fornitori) e responsabilità ambientale. **Gli aspetti individuati permettono di comprendere in modo accurato le attività del Gruppo, il suo andamento e i risultati ottenuti.**

Nel 2021 è stata condotta la prima Analisi di Materialità che ha permesso di individuare i temi più rappresentativi per i vari gruppi di stakeholder con i quali il Gruppo si relaziona. **Il monitoraggio della rilevanza dei temi materiali permette di avere una chiave di lettura fondamentale al fine di interiorizzare la sostenibilità in azienda, per farne un obiettivo strutturale nei confronti dei propri stakeholder (responsabilità delle relazioni instaurate) e per definire futuri target di sostenibilità nel piano strategico.**

Il primo passo del processo, che ha portato alla definizione della **"Matrice di materialità 2021"**, è stato un'approfondita analisi del settore di appartenenza, volta ad identificare i temi più rilevanti e gli indicatori maggiormente rendicontati dalle società, con i relativi rischi ESG più significativi. Tale analisi, condotta da un Gruppo di lavoro interno dedicato, si è conclusa con l'individuazione e selezione di determinate tematiche coerenti con l'approccio strategico del Gruppo.

I temi raccolti a seguito di questa fase di analisi sono i seguenti:

E TEMI AMBIENTALI		
Riduzione degli impatti ambientali	Emissioni GHG, Utilizzo responsabile delle risorse, Lotta agli sprechi, Energia pulita	SDG's: 7,15,14,13,12
S TEMI SOCIALI		
Welfare aziendale	Agevolazioni sanitarie, Convenzioni, Corsi di aggiornamento	SDG's: 3,4
Diversità e pari opportunità	Parità di genere, Inclusione	SDG's: 5,8,10
Centralità del cliente	Ascolto, Comunicazione trasparente	SDG's: 12, 17
Coinvolgimento delle comunità locali	Supporto a ONLUS e Associazioni locali	SDG's: 11
G TEMI DI GOVERNANCE		
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Monitoraggio e iniziative di riduzione degli impatti lungo tutta la catena di fornitura	SDG's: 12
Creazione di valore economico	Remunerazione dei portatori di interesse	SDG's: 8
Lotta alla corruzione	Integrità del modello di business	SDG's: 16
Compliance a leggi e regolamenti		SDG's: 11,16

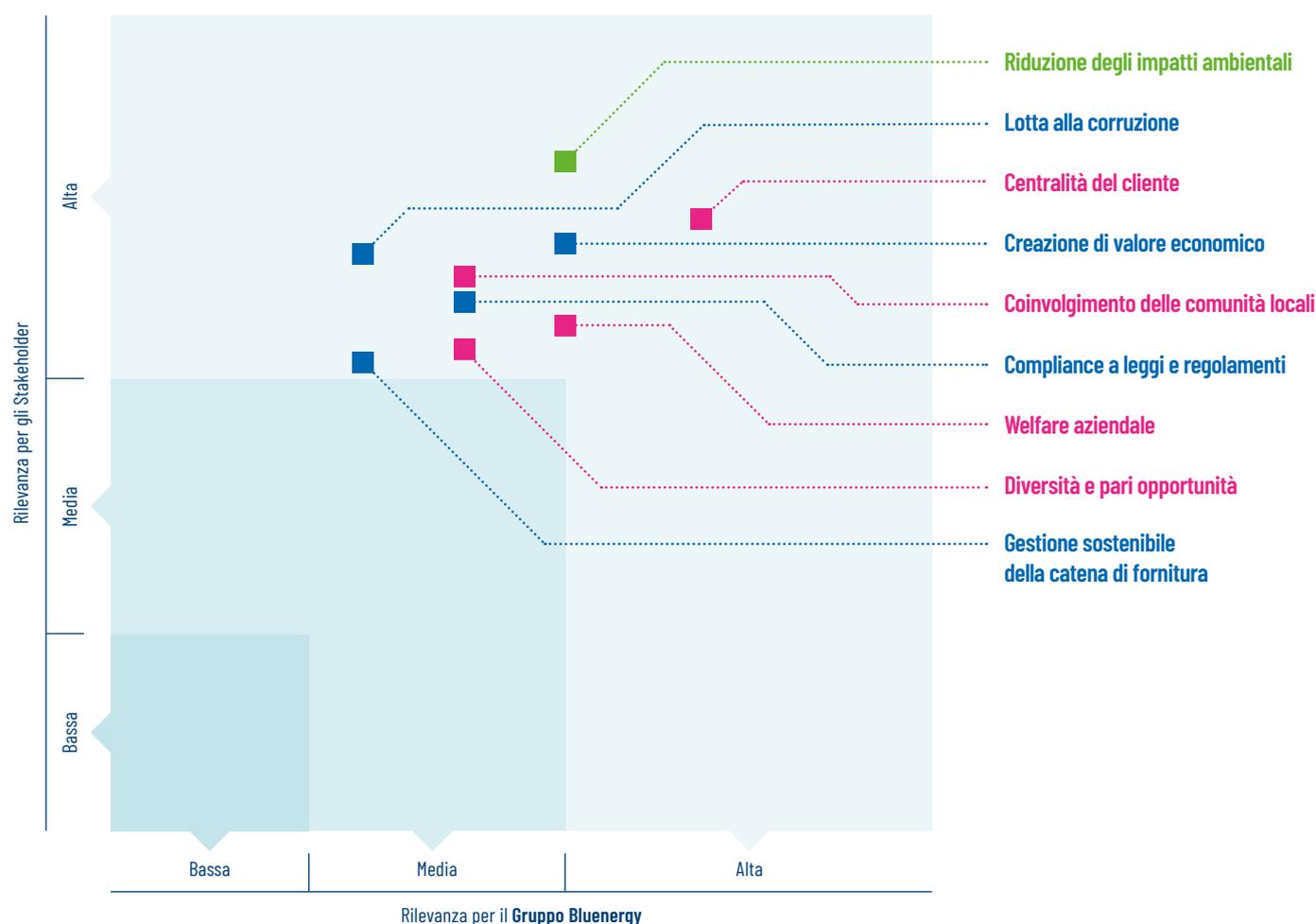
Una volta individuata la lista di argomenti, è stato possibile sottoporre un questionario alle diverse categorie di stakeholder. Tale questionario ha richiesto a ciascun partecipante di attribuire un punteggio da 1 a 5 all'argomento esaminato in base alla propria percezione e sensibilità, al fine di far emergere le tematiche rilevanti per il Gruppo e per i propri stakeholder.

I gruppi di stakeholder selezionati - sia interni che esterni all'azienda - appartengono alle seguenti categorie:

- Clienti
- Fornitori
- Dipendenti
- Organizzazioni No-Profit
- Top Management

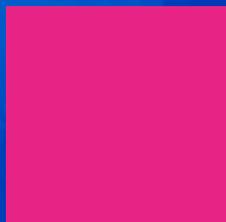
Il questionario è stato somministrato ad **oltre 160 soggetti**, che ha permesso di ottenere una visione dei temi rilevanti il più profonda possibile. **La matrice sottostante mostra un piano cartesiano la cui ascissa rappresenta la rilevanza di ciascun tema per il Gruppo Bluenergy e l'ordinata la rilevanza degli stessi per gli stakeholder.**

MATRICE DI MATERIALITÀ



In particolare, i temi che si collocano nel quadrante in alto a destra del grafico, rappresentano quegli argomenti a cui è stata attribuita un'elevata importanza per entrambe le parti e verso i quali il Gruppo Bluenergy attribuirà priorità di intervento nei prossimi anni. **Quello che emerge alla fine del processo di analisi è la forte rilevanza**, sia dal punto di vista degli stakeholder sia da quello del Gruppo, **del tema della centralità del cliente** per il quale è stato dedicato un paragrafo. Anche il collocamento dei temi di riduzione degli impatti ambientali, welfare aziendale e di creazione di valore economico, gli altri temi presenti nel riquadro in alto a destra, rivela una spiccata attenzione da parte di tutti i gruppi di stakeholder a queste tematiche.

Ciascun aspetto è stato sviluppato in maniera consistente all'interno dei successivi capitoli del documento.



IL MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

[GRI 201-1, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44]



STAKEHOLDERS E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

STAKEHOLDERS	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Clienti	Meeting
Fornitori	Meeting
Dipendenti	Intranet aziendale
Organizzazioni No-Profit	Meeting
Top Management	Intranet aziendale

In linea con i principi di rendicontazione previsti dallo Standard GRI nella redazione del presente documento è stato adottato il principio di Inclusività degli Stakeholders. Tale principio viene ugualmente preso in considerazione nell'attività ordinaria del Gruppo così come nelle scelte strategiche di breve, medio e lungo periodo.

La logica che viene adottata nell'approccio di questa tematica è quella che vede la cerchia degli **stakeholders** estesa a tutte le **persone fisiche**, le **entità istituzionali e non** verso cui l'azienda si assume una qualche responsabilità.



Al momento l'impegno nello **stakeholder engagement** è trasversale ad ogni decisione o attività del Gruppo ed è affidata alle singole funzioni che intrattengono rapporti con questi.

L'attività di coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo avviene quotidianamente attraverso un sistema di **Intranet aziendale** che consente di accelerare i processi di ascolto e di informazione su temi rilevanti per il benessere delle persone che lavorano in Bluenergy Group S.p.A. e nelle controllate.

Gli interessi dei nostri clienti giocano un ruolo fondamentale nella scelta delle strategie aziendali: per questo motivo la funzione marketing e comunicazione lavora ogni giorno per rendere più efficienti i canali di comunicazione.

Nella costruzione di tale rapporto, massimo impegno è rivolto alla creazione di un bagaglio di valori condiviso: da questo nasce l'iniziativa **Bluenergy Café**.



BLUENERGY CAFÈ

Un blog accessibile a tutti, clienti effettivi e potenziali, con il fine di sensibilizzare e informare sulle tematiche della sostenibilità ambientale.



La Capogruppo, Bluenergy Group S.p.A., è associata di **ANIGAS** che rappresenta le imprese operanti sull'intera filiera del gas naturale. L'Associazione è operativa attraverso Commissioni che si riuniscono a seconda delle necessità per affrontare diverse tematiche relative al settore.

AIGET è l'associazione che riunisce i Grossisti di Energia e i Trader Italiani, all'interno della quale il Responsabile Relazioni Istituzionali di Bluenergy Group S.p.A. ha un ruolo di vicepresidenza. L'associazione riunisce mensilmente un Gruppo di Lavoro nel quale vengono affrontati i temi tecnici del momento e ogni 2 mesi il Comitato Esecutivo.

Lo scenario politico, legislativo e fiscale in cui si affrontano i temi della transizione energetica ed efficientamento, e dell'utilizzo responsabile delle risorse è in estremo fermento. Bluenergy Group S.p.A. ha deciso nel 2013 di mettere la sua professionalità e la sua esperienza al servizio partecipando al tavolo di lavoro **E-Nrg-Meeting** la cui finalità è quella di stabilire dei criteri condivisi sulla base dei quali potersi confrontare in modo chiaro e trasparente sulla regolazione di settore e sulla legislazione, nonché interloquire correttamente con le Autorità competenti.

CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

La strada verso uno sviluppo sostenibile che il Gruppo Bluenergy ha deciso di intraprendere passa attraverso una vera e propria rivisitazione del concetto di valore. Nella rendicontazione non finanziaria si parla infatti di valore generato, distribuito e trattenuto.

Con valore direttamente generato si intendono i ricavi derivanti dalle varie attività delle aziende, mentre il valore economico distribuito è la ricchezza in termini di denaro scambiata per risorse con i vari stakeholders.

Si tratta di dati fondamentali da raccogliere per una corretta interpretazione del concetto di crescita sostenibile: infatti qui, la ricchezza non assume rilevanza solamente nel momento in cui le aziende ne sono le dirette beneficiarie ma, anche e soprattutto, se a beneficiarne sono tutte le parti interessate dalla sua attività.

Per questo motivo il valore generato e distribuito è misurato nel bilancio di sostenibilità in termini di valore economico e, come si vedrà nel dettaglio nei capitoli seguenti, in termini di valore ambientale e sociale.

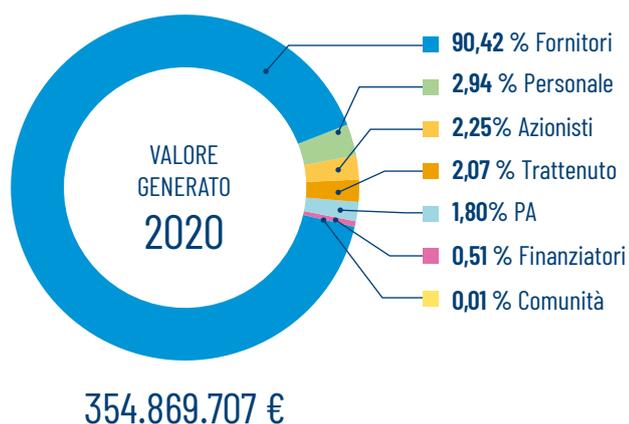
Il Gruppo ha una visione del valore generato non solamente in termini di risultati finanziari ma anche in una logica multi-stakeholders e di lungo periodo. Per questo crede nell'impegno di monitorare il valore economico distribuito inteso come connessioni tra capitali, capacità di rispondere alle esigenze degli stakeholders e modalità di risposta all'ambiente esterno.

Il risultato di gestione di Bluenergy Group S.p.A. e delle controllate può essere rappresentato, infatti, dal contributo al benessere e al miglioramento del contesto socioeconomico in cui è inserita e che si esprime attraverso le varie forme di redistribuzione del reddito ai suoi stakeholder. In particolare, sono considerati destinatari della ricchezza prodotta i fornitori, i dipendenti, gli azionisti, la Pubblica Amministrazione, i clienti, e la collettività, così come mostrato nei seguenti grafici.



STIAMO CRESCENDO

20% Incremento del valore direttamente generato rispetto all'anno precedente dimostrando l'utilizzo efficiente e responsabile delle risorse.



Riferimento: tabella GRI 201-1 in allegato 1

[GRI 201-1]	2020	2021
Valore economico distribuito	347.536.016 €	416.112.339 €
Valore economico trattenuto	7.333.691 €	10.210.685 €
Valore economico direttamente generato	354.869.707 €	426.323.024 €

Per **Valore economico direttamente generato** si intende l'ammontare complessivo dei ricavi sia di vendite e servizi che finanziari. Il **Valore economico distribuito** è dato dalla somma di costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità. Il **Valore trattenuto** è dato dalla differenza tra il Valore economico direttamente generato e il Valore economico distribuito.

Il valore di tutti i versamenti effettuati a favore delle Pubblica Amministrazione per imposte e tasse (Remunerazione allargata Pubblica amministrazione) è pari a 61.385.924 di cui 36.424.414 rimasti sul territorio locale.

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

[GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 308-1, GRI 414-1, GRI 204-1]

Seguendo il principio della trasparenza e della tracciabilità diventa ad oggi sempre più necessario il monitoraggio dei dati ESG lungo tutta la catena del valore: a partire dai fornitori fino ad arrivare alla distribuzione.

Per poter offrire i propri servizi, l'azienda mette in pratica processi di approvvigionamento dell'energia attraverso la stipula di contratti per la fornitura al punto di prelievo. In questo modo, l'elettricità e il gas raccolti vengono poi distribuiti ai nostri clienti grazie a solidi accordi con altri operatori, acquisti in borsa elettrica/gas e contratti OTC Gas al REMI.

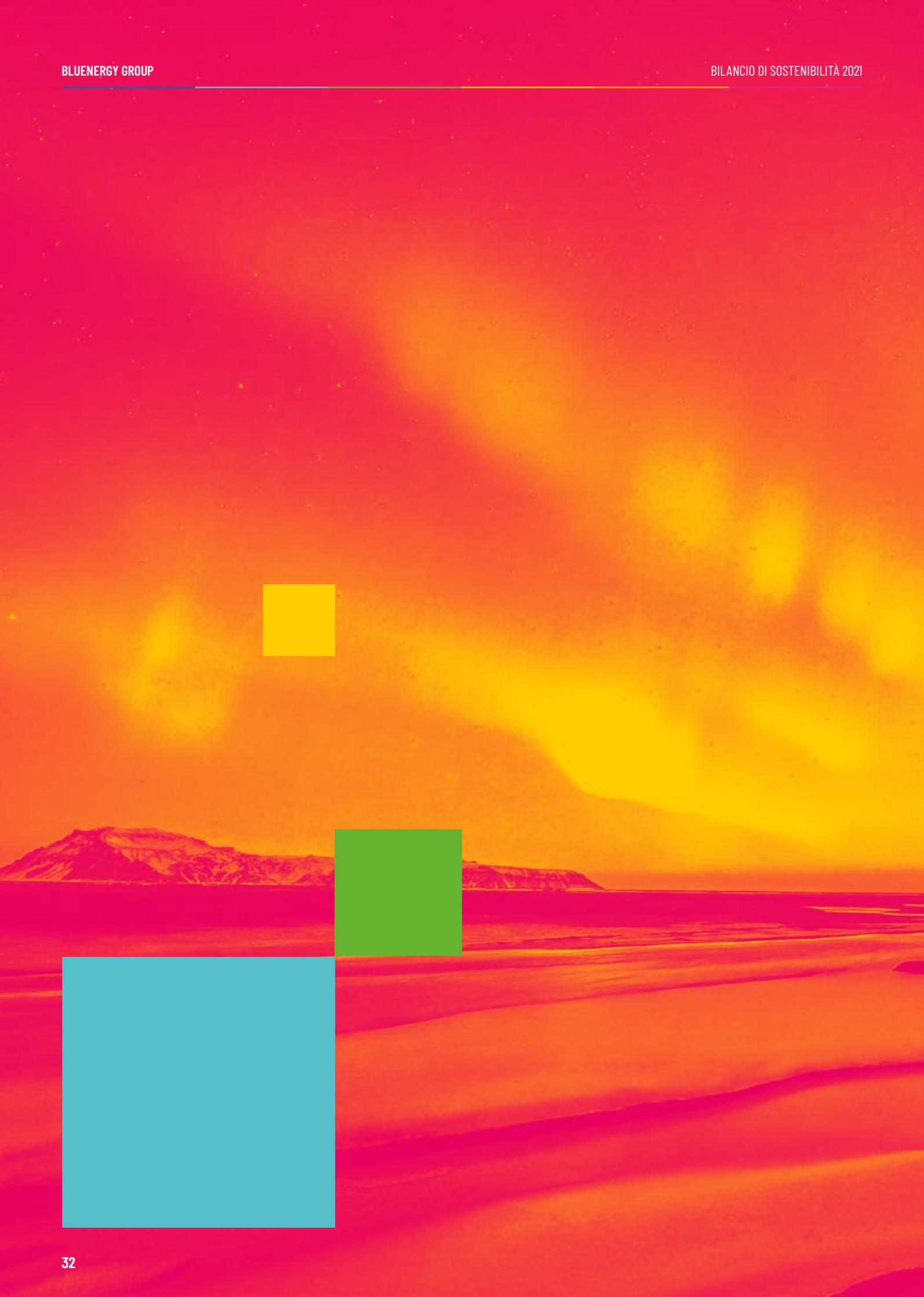
Nel corso del 2021 alcune aziende del Gruppo si sono dotate della **piattaforma Synertrade** dedicata al tracciamento della fase di procurement, dalla selezione dei fornitori alla gestione dei rapporti con questi favorendo collaborazione e scambio di informazioni. Ogni fornitore, antecedentemente alla stipula del contratto, viene valutato dalle nostre aziende tramite la somministrazione di questionari; tra i requisiti si richiede di **certificare la sostenibilità ambientale** attraverso la dotazione di eventuali certificazioni specifiche. Tale strumento consente di allargare il nostro impegno oltre il perimetro interno al fine di coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.



VALUTAZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo Bluenergy dal 2021 ha incluso nelle metriche di valutazione dei fornitori parametri afferenti la sostenibilità ambientale e sociale grazie all'adozione di una piattaforma digitale.





TUTELA DELL'AMBIENTE

[GRI 301-1, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-2, GRI 307-1]



Tutte le attività poste in essere dal Gruppo nell'ottica di continuo miglioramento del nostro business vengono implementate cercando di diffondere all'interno dell'azienda una **cultura della sostenibilità** con particolare **attenzione nei confronti dell'ambiente e della lotta contro i cambiamenti climatici**.

Le aziende sono principalmente organizzate in uffici e la maggior parte dei servizi sono svolti dai dipendenti presso le nostre sedi. Per tale ragione, gli impatti ambientali sono **circoscritti** prevalentemente al consumo delle **risorse energetiche per il riscaldamento e l'illuminazione**.

Le nostre aziende Bluenergy Assistance S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l. sono in possesso del certificato del sistema di gestione **ambientale ISO 14001:2015**. Tale certificazione dimostra il nostro impegno continuo al fine di ottimizzare e migliorare costantemente l'efficienza dei nostri edifici garantendo una costante riduzione dell'impronta ambientale generata e promuovendo l'utilizzo delle risorse seguendo un approccio sostenibile.

Stiamo ampliando la sede principale della Capogruppo attraverso la costruzione di un edificio che risponde ai requisiti di ridotto impatto ambientale.

Il Gruppo Bluenergy crede nella tutela dell'ambiente attraverso la creazione di un circolo virtuoso che porti a benefici di lungo periodo in termini di lotta al climate change, **partecipando come player attivo nella creazione di valore e non solo di minimizzazione del danno ambientale**.

Oltre agli interventi di efficienza energetica aventi come oggetto i nostri mezzi e stabilimenti, infatti, dal 2021 siamo parte di un programma di acquisto di credito di carbonio che ci consente di compensare le emissioni prodotte a livello di gruppo. In altre parole, per compensazione delle emissioni si intende l'attività per cui un'organizzazione responsabile della produzione di emissioni, decide di bilanciare queste ultime attraverso l'adesione a determinati programmi che possono avere come oggetto, ad esempio, interventi di riforestazione capaci assorbire la CO₂, oppure, il finanziamento di progetti di efficienza energetica aventi come focus l'installazione di impianti di energia rinnovabile (maggiori informazioni di seguito).



Il nostro impegno verso l'ambiente si estende anche al perimetro aziendale esterno. Infatti, **progettiamo iniziative volte a sensibilizzare i nostri clienti ad un consumo consapevole dell'energia** tramite un ampio portafoglio di tariffe e offerte green per tutte le esigenze di consumo sia per famiglie che per aziende. **Grazie alla vendita di energia elettrica da fonti certificate rinnovabili sono stati evitati circa 80mila Tonnellate di CO₂ (contro le circa 60mila Tonnellate dell'anno precedente), ovvero la quantità di CO₂ equivalente che sarebbe stata prodotta nel caso l'energia distribuita provenisse da fonti non sostenibili.**

La quota di energia elettrica rinnovabile venduta è passata **dal 30% al 39%** del 2020 su un volume complessivo di **740.000 MWh**.

Il nostro blog online, inoltre, mette a disposizione dei visitatori articoli volti a suggerire uno stile di vita sostenibile e ad ottimizzare l'utilizzo dei nostri servizi per tutte le categorie di clienti.

Per quanto attiene il ramo idrico si evidenzia che il Gruppo è impegnato in un progetto di riduzione della plastica che passa attraverso l'utilizzo di erogatori d'acqua direttamente collegati alla rete idrica. Una delle società del gruppo (BHS – Bluenergy Home Service S.r.l.) è specificatamente dedicata a questa attività offrendo ai nostri clienti retail e Horeca in Friuli Venezia Giulia soluzioni sia a noleggio che in acquisto. Attualmente il parco macchine installato ammonta è di ca 1.600 erogatori (in crescita rispetto all'esercizio precedente del 10%). **Il parco installato consente un minor consumo annuo di plastica pari a ca 45.000 kg (sono oltre 1 milione di bottiglie di plastica).**



I NOSTRI CONSUMI DI ENERGIA E L'IMPEGNO PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

[GRI 302-1, GRI 302-4]

I consumi energetici diretti riguardano sostanzialmente due attività: **gas ed energia impiegati per il funzionamento dei nostri uffici e i combustibili utilizzati per alimentare la flotta aziendale**. Per l'anno 2020, l'energia elettrica prelevata e consumata da rete risulta **ridotta di circa il 11%** rispetto al 2019, in seguito alla ridimensionata presenza dei nostri dipendenti negli uffici conseguentemente al Covid-19. Tale andamento decrescente si riflette anche nei consumi di carburante impiegato per il nostro parco auto, che attualmente conta 102 mezzi, di cui due dotati di motore elettrico.



PER BLUENERGY GROUP S.P.A., BLUENERGY ASSISTANCE S.R.L. E RETTAGLIATA TECH S.R.L. NELL'ANNO SOLARE 2020 È STATA UTILIZZATA ESCLUSIVAMENTE ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI.

[GRI 302-1]	2019				2020			
IMPIEGO	Gas Naturale	Energia Elettrica	Gasolio	Benzina	Gas Naturale	Energia Elettrica	Gasolio	Benzina
Combustibile per riscaldamento	48.523 Smc				58.380 Smc			
Uffici		443.989 kWh				400.622 kWh		
Flotta aziendale			148.974 l.	17.350 l.			146.361 l.	15.748 l.

[GRI 302-4]	Anno solare 2019 (GJ)	Anno solare 2020 (GJ)	Delta Percentuale
Consumo totale di combustibile	1.713	2.059	+17%
Consumo di elettricità	1.598	1.442	-11%
Totale consumi per auto (ad uso aziendale e non)	5.871	5.727	-2,5%
Totale consumo di energia	9.182	9.229	+1%

Il Gruppo, nella piena consapevolezza della complessità dello scenario nazionale e globale legato ai consumi energetici, mantiene vivo l'impegno nelle sfide contemporanee, per cui è in prima linea da anni. Efficiamento energetico e povertà energetica sono solo due dei temi che il Gruppo, tramite il suo ventaglio di servizi, si impegna ad affrontare.

Le società con cui il Gruppo Bluenergy opera per l'efficiamento energetico dei condomini e dei privati sono le controllate **Bluenergy Assistance S.r.l., Rettagliata Tech S.r.l. e Gitermo S.r.l.**

Le attività di contabilizzazione e termoregolazione nei condomini abbinati alla riqualificazione della Centrale Termica, hanno portato ad una riduzione dei consumi fino al 40%, con la posa di un cappotto, infatti, si sfiora generalmente il 50% di risparmio.

Con l'installazione di caldaie negli appartamenti abbinati a sistemi di termoregolazione evoluti abbiamo portato le famiglie a **consumare un 20% in meno.**

Usufrueno della cessione del credito, inoltre, le famiglie hanno potuto eseguire i lavori quasi senza esborsi e con il servizio energia hanno dilazionato negli anni il pagamento.



I NUMERI DELL'IMPEGNO NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA



Obiettivo futuro:

+100
RIQUALIFICAZIONI EFFETTUATE
SISTEMI EDIFICIO/IMPIANTO



Con il 110% si stima di efficientare nella stagione 2021-2022 più di 100 condomini con posa di cappotto e riqualificazione della Centrale Termica con installazione di caldaie a condensazione, sistemi ibridi e pompe di calore abbinati a impianti fotovoltaici e colonnine di ricarica. Il risparmio stimato è di 2.211 Ton CO₂.

Nell'anno 2020 sono inoltre state installate negli appartamenti 925 caldaie a condensazione che hanno portato a un decremento del gas consumato dalle famiglie. **Questo si traduce in un risparmio di 438 Ton CO₂.**

Oltre a quanto sopra il Gruppo gestisce per il tramite della propria collegata C.I.EL S.r.l. (non rendicontata in questo documento) oltre 19.500 punti luce garantendo l'efficienza del servizio di illuminazione pubblica in 12 comuni del Friuli Venezia Giulia e Veneto orientale. Nel 67,7% dei punti luce sono in funzione sistemi per l'**ottimizzazione dei consumi**, come la riduzione di intensità o lo spegnimento parziale. I punti luce LED rappresentano il 67,7% dei punti installati.

EMISSIONI PRODOTTE

[GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4]

Il Gruppo Bluenergy riporta e monitora le emissioni dei Gas Serra risultanti dalle proprie attività utilizzando i parametri di misurazione riconosciuti a livello internazionale i quali prevedono la rendicontazione dei gas suddivisi per Scope 1 e Scope 2. Rispettivamente, si intendono le **emissioni causate direttamente dai beni di proprietà del Gruppo e i gas climalteranti prodotti in seguito all'energia elettrica acquistata e consumata dalle organizzazioni del Gruppo Bluenergy.**

In totale, si registra un lieve flessione delle emissioni rispetto al 2019, riflesso delle circostanze derivanti dalla situazione sanitaria straordinaria che ha implicato un contenimento delle operazioni del Gruppo.



SCOPE 1+2 -3 % (RISPETTO AL 2019)

GRI 305-1 E GRI 305-2	Anno solare 2019 (TCO ₂)	Anno solare 2020 (TCO ₂)
TOTALE SCOPE 1 (Emissioni derivanti da autotrazione e riscaldamento)	528	538
Totale emissioni SCOPE 2- Location based (Emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata calcolate in base al mix energetico nazionale)	140	111
Totale Emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	668	648



BLUENERGY E CARBONSINK

Bluenergy Group S.p.A. ha intrapreso la strada verso la neutralità delle emissioni contribuendo alla lotta ai cambiamenti climatici.

Attraverso la collaborazione con Carbonsink sono state compensate **168.207 Ton CO₂**.



Oltre alla riduzione delle emissioni derivanti dai propri consumi il Gruppo Bluenergy si è attivato con delle offerte ad hoc per ridurre le emissioni derivanti dal gas consumato dalla propria clientela. È quindi iniziata la **collaborazione con Carbonsink** società specializzata nel supportare le aziende italiane ad adottare strategie volte a fronteggiare il climate change compensando i gas prodotti dalla propria attività ed emessi nell'atmosfera, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.

Bluenergy ha abbracciato il progetto "Micro-scale Water is life Madagascar" al fine di compensare le emissioni di CO₂ prodotte. L'adesione al programma ha consentito di compensare 168.207 Ton CO₂.

Il progetto "Water is Life" ha consentito alla popolazione della periferia di Toliara, in Madagascar, di usufruire finalmente di acqua potabile grazie alla realizzazione di 5 water tower evitando l'impiego di metodi di purificazione alternativi quali ebollizioni a legno o carbone non sicuri per le persone, oltre che causa di inquinamento.

Grazie ai progetti esclusivi di Bluenergy, le famiglie locali non hanno più la necessità di purificare l'acqua con l'ebollizione, con conseguente riduzione dell'impatto ambientale e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie dell'intera comunità.

La vendita di gas metano con compensazione delle emissioni di CO₂ è cresciuta dopo l'avvio della commercializzazione di un'offerta dedicata intervenuta nel 2020 grazie alla collaborazione con Carbonsink. **La compensazione delle emissioni di CO₂ iniziata nel corso dell'anno solare 2020, ha riguardato il 26% del totale Smc venduti.**

3 SALUTE E BENESSERE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

5 Water Tower (tecnologia solare)

12.000 Beneficiari

Cinque Villaggi

20.000 tCO₂/y

WATER IS LIFE, MADAGASCAR.

MATERIALI UTILIZZATI

[GRI 301-1]

Le aziende del Gruppo svolgono le proprie attività principalmente presso uffici pertanto il consumo dei materiali utilizzati è prevalentemente relativo a materiali di cartoleria, quali carta e toner.

Nel 2020 il gruppo ha compiuto alcuni primi passi verso un'integrale rivoluzione dell'utilizzo dei materiali di ufficio, dove l'impegno nella gestione degli sprechi rischia di essere facilmente trascurato. Questo avviene principalmente perché esistono pratiche e modalità di operare particolarmente radicate nelle abitudini lavorative dei collaboratori. Diventa dunque necessario muoversi a piccoli passi verso un consumo più responsabile e abituare clienti e dipendenti a nuove strutture e pratiche aziendali.

L'attenzione alla riduzione dello spreco di carta è rivolta anche alla nostra clientela. Promuoviamo la digitalizzazione attraverso l'invio della bolletta tramite posta elettronica e l'utilizzo della App aziendale.



100% DI CARTA RICICLATA NEL 2021 PER I NOSTRI UFFICI



RIFIUTI E SCARICHI IDRICI

[GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 306-2]

L'attività aziendale non prevede l'impiego di risorse idriche, pertanto le acque reflue vengono convogliate nel sistema fognario locale.

I rifiuti sono gestiti rispettando la normativa europea vigente. Questi vengono differenziati per categorie omogenee, per poi essere successivamente stoccati in depositi temporanei presso le nostre sedi e periodicamente prelevati da aziende terze certificate e autorizzate al trasporto e allo smaltimento.

Il flusso dei rifiuti è adeguatamente monitorato attraverso la compilazione di un registro di carico/scarico; tutti i materiali in uscita vengono correttamente identificati al fine di favorire un eventuale riciclo da parte dei soggetti terzi addetti allo smaltimento.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

[GRI 102-12, GRI 201-4]

L'innovazione e la digitalizzazione sono elementi centrali nella strategia del Gruppo.

L'innovazione è principalmente legata alle tematiche della transizione energetica nell'ottica di fornire tramite gli impianti installati il passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche di derivazione fossile a fonti energetiche più efficienti e rinnovabili.

Al fine di favorire il ricambio degli impianti il Gruppo è stato inserito in un progetto finanziato dall'UE, lanciato nel 2019, che si pone l'obiettivo di creare una sperimentazione relativa all'economia circolare puntando alle riqualificazioni energetiche di nuclei abitativi collettivi.



Il progetto, denominato **RON Ren On Bill** coinvolge diversi partner internazionali. Oltre a Bluenergy Group Sp.A. si annoverano Adelphi (Germania), BPIE - Buildings Performance Institute Europe (Belgio), Creara (Spagna), Epta Prime (Italia), Fenie Energia (Spagna), Kauno Energija (Lituania), LEI - Lietuvos energetikos Institutas (Lituania) e l'università di Genova.

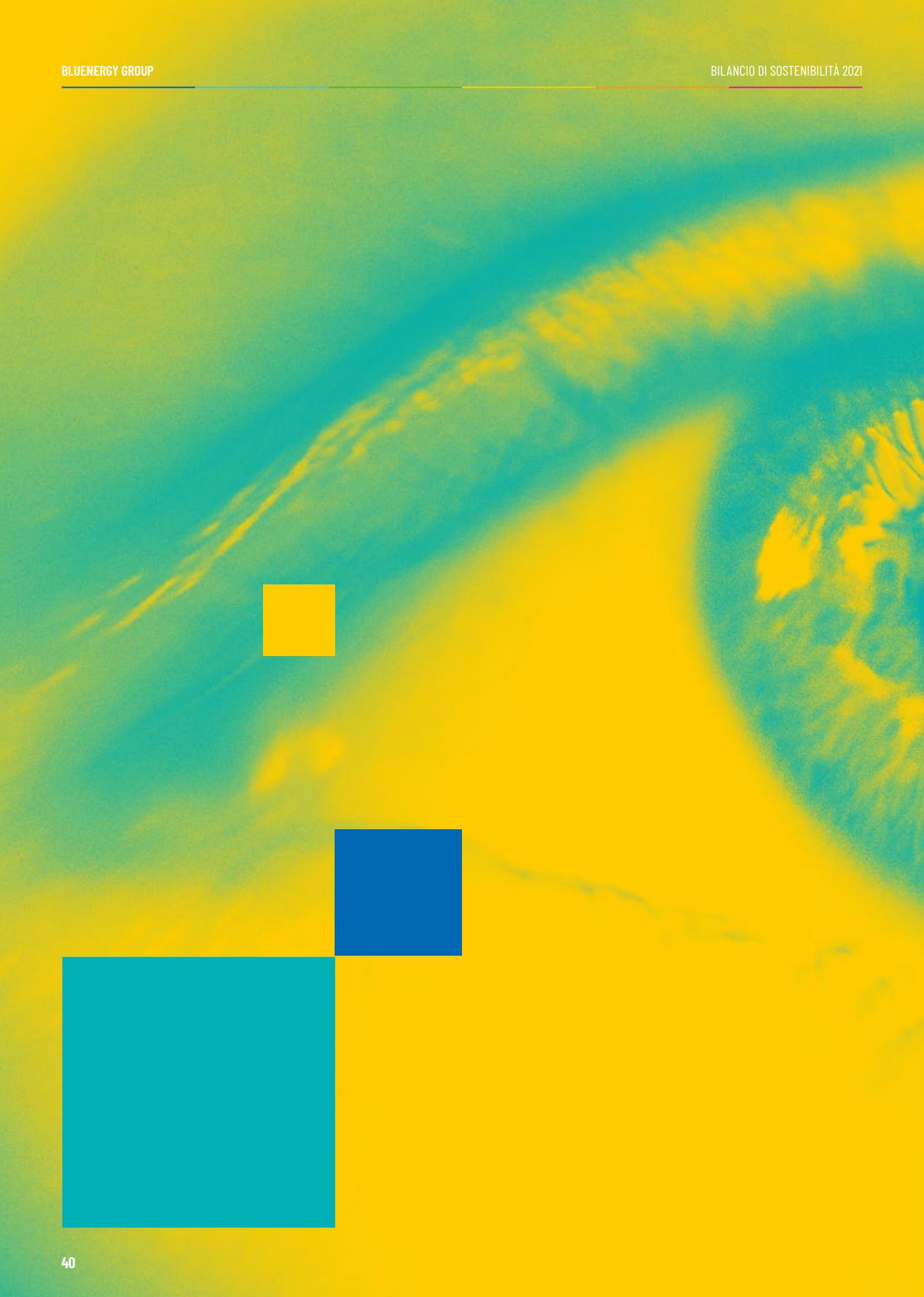
Per la sua valenza il progetto, che si dovrebbe concludere entro il 2022, ha vinto il premio della categoria Citizens' Award all'interno dei Premi Energia Sostenibile 2021 della Commissione Europea!

In tema di digitalizzazione il Gruppo sta portando avanti dal 2019 un ampio progetto di trasformazione digitale volta all'implementazione di nuove tecnologie per la digitalizzazione, l'automazione e la flessibilità dei processi, la valorizzazione e l'utilizzo dei dati.

Nel corso del triennio 2019-2021 il Gruppo ha investito circa 1,9 milioni di euro in innovazione e digitalizzazione.

Il Gruppo ritiene che la propria digitalizzazione passi anche attraverso la digitalizzazione dei propri dipendenti e dei propri clienti. A tal proposito il Gruppo intende:

- per i propri collaboratori attivare un **percorso di change management** sui temi della **trasformazione digitale** orientato allo sviluppo di strumenti e competenze per i dipendenti. Nell'ultima parte del 2021 sarà lanciata una survey mirata a mappare le competenze digitali al fine di individuare i percorsi formativi da mettere in campo
- per i clienti prosegue invece il percorso per renderli più digitali attraverso l'introduzione della **nuova App**, attesa per fine anno, che aumenterà i canali di contatto e le prestazioni fornite on-line in favore della clientela.



PERSONE AL CENTRO

[GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1, GRI 401-1, GRI 402-1, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, 403-5, GRI 403-9, GRI 416-1, GRI 102-12, 202-2, 413-1]



Le persone costituiscono il valore aggiunto del Gruppo e consentono di portare avanti la nostra mission, i nostri valori e il nostro business nel tempo.

Investire nel capitale umano oggi è l'elemento che ci permette di creare valore in azienda, garantendo a tutti i dipendenti un ambiente che permetta loro di esprimere al meglio le proprie potenzialità.

Il nostro organico, secondo i dati 2021, è composto da 235 risorse a contratto, di cui **47% donne**. Il 92% dei contratti è a tempo indeterminato e il totale dei rapporti è inquadrato secondo rapporti di contrattazione collettiva. Durante la crisi Covid-19 abbiamo mantenuto l'impegno verso i nostri dipendenti, oltre ad ampliare ulteriormente il nostro organico attraverso nuove assunzioni.

La formazione è un tassello rilevante che consente alle nostre risorse di avere competenze sempre aggiornate garantendo un'elevata professionalità nello svolgimento delle loro mansioni, in linea con gli obiettivi personali.

Il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale delle persone, al giorno d'oggi, non può essere un tema secondario; la fiducia dei nostri clienti e il successo del nostro modello di business non possono prescindere dal garantire a tutti i nostri operatori condizioni di lavoro ottimali e adatte allo sviluppo professionale e personale del singolo individuo.

A questo scopo, il Gruppo negli anni ha progressivamente dedicato sempre più attenzione nella prevenzione di infortuni sul lavoro, fornendo periodicamente programmi di Sorveglianza Sanitaria, in modo da assicurare lo stato di salute delle risorse, tale da svolgere le attività a loro assegnate. Ciascun operatore delle società tecniche è dotato di DPI (Dispositivi di Protezione Individuali) al fine di prevenire incidenti e infortuni sul luogo di lavoro.

Il rapporto con cliente, per ogni società del Gruppo, deve fondarsi su una fiducia reciproca costruita ancora una volta sulla base di valori condivisi quali il consumo responsabile, l'importanza dell'educazione ai temi di sostenibilità, qualità ed innovazione.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

[GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1]

I principi di inclusività e di pari opportunità rappresentano per il Gruppo un valore rilevante.

Ogni azienda si impegna quotidianamente per garantire lo sviluppo di un luogo di lavoro aperto ed inclusivo basato su principi **meritocratici** e svincolati da qualsiasi **barriera sociale e culturale** che freni l'interazione paritaria tra gli individui.

Come anche stabilito dal Codice Etico adottato dalla Capogruppo e da alcune delle controllate il processo di inserimento e permanenza del capitale umano all'interno dell'azienda deve avvenire nel rispetto di principi come **uguaglianza, condivisione e meritocrazia**.

Le diversità sono una ricchezza da preservare, perciò Bluenergy Group ritiene fondamentale lavorare per promuovere l'equilibrio di genere in ogni livello organizzativo e in ogni funzione, dall'Amministratore Delegato della Capogruppo, Alberta Gervasio, Advocate di G20 Empower, alle nuove risorse inserite nel corrente anno, a cui vengono proposte iniziative di sensibilizzazione e formazione su questo genere di temi.

Al fine di rinnovare l'impegno verso queste tematiche Bluenergy Group S.p.A. è entrata in qualità di Associato Ordinario nel mondo di **Valore D**, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e si adopera nella diffusione di una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese e si prefigge di guidare le aziende nello sviluppo di temi legati al Diversity Management e alla leadership al femminile.

**40 NUOVE ASSUNZIONI
NEL 2021 DI CUI IL 45%
SONO DONNE**

**92% DEI DIPENDENTI
CON CONTRATTO A
TEMPO INDETERMINATO**

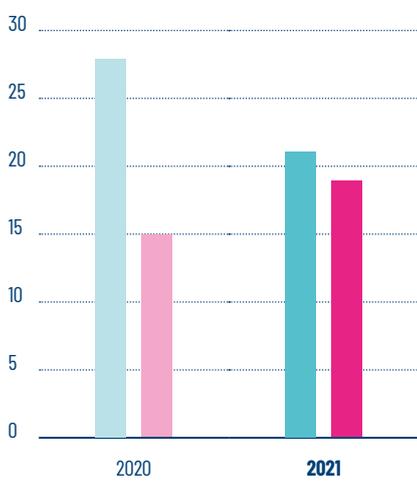
L'azione di recruiting delle risorse umane, infatti, rispetta **criteri di oggettività, di non discriminazione e rispetto della normativa vigente**. Pertanto, la totalità dei dipendenti del Gruppo è stata assunta rispettando l'inquadramento definito dai contratti collettivi nazionali.

La divisione Risorse Umane si impegna a costruire relazioni tra i dipendenti fondate su lealtà, collaborazione e professionalità.

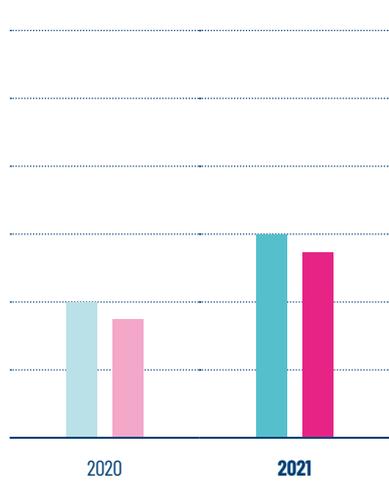
L'azienda è pienamente consapevole che molti dipendenti-genitori, sia uomini che donne, si sentono scoraggiati nell'usufruire dei congedi di cui hanno diritto a causa delle ripercussioni negative che spesso questi hanno sulle pratiche aziendali e sulla carriera. Proprio per questo non solo **consente a tutte le risorse di accedere ai congedi parentali ed usufruire del part-time qualora si necessitino, ma soprattutto ne promuove l'importanza**.

I congedi, tra maternità facoltative e congedi obbligatori, nel periodo di rendicontazione sono stati 15, **10 donne e 5 uomini**: la totalità dei dipendenti che ne avrebbero avuto diritto, sia uomini che donne, ne hanno effettivamente usufruito e sempre **il 100% è rientrato al lavoro**.

Nuovi assunti per genere



NUOVI ASSUNTI



USCITE

■ Uomini ■ Donne



Uomini 82%
Donne 18%



Uomini 37%
Donne 63%



Uomini 98%
Donne 2%



BENESSERE E CRESCITA DELLE NOSTRE RISORSE

[GRI 401-1, GRI 402-1, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-9]

Il Gruppo Bluenergy favorisce il benessere dei nuovi assunti e dei propri dipendenti tramite programmi di inserimenti e di formazione coerenti con gli obiettivi di crescita dei singoli.

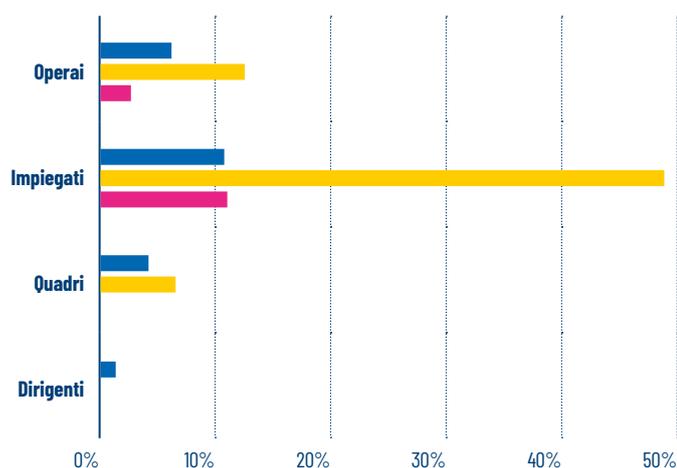
Il nostro Gruppo ha visto l'assunzione di **40 nuove risorse** tra queste **18 sono donne**, in crescita rispetto al dato dell'anno precedente.

Un aspetto sicuramente interessante che emerge dai dati di quest'anno è il numero in crescita di assunzioni di **personale under 30**, segnale che tutte le società del Gruppo hanno come obiettivo quello di inserire sempre più **risorse giovani e talentuose**.

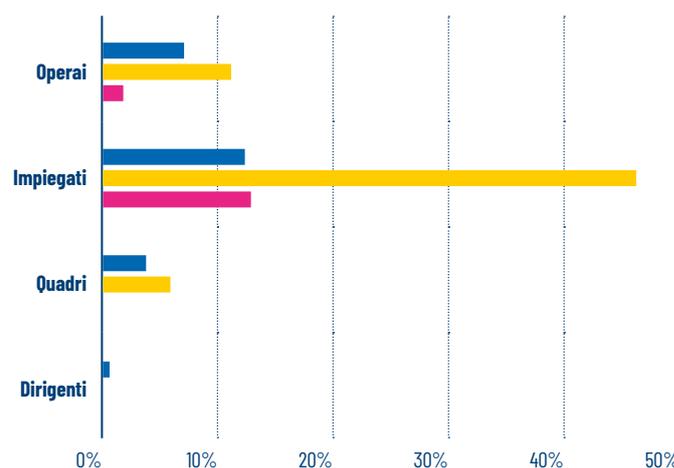
Inoltre, il numero delle uscite, pari a 29, è inferiore a quello delle entrate, a confermare una crescita dell'azienda e la propensione a investire in nuove risorse.

[GRI 102-8]	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	111	98	209	120	98	218
A tempo determinato	3	5	8	2	11	13
Apprendistato	2	3	5	1	3	4
Totale a contratto	116	106	222	123	112	235

Distribuzione dipendenti per età 2020

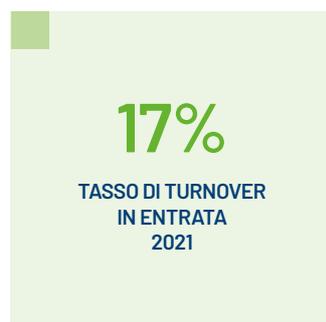
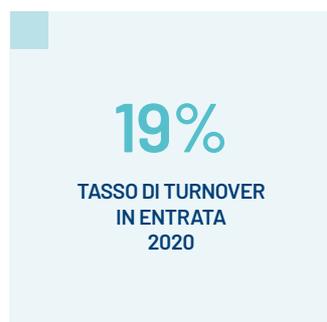


Distribuzione dipendenti per età 2021



Riferimento: tabella GRI 405-1 in allegato 1

- > 50 anni
- 30-50 anni
- < 30 anni



Nel corso dell'anno l'azienda ha pianificato ed erogato l'attività formativa obbligatoria prevista per un totale complessivo di **2362 ore di formazione** con una **media di 10 ore a persona**, in calo rispetto agli anni precedenti a causa dell'Emergenza Sanitaria. L'impegno nella formazione non si esaurisce, e a partire dal prossimo anno il Gruppo introdurrà un nuovo catalogo formativo per i percorsi di sviluppo delle competenze tecniche e trasversali, quali quelle digitali.

Anno dopo anno l'offerta formativa che l'azienda mette in atto prende in considerazione i bisogni dell'organizzazione derivanti dai colloqui individuali capo-collaboratore. In questo modo, il catalogo formativo comprende moduli di **potenziamento sia delle conoscenze tecniche, che personali, ovvero le soft-skills**, favorendo la crescita a livello professionale e personale di ognuno. Le nostre attività di formazione vengono erogate sia internamente all'azienda sia attraverso strutture esterne di enti formativi privati. Le attività formative vengono erogate oltre che con i contributi concessi da FONDIMPRESA anche con il supporto di mezzi propri.

[GRI 404-1]	Media ore Uomini	Media ore Donne	Media ore Totale
Dirigenti	-	2	2
Quadri	21	48	25,4
Impiegati	52	8,6	7,3
Operai	14	-	14
Totale	10,5	9,5	10

Oltre a gran parte dei benefit standard, nel periodo di rendicontazione, per tre aziende del Gruppo, in particolare Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l., è stato attivato il **welfare aziendale** sotto forma di **Flexible Benefit**, che consiste in una serie di servizi o di beni che l'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti al fine di aumentare il loro **benessere personale e familiare**. Si tratta, dunque, in senso letterale, di veri e propri "benefici" dei quali i dipendenti possono godere.

I benefits rappresentano un surplus al regime retributivo, pertanto non sono soggetti a imposte o ulteriori decurtazioni. Tale scelta ha un doppio vantaggio: da un lato contribuisce alla sempre maggiore soddisfazione dei dipendenti del Gruppo, dall'altro riduce l'impegno economico da parte delle società aderenti concorrendo perciò ad una sempre maggiore efficienza della distribuzione del valore.



ATTIVO IL NUOVO PIANO DI WELFARE SOTTOFORMA DI FLEXIBLE BENEFIT

[GRI 401-2]	SI/NO
Benefit standard per dipendenti, suddivisi in sedi operative più significative	GRUPPO BLUENERGY
Assicurazione sulla vita	SI*
Assistenza sanitaria	SI
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	NO
Congedi parentali	SI
Contributi pensionistici	SI
Partecipazione azionaria	NO

* da contratto solo per Dirigenti

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

[GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, 403-5, GRI 403-9, GRI 416-1]

In materia di salute e sicurezza, Bluenergy Group S.p.A. non applica modelli di gestione facoltativi, ma bensì la normativa cogente su temi di sicurezza aziendale, quali **D.lgs 81/2008** e **Dm.10.03.1998**.

Rettagliata Tech S.r.l. e Bluenergy Assistance S.r.l. hanno, inoltre, implementato un sistema di gestione della sicurezza coerente con la norma internazionale **UNI EN ISO 45001:2018**, certificata da Ente indipendente internazionale (KIWA).

Il sistema di gestione della sicurezza è stato implementato in modo volontario e rispetta tutte le leggi nazionali sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

L'organizzazione applica il modello di gestione secondo il **D.Lgs 231/01** inerente alla responsabilità amministrativa delle società. Tale documento riporta i reati di interesse individuati da professionista esterno, tra i quali anche i reati in materia di sicurezza sul lavoro. Il MOG viene applicato attraverso l'invio periodico di "Flussi informativi" contenenti lo stato di fatto delle varie filiali operative, rispetto alla normativa cogente (D.Lgs 81/2008, DM 10.03.1998, D.P.R. 151/2011, norme tecniche etc.) all'organo di vigilanza (OdV) incaricato dalla scrivente, il quale si occupa di effettuare attiva vigilanza sui requisiti e su eventuali non conformità riferendo direttamente al CdA.

Il sistema è stato introdotto per sensibilità interna nonché per migliorare la gestione interna degli aspetti di interesse contemplati nel MOG ed è stato effettuato sulla base del D.Lgs 231/2001 e s.m.i..

Tale modello comprende la verifica di tutte le filiali operative sparse nel territorio e include tutto il personale equiparabile a lavoratore art. 2 D.Lgs 81/2008, i collaboratori e le aziende terze coesistenti nelle strutture di nostra disponibilità giuridica, vengono gestite secondo Art. 26 commi 1-2-3 del D.Lgs 81/2008.

Al fine di individuare possibili pericoli sul luogo di lavoro vengono periodicamente effettuati **sopralluoghi da parte dell'RSPP**, anche attraverso l'uso di sistemi informatici. In queste occasioni viene prodotto un report all'interno del quale vengono evidenziate eventuali criticità. Tali documenti periodici conducono ad un'analisi interna volta alla messa in pratica di una serie di azioni migliorative necessarie a prevenire situazioni di pericolo, permettendo quindi l'eventuale aggiornamento del documento di valutazione dei rischi aziendale.

La società attua un processo di analisi dei pericoli e una successiva valutazione dei rischi basata sulla valutazione per ciascun processo sia della frequenza sia della eventuale gravità del danno.

Tale processo è regolato da una apposita procedura operativa, c.d. P23. I rischi valutati sono quelli relativi all'esecuzione dei processi in condizioni ordinarie, straordinarie identificabili come modifiche dei processi operativi standard e di emergenza.

Per quanto riguarda la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, all'interno del Gruppo sono presenti diverse tipologie di corsi entrambi obbligatori:

1. Formazione di carattere generale, che coinvolge tutti i dipendenti;
2. Formazione specifica "Rischio basso", anch'essa somministrata a tutti i dipendenti;
3. Formazione specifica "Rischio medio/alto", solo per operai;
4. Formazione Antincendio e Primo Soccorso, solo per dipendenti necessari alla copertura organizzativa della sede di interesse;
5. Formazione "Dirigenti", sottoposta a tutti i lavoratori con qualifica Dirigente;
6. Formazione "Preposto", per i lavoratori con qualifica Quadro e i Caposquadra;
7. Formazione "RLS", per lavoratore elettro dalle maestranze;

**GESTIONE DELLA
SICUREZZA SUL LAVORO
SECONDO LA NORMA UNI
EN ISO 45001:2018**

¹Per Bluenergy Assistance S.r.l. tutte le certificazioni sono elencate nel documento individuale.

8. Informazione e formazione di addetti alla gestione delle emergenze e non, in occasione della prova annuale di evacuazione dei locali (ove soggetto da DM 10.03.1998)
9. Formazione Carrelli elevatori e piattaforme elevabili, per tutti quei dipendenti che utilizzano tali strumenti per svolgere il proprio lavoro;
10. Formazione "Lavoro in quota", somministrati ad operai;
11. Formazione PES e PAV, per operai che lavorano con componentistica elettrica;
12. Formazione FGAS, solo per operaio manutentore frigorista.

Si specifica che tutti i corsi tranne la Formazione Generale e la formazione Antincendio hanno una durata nel tempo e alla scadenza va eseguito un aggiornamento.

Al fine di assicurare un ambiente sicuro durante la pandemia, il Gruppo ha adottato per tutte le società un protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro.

Durante l'anno sono stati registrati 2 infortuni, verificati in cantiere di cui nessuno con gravi conseguenze e mortali.



5,09 TASSO DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI



[GRI 403-9]		Valore 2020	Valore 2021
Dipendenti	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	1	2
	Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
	Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
	Ore lavorate	305.704	392.759
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,65	1,01
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0
Lavoratori esterni	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	0	0
	di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
	di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
	Ore lavorate	3.360	9.520
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0
	Moltiplicatore del calcolo	200.000	

Da un'analisi condotta in sede di raccolta dati per il presente report risulta che i maggiori rischi a cui sono esposti i dipendenti del Gruppo sono:

1. Rischi di infortuni in itinere con macchina aziendale e non per motivi di lavoro
2. Rischio da aggressione da parte di utenza nelle filiali operative
3. Rischi di caduta, in particolare di caduta verso il basso.

Nel periodo di rendicontazione sono state intraprese delle misure di prevenzione a questo genere di infortuni: ad esempio Liguria Gas Service S.r.L e Bluenergy Group S.p.A. hanno avviato una campagna di sensibilizzazione e formazione sul divieto di utilizzo di cellulare alla guida, nonché sulle tematiche riguardanti l'utilizzo di bevande alcoliche correlate. Per la fine dell'anno 2021 è prevista l'introduzione di dispositivi uomo a terra per contrasto a situazioni di lavoro isolato e per pronta segnalazione in caso di aggressione da parte dell'utenza.

Inoltre, **tutti i lavoratori sono stati debitamente informati e formati sui rischi presenti sul posto di lavoro e sono sottoposti a Sorveglianza Sanitaria**, al fine di assicurare che solo persone idonee allo svolgimento di compiti e attività possano farlo. Infine, tutti i lavoratori esposti a rischi specifici che possano causare infortuni significativi sono dotati di adeguati DPI.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Se l'operato delle nostre aziende fosse raccontato in maniera romanzata si evincerebbe immediatamente che il protagonista della storia è il cliente, che riveste un ruolo centrale.

La nostra missione, infatti, è raggiungere la soddisfazione massima del cliente operando in maniera sostenibile. Tre aziende del Gruppo, Bluenergy Assistance S.r.l., Rettagliata Tech S.r.l. e Gitermo S.r.l., sono dotate della certificazione ISO 9001:2015 che dimostra il nostro impegno continuo nell'innovare e migliorare i servizi al fine di garantire ai nostri clienti prestazioni che rispettino standard di qualità elevati.



ISO 9001:2015

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE DELLE QUALITÀ AGIAMO AFFINCHÉ I NOSTRI PROCESSI INTERNI SIANO EFFICACI ED EFFICIENTI IN UN OTTICA DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.

La crescita del numero dei clienti, pari al **7,7%**, è indice non solo di **nuovi ingressi** ma anche di **consolidamento e fidelizzazione** dei clienti esistenti che curiamo con attività di caring (ad esempio il concorso al consumo DiPiù, indetto dalla Capogruppo Bluenergy Group S.p.A., che ha permesso di assegnare premi settimanali e una vettura elettrica quale super premio finale).

Diamo supporto diretto e presidiamo il territorio. Con le nostre aziende di fornitura gas ed energia siamo presenti nel Nord Italia con **56 punti vendita**.

Personale qualificato gestisce le richieste del cliente con il quale si relaziona personalmente.

I tempi medi di attesa tra un cliente e l'altro all'interno del punto vendita sono di circa 5-6 minuti, mentre il tempo medio per la gestione di una pratica è di circa 10 minuti.

In parallelo a questo canale la Capogruppo Bluenergy Group S.p.A. è operativa con **Call Center/Servizio Clienti radicato sul territorio italiano e canali digitali**, nello specifico la chat presente all'interno del sito e la messaggistica istantanea del social network Facebook.

Siamo fortemente attivi nello sviluppo di progetti educativi dedicati a diversi target: dalla **condivisione di rubriche destinate ai canali social Facebook e YouTube per informare sulle novità del mondo energetico e scientifico e fornire consigli in relazione ad uno stile di vita ecosostenibile** (es Ricette per la sostenibilità), alla realizzazione di libretti dedicati ai bambini che illustrano le regole del consumo consapevole di energia e l'importanza delle energie rinnovabili.



Amiamo sondare le attitudini del singolo e divulgare informazioni su esiti e buoni propositi. L'abbiamo fatto con la ricerca demoscopica "Gli italiani e la quotidianità sostenibile" andando alla scoperta di come è cresciuta la sensibilità degli italiani in tema di sostenibilità ambientale.

Il nostro obiettivo è creare consapevolezza e condividere best practices.

Incontriamo le **associazioni di consumatori** per condividere opinioni ed esperienze. Citiamo, a titolo esemplificativo, l'incontro on line con Federconsumatori per discutere il tema della liberalizzazione del mercato e della Fine Tutela.

Per quanto attiene i clienti prospect la strategia commerciale del Gruppo prevede, per la vendita dei servizi energetici ai clienti, sia famiglie che aziende, l'utilizzo di partner commerciali che operano su differenti canali.

Il Gruppo ha attivato nel tempo consolidati **controlli di qualità a garanzia della correttezza dell'operato della rete vendita**, proprio perché la vicinanza e la tutela del cliente rimangono fattori fondamentali per il Gruppo.

Il **miglioramento continuo dei processi commerciali** ha prodotto risultati importanti in termini di reclami per contratti non richiesti che rappresentano lo 0,3% dei contratti annualmente stipulati fuori dai locali commerciali.

L'**attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale** ha guidato anche le politiche commerciali del Gruppo attraverso l'introduzione, in tutte le offerte destinate ai privati, della **completa compensazione delle emissioni di anidride carbonica derivanti dal consumo di gas metano e di energia verde proveniente da fonti rinnovabili**.

Ai cluster Condomini, P.IVA e Grandi Aziende viene sempre offerta la possibilità di acquistare **FORNITURE GREEN** e vengono forniti i materiali di comunicazione utili a condividere la propria scelta ecosostenibile.



Nel corso del 2021 è, inoltre, **incrementata l'offerta di soluzioni di efficienza energetica** allargando la platea dei partner commerciali ed utilizzando lo **strumento della cessione del credito di imposta con conseguente beneficio finanziario per i clienti**. Il portafoglio prodotti offerti comprende la **mobilità elettrica, caldaie e condizionatori**.

Infine, al fine di informare il cliente sulla spesa per consumi energetici nell'ambito delle bollette è stata riportata la suddivisione dei costi sostenuti per tipologia: materia, competenze Bluenergy, imposte, tasse, ecc.

BOLLETTA CLIENTI DOMESTICI

Nell'esercizio 2020/2021 una famiglia ha speso in media 1.495,86€ per la fornitura di gas ed energia elettrica. La spesa totale è in crescita del 8,67% a causa della stagione più fredda ma Bluenergy ha ridotto del 3,64% l'incidenza delle proprie competenze.

DOMESTICO	2019/2020	2020/2021	VARIAZIONE
GAS	838,39 €	908,13 €	+8,32%
EE	538,11 €	587,73 €	+9,22%
TOTALE	1.376,50 €	1.495,86 €	+8,67%
Composizione voci			
di cui materia prima	28,42%	28,34%	-0,29%
di cui oneri distribuzione	22,49%	21,67%	-3,64%
di cui imposte, tasse, oneri di sistema e altri oneri	49,09%	49,99%	+1,83%

COINVOLGIMENTO E ASCOLTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

[GRI 102-12, 202-2, 413-1]

I progetti che coinvolgono le comunità locali sono molteplici e di diversa matrice, il risultato di una marcata propensione all'ascolto delle reali esigenze e necessità acute dall'effetto della pandemia.

Abbiamo avviato sponsorizzazioni sportive di grandi Club e di Associazioni Dilettantistiche minori di diverse discipline (calcio, pallacanestro, volley, tennis), abbiamo supportato attività sociali, culturali ed educative investendo un totale di € 2.091.000.

La scelta delle realtà da supportare passa anche attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i dipendenti del Gruppo ai quali viene chiesto di proporre un progetto a loro caro.

Sono i dipendenti stessi che, attraverso la preferenza data a uno dei progetti proposti, determinano i quattro beneficiari del supporto aziendale.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo contribuito a questi progetti sociali:

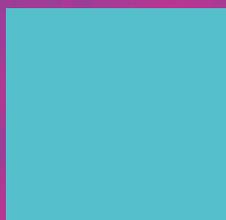
- **Parco Rifugio ENPA Udine**, il progetto **Trees for us**, che prevede di piantare nuovi alberi nelle aree di sgambamento degli animali per creare aree all'aperto più confortevoli per gli ospiti del parco;
- **Associazione Viezzer**, che propone attività per persone disabili promuovendo **progetti in ambito lavorativo e fornendo servizi di assistenza sociale e gestione di iniziative per il tempo libero**. Abbiamo sostenuto i progetti **Centro Sollievo**, per alleviare la solitudine di persone anziane, e il **Centro Exodus**, per far fronte al bisogno di inclusione sociale delle persone con disabilità, attraverso l'**acquisto di dotazioni tecnologiche** utili a dare continuità ai progetti avviati e favorire l'esperienza di condivisione, fortemente compromessa a causa della pandemia.
- **Fondazione Il Tiglio**, che si occupa di **assistenza a persone disabili attraverso servizi di carattere educativo-formativo, assistenziale e socio-sanitario**. Con il nostro contributo è stato possibile far ripartire alcune attività e riprendere le relazioni sociali, tanto importanti quanto fondamentali per le persone sostenute dall'associazione
- **Associazione La partita da vincere**, che si occupa di creare eventi di carattere sportivo, culturale e di intrattenimento con lo scopo di aiutare diverse realtà legate a vario titolo al mondo dell'infanzia e in particolare ai malati oncologici. Grazie al nostro supporto è stato possibile acquistare un macchinario medico destinato al reparto Pediatrico dell'ospedale di Pordenone

Abbiamo sostenuto 3 associazioni e 2 famiglie in difficoltà attraverso la fornitura gratuita di energia elettrica e/o gas.

Inoltre, tra le altre attività sociali figurano il contributo dato al **Festival del Coraggio**, all'**ANMIC di Udine** per l'acquisto di un furgone attrezzato per il trasporto delle persone diversamente abili, alla **Fondazione Think Thank** a supporto dello sviluppo e dell'attività delle imprese del Nord Est e al **centro estivo Campus Malignani** di Udine, dando la possibilità a 10 bambini appartenenti a famiglie in difficoltà di partecipare gratuitamente al campus per 2 settimane.

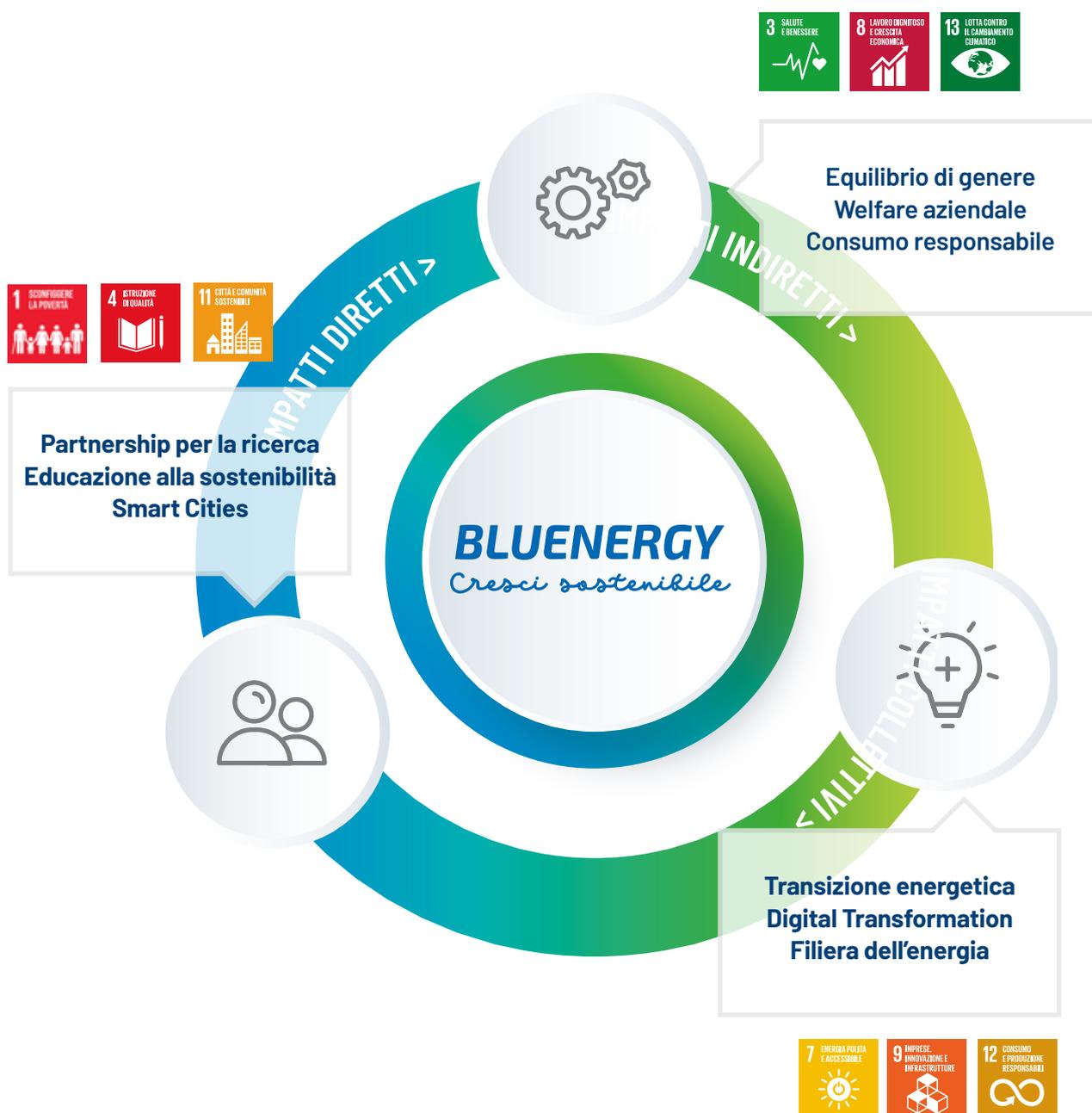
Crediamo fortemente che le basi di uno stile di vita sano e sostenibile si pongano in giovane età. Per questa ragione siamo alla **costante ricerca di collaborazioni con il mondo dell'istruzione** (di diverso ordine e grado) con l'obiettivo di sviluppare progetti condivisi ai quali, purtroppo, abbiamo dovuto rinunciare nell'ultimo anno a causa della pandemia.





I NOSTRI "FATTO" E "FAREMO"

Il Gruppo Bluenergy ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento costante degli **impatti diretti** attraverso lo svolgimento dell'attività di impresa nei confronti dei propri dipendenti e dei servizi erogati per un uso responsabile dell'energia, degli **impatti indiretti** ovvero attraverso una gestione attenta dell'intera filiera, della trasformazione digitale e della transizione energetica e, in ultimo, degli **impatti collettivi** ovvero il contributo alla ricerca, conoscenza e allo sviluppo di ecosistemi sostenibili.





IMPATTI DIRETTI >



**WELFARE
AZIENDALE**

OBIETTIVO	FATTO	FAREMO
Obiettivi legati alla sostenibilità.		Inserire incentivi variabili ancorati a obiettivi di sostenibilità a partire dal 2022-2023.
Formazione.	Definizione piani formativi personalizzati.	Incremento delle ore dedicate alla formazione.
Grado di soddisfazione dei collaboratori.	Realizzata "Indagine di Clima" nel 2017.	Aggiornamento "Indagine di Clima" entro il 2022.
Codice Etico e modello 231.	Adozione Codice Etico per Bluenergy Group S.p.A. Bluenergy Assistance S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l.;	Adozione Modello 231 per Rettagliata Tech S.r.l..
	Adozione Modello 231 per Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l..	
Rating di legalità.	Ottenimento Rating di legalità per Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l..	Ottenimento Rating di legalità per tutte le società del Gruppo.
Consumo carta presso le sedi.	Inizio transizione utilizzo carta riciclata.	Entro il 2021 raggiungere il 100% di utilizzo carta riciclata.
	Compensazione emissioni CO ₂ .	
		190.000 Ton CO ₂ compensate con l'acquisto di crediti di carbonio attraverso il progetto "Water is life" di Carbonsink.



TRASPARENZA



**CONSUMO
RESPONSABILE
DELLE RISORSE**



IMPATTI INDIRETTI >



**TRANSIZIONE
ENERGETICA**

OBIETTIVO	FATTO	FAREMO
Riduzione consumi energetici.	Costruzione nuovo building secondo criteri casa-clima con Fotovoltaico.	Relamping sede di Udine e Milano entro il 2022. Efficientamento energetico sede di Udine entro il 2022.
	Fotovoltaico nelle sedi di Udine, Codroipo e Legnago: l'utilizzo dell'energia prodotta dagli impianti ed utilizzata per autoconsumo corrisponde al 20,4% del totale energia consumata.	Autoconsumo energia elettrica da impianti fotovoltaici pari al 35% nel 2022.

	OBIETTIVO	FATTO	FAREMO
 <p>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p> <p>TRANSIZIONE ENERGETICA</p>	Volumi energia elettrica green.	<p>Situazione attuale</p> <p>Clienti Domestici e Microbusiness: 100%</p> <p>Clienti Business e Condomini: 17,4%</p>	<p>Obiettivi entro il 2022</p> <p>Clienti Domestici e Microbusiness: 100%</p> <p>Clienti Business e Condomini: 20%</p>
 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> <p>DIGITAL TRANSFORMATION</p>	Digitalizzazione monitoraggio performance sostenibili.	Collaborazione con ESGeo e digitalizzazione raccolta e analisi dati.	Utilizzo piattaforma digitale per mappatura SDG (Sustainable Development Goals).
	Competenze digitali dipendenti.	Mappatura digital skills.	Definizione piano formativo per migliorare le competenze digitali entro il 2022.
	Digitalizzazione dei processi e dei touch point con il cliente finale.	Mappatura esigenze in ambito bollettazione e strumenti di contatto con gli utenti.	Improvement APP e aggiornamento sistemi di bollettazione, contabili e gestionali per tutte le società del Gruppo.
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> <p>FILIERA DELL'ENERGIA CONTROLLATA</p>	Mappatura nuovi fornitori secondo criteri sociali e ambientali.	Utilizzo Piattaforma Synertrade per mappare e valutare i fornitori.	Attivare utilizzo della piattaforma Synertrade su tutti i nuovi fornitori per tutte le società del Gruppo entro il 2022.



IMPATTI COLLETTIVI >

	OBIETTIVO	FATTO	FAREMO
 <p>1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ</p> <p>INCLUSIONE SOCIALE</p>	Inclusione sociale.		Favorire l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso la collaborazione con le cooperative sociali.
 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p> <p>PARTNERSHIP PER LA RICERCA</p>	Collaborazioni con Atenei universitari.	Progetto RenOnBill in collaborazione con l'Università di Genova.	Incrementare le collaborazioni con il mondo Universitario.



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
EDUCAZIONE ALLA RESPONSABILITÀ

OBIETTIVO	FATTO	FAREMO
Coinvolgimento mondo scolastico.	Progetto editoriale: collana libri educational sull'uso consapevole dell'energia dedicata ai bambini delle Scuole Primarie.	Progetti di sensibilizzazione nelle Scuole Secondarie. Coinvolgimento degli adolescenti nella realizzazione di un Video Partecipativo.
Coinvolgimento associazioni di consumatori.	Incontri con associazioni dei consumatori sul tema della liberalizzazione dei mercati e della Fine Tutela.	Pianificazione/realizzazione incontri ed eventi con le principali associazioni dei consumatori per trattare temi legati all'uso consapevole dell'energia, all'efficientamento energetico, alla liberalizzazione dei mercati e alla Fine Tutela.
Comunità Locali.	Il 2,61% del valore destinato alle comunità locali è stato devoluto a supporto di categorie svantaggiate e associazioni del territorio.	Incrementare del 20% il contributo a supporto di categorie svantaggiate e delle associazioni del territorio entro il 2022.





NOTA METODOLOGICA E CRITERI DI REPORTING

[GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53]

Il Bilancio di sostenibilità del Gruppo Bluenergy ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo (composto dalla Capogruppo Bluenergy Group S.p.A. e dalle sue controllate: Bluenergy Assistance S.r.l., Gitermo S.r.l., Liguria Gas Services S.r.l. e Rettagliata Tech S.r.l.) e le sue performance in ottica ESG.

Rimangono escluse le seguenti società controllate:

- Bluenergy Home Service S.r.l.
- C.I.EL Impianti S.r.l.
- Arca Gas S.r.l.

in quanto gli impatti socio-ambientali non sono stati ritenuti rilevanti e il numero dipendenti rispetto al totale del Gruppo non è stato ritenuto significativo.

Il Bilancio di sostenibilità di Gruppo Bluenergy è redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), che definisce la metodologia di rendicontazione finalizzata alla redazione dei Bilanci di sostenibilità. In particolare, le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo riportate all'interno del documento sono state redatte secondo l'opzione Core prevista dallo standard con la stesura del "GRI Content Index".

Le informazioni contenute nel presente Bilancio di sostenibilità sono finalizzate ad aumentare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito alla riduzione degli impatti ambientali, alla centralità del cliente, alla lotta contro la corruzione, al coinvolgimento delle comunità locali e al rispetto dei diritti umani sulla base di quanto emerso dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, precedentemente individuati, così come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità".

Il **periodo di reporting** considera come intervallo temporale **l'anno fiscale che va dal 1 luglio 2020 al 31 giugno 2021**. Per i **dati ambientali**, invece, **l'anno di rendicontazione** preso in oggetto è quello **solare dal 1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2020**.

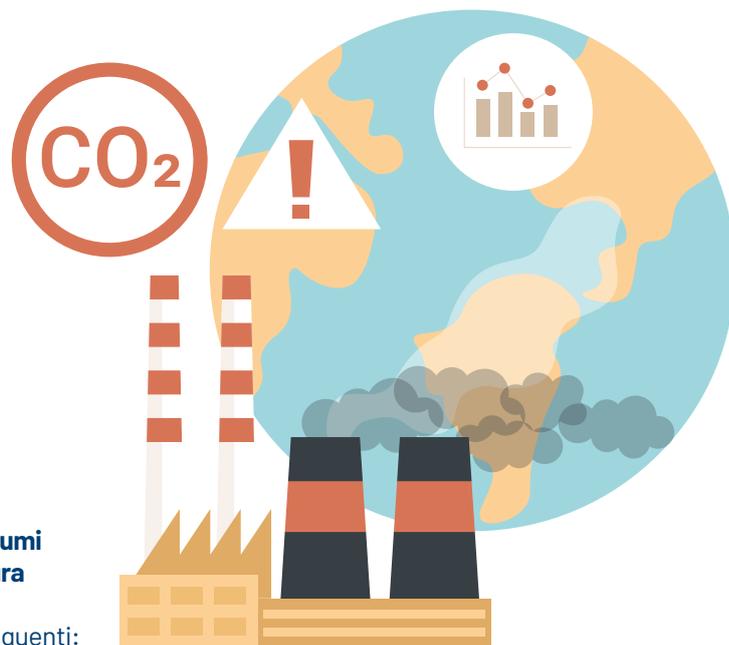
Il presente documento rappresenta il primo report redatto in linea con l'approccio Core, per questo motivo si è deciso di raccogliere su base biennale solo alcuni indicatori al fine permettere la comparabilità dei dati nel tempo, la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo e, al tempo stesso, coprire ciascun tema materiale individuato nell'analisi di materialità.

I dati contenenti le informazioni relativi al Consiglio di Amministrazione fanno riferimento alla Capogruppo, Bluenergy Group S.p.A.. È stato costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, aggregarle e validarle, archiviare la documentazione a supporto ai fini di assicurare la loro tracciabilità.

Per semplificare il processo di raccolta e convalida dei dati abbiamo deciso di dotarci di uno strumento agile e duttile come il software ESGeo, piattaforma cloud per la rendicontazione di sostenibilità certificata GRI Standard. Questo ci permetterà di aggiornare i dati secondo un processo continuo e di poter estendere l'analisi in ogni momento della fase di sviluppo del Gruppo Bluenergy.

Il processo di reporting si è articolato nelle seguenti fasi di lavoro più significative:

- somministrazione del questionario per l'analisi di materialità
- individuazione dei temi materiali e creazione della matrice di materialità;
- definizione dei contenuti del documento (indicatori, informative e perimetro);
- avvio del processo di raccolta e consolidamento dei dati e delle informazioni non finanziarie tramite piattaforma ESGeo;
- analisi del report e relativo score da parte di Cerved Group S.p.A.



Per il **calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra** sono state considerate unicamente le emissioni di CO₂.

Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando i consumi di energia per i fattori di emissione derivanti dalla letteratura tecnica più autorevole e aggiornata. I fattori di emissione utilizzati per convertire l'energia in tonnellate di CO₂ sono i seguenti:

FATTORI DI EMISSIONE

UNITÀ DI PARTENZA	Unità di conversione	2020	2021	FONTE
Benzina	ton/tCO ₂ eq	3.14	3.14	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Gas Naturale	(tCO ₂ eq/Smc)*1000	1.975	1.984	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Gasolio	ton/tCO ₂ eq	3.155	3.155	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Gasolio per auto-trazione	ton/tCO ₂ eq	3.151	3.151	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Benzina per auto-trazione	ton/tCO ₂ eq	3.14	3.14	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
GPL per autotrazione	ton/tCO ₂ eq	3.026	3.026	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Metano per auto-trazione	ton/tCO ₂ eq	1.975	1.984	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Energia elettrica acquistata - Location Based	tCO ₂ eq/kWh	0.000316	0.0002763	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Calcolo emissioni evitate*	tCO ₂ eq/kWh	-	0.0002763	ISPRA 2020; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020

*Le emissioni evitate sono calcolate in termini di prodotto dell'energia elettrica venduta da fonti rinnovabili per il fattore di emissione medio annuale da fonti fossili (ISPRA 2020).

GRI CONTENT INDEX

[GRI 102-54, GRI 102-55]

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo l'approccio "Core" di GRI Standard, utilizzando i seguenti indicatori:

GRI STANDARD TITLE	GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pag.
GRI 102 General Disclosures 2016 Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione.	14
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	14
	102-3	Luogo delle sedi principali.	14
	102-4	Paesi di operatività.	14
	102-5	Assetto proprietario e forma legale.	14
	102-6	Mercati serviti.	14
	102-7	Dimensione dell'organizzazione.	14,15
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori.	42,44
	102-9	Catena di fornitura.	31
	102-10	Modifiche della catena di fornitura.	31
	102-12	Iniziative verso l'esterno.	39,51
	102-13	Partecipazione ad associazioni.	29
	GRI 102 General Disclosures 2016 Strategia	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale.
102-15		Principali impatti, rischi ed opportunità.	54,55,56
GRI 102 General Disclosures 2016 Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento.	19
GRI 102 General Disclosures 2016 Governance	102-18	Struttura di governo.	21
	102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati.	21
	102-23	Presidente del più alto organo di governo.	21
GRI 102 General Disclosures 2016 Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder.	24
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva.	42,72
	102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder.	24,28,42
	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder.	24,28,42
GRI 102 General Disclosures 2016 Processo di reporting	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato.	60
	102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto.	60
	102-47	Elenco degli aspetti materiali.	24
	102-50	Periodo di rendicontazione.	60
	102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report.	60
	102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard.	62
	102-55	Tabella contenuti GRI.	62

	103-1	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale.	30, 34-35, 42
GRI 103 Approccio gestionale 2016	103-2	Approccio manageriale di gestione e suoi componenti.	30, 34-35, 42
	103-3	Valutazione dell'approccio di gestione.	30, 34-35, 42, 55-56-57
GRI 201 Performance economiche 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito.	28,30,42
GRI 204 Pratiche di acquisto 2016	204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali.	31
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate.	6
GRI 301 Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume.	38
GRI 302 Energia 2016	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione.	35
	302-4	Riduzione del consumo di energia.	35,36
GRI 305 Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1).	37
	305-2	Emissioni indirette (Scope 2).	37
GRI 306 Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti.	38
GRI 401 Occupazione 2016	401-1	Nuovi assunzioni e turnover.	44
	401-2	Benefit per dipendenti a tempo indeterminato ma non per i dipendenti part-time o a contratto a tempo determinato.	45
	401-3	Congedo parentale.	43
GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.	43
GRI 403 Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.	44,46
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti.	44,46
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro.	44,46
	403-9	Infortuni sul lavoro.	44,48
GRI 404 Formazione e educazione 2016	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	45
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.	45
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo.	42
	405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini.	42
GRI 406 Non-discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate.	6,20
GRI 413 Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo.	51
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri sociali.	31
GRI 418 Privacy del consumatore 2016	418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti.	49



ESG DIGITAL GOVERNANCE

[GRI 102-56]



Una solida identità ESG si basa su dati di alta qualità, affidabili e tracciabili.

Nel corso del 2021 il Gruppo Bluenergy ha investito in un progetto ambizioso per digitalizzare la raccolta dei **dati ESG (sociali, ambientali e di governance)** rilevati. In altri termini, si è deciso di applicare la tecnologia al monitoraggio, alla raccolta, alla gestione, alla protezione e alla comunicazione di dati non finanziari.

La rilevazione dei dati afferenti alla sostenibilità è un processo complesso che interessa molti soggetti interni ed esterni al perimetro aziendale; tuttavia le informazioni ESG svolgono un ruolo sempre più cruciale nei diversi processi economici e finanziari. L'adozione di uno strumento digitale rappresenta l'evoluzione necessaria, al fine di produrre dati ESG di alta qualità ed efficienti, oltre a favorire la condivisione del valore creato con i nostri stakeholder.

In particolare, il progetto mira a:

- digitalizzare la raccolta dei dati ESG al fine di migliorare il metodo di rendicontazione;
- rendere il processo più strutturato;
- tracciare tutti i passaggi nella fase di costruzione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF);
- consentire supervisione e coordinamento in tutte le fasi della procedura;
- essere conforme agli standard utilizzati per la DNF (gli standard GRI);
- fornire al Gruppo uno strumento per il monitoraggio costante delle performance ESG;
- incrementare l'affidabilità dei dati;
- agevolare il coinvolgimento con gli azionisti e tutti gli altri stakeholder.

Lo strumento digitale adottato, che è stato fornito da ESGeo, ha un'interfaccia user-friendly ed è strumento di reporting che si basa sugli standard di reporting GRI. Tra le sue altre caratteristiche, la piattaforma può rendere evidente lo stato del flusso di raccolta delle informazioni (completato, rivisto, chiuso o aperto), allegare documenti a supporto dell'inserimento dei dati, analizzare le tematiche materiali, estrarre dati in formato Excel e tenere traccia dell'inserimento di questi nella piattaforma.





ALLEGATO 1

ALLEGATO 1

INDICATORI DI PERFORMANCE RACCOLTI SECONDO LO STANDARD GRI

GRI 102-7 DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Numero totale di dipendenti	235
Numero totale di operazioni	241.545
Vendite nette o ricavi netti (€)	421.944.239
Capitalizzazione totale	286.196.509
Debito	207.237.869
Equity	78.958.640
Quantità di prodotti o servizi forniti	241.545

GRI 102-22 COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO BLUENERGY GROUP S.p.A. (Capogruppo)

TOTALE DI MEMBRI	7	-
Membri non esecutivi	0	0,00%
Membri esecutivi	4	57,00%
Membri con requisito di indipendenza	1	14,29%
Donne	4	57,14%
Uomini	3	42,86%
Membri che appartengono a gruppi sociali sottorappresentati	0	0,00%
Membri con competenze relative ai temi ESG	1	14,29%
Membri non indipendenti che appartengono ad altri organi massimi di governo	0	0,00%

GRI 205-1 EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE

Numero totale di episodi di corruzione accertati	0,00
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0,00
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0,00
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	Nessuna

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE DISTRIBUITO E GENERATO

	2020		2021	
	Valore €	GJ	Valore €	Percentuale
Valore distribuito ai fornitori	320.881.960	90,42%	385.249.678	90,37%
Remunerazione del personale	10.434.637	2,94%	12.197.329	2,86%
Remunerazione dei finanziatori	1.798.469-	0,51%	3.137.759	0,74%
Remunerazione degli azionisti	8.000.000	2,25%	8.000.000	1,88%
Remunerazione della Pubblica Amm.ne	6.379.008	1,80%	7.503.245	1,76%
Remunerazione della Comunità	41.942	0,01%	24.318	0,01%
Valore economico distribuito	347.536.016	97,93%	416.112.339	97,60%
Valore economico trattenuto	7.333.691	2,07%	10.210.685	2,40%
Valore economico direttamente generato	354.869.707	100,00%	426.323.024	100,01%

REMUNERAZIONE ALLARGATA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

sono ricompresi tutti i versamenti effettuati a favore delle Pubblica Amministrazione per imposte e tasse

	2019/2020	2020/2021	Differenza
Totale	61.385.923	63.280.508	1.894.585
di cui rimasta sul territorio di appartenenza delle aziende	36.424.414	34.995.400	- 1.429.014



GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 308-1 - NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE SECONDO CRITERI AMBIENTALI

Totale nuovi fornitori	502,00
Nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali	219,00
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri ambientali	43,63%

GRI 414-1- NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE SECONDO CRITERI SOCIALI -IDEM COME SOPRA

Totale nuovi fornitori	502,00
Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	219,00
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri sociali	43,63%

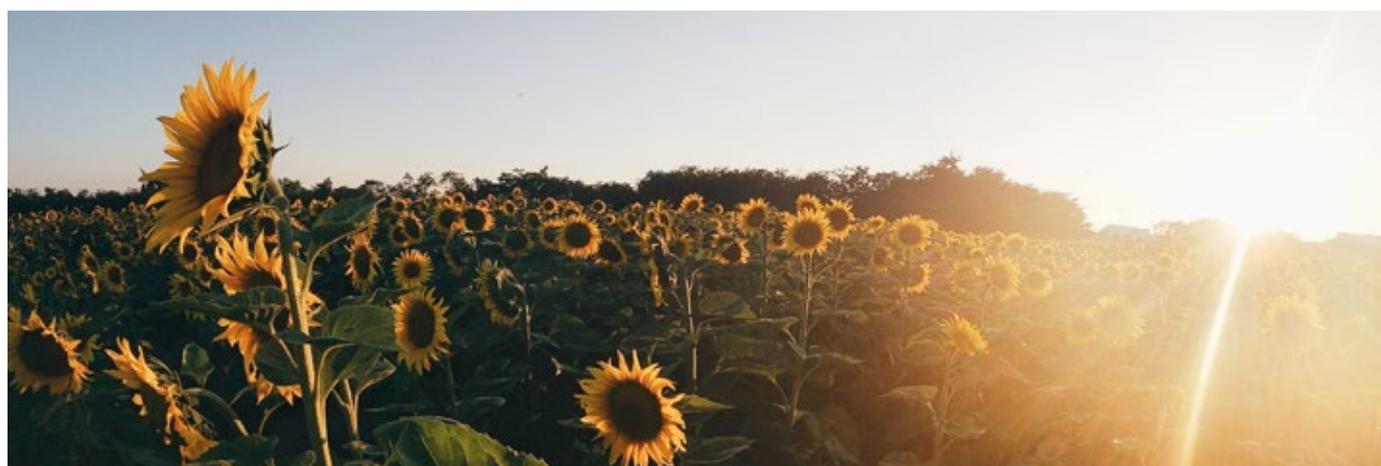
TUTELA DELL'AMBIENTE

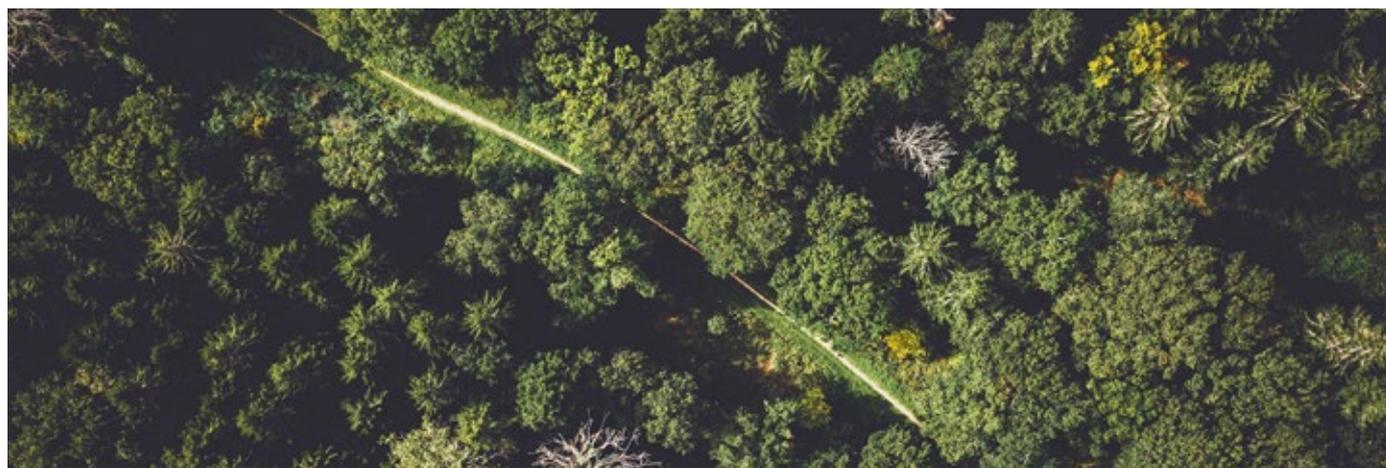
GRI 302-1 CONSUMI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Anno solare 2019		Anno solare 2020	
	Valore	GJ	Valore	GJ
Consumo totale di combustibile da fonti non rinnovabili	48.523 (l.)	1.713	58.380 (l.)	2.060
di cui Gas Naturale	48.523 (Smc)	1.713	58.380 (Smc)	2.060
Consumo totale di combustibile	-	1.713	-	2.060
Totale energia elettrica acquistata e consumata	443.989 (kWh)	1.598	400.622 (kWh)	1.442
Gasolio (per auto ad uso aziendale)	106.818 (l.)	3.816	97.211 (l.)	3472,51
mezzi	50	-	50	-
Benzina (per auto ad uso aziendale)	16.234 (l.)	514	14.712 (l.)	466
mezzi	13	-	13	-
Gasolio (per auto ad uso promiscuo)	42.156 (l.)	1.506	49.150 (l.)	1.756
mezzi	30	-	38	-
Benzina (per auto ad uso promiscuo)	1.117 (l.)	35	1.037 (l.)	33
mezzi	1	-	1	-
Totale mezzi (ad uso aziendale e non)	94	-	102	-
Totale consumi per Auto (ad uso aziendale e non)	-	5.871	-	5.727
Totale consumi di Energia	-	3.311	-	3.502

GRI 302-4 RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Riduzione o Aumento
	GJ	GJ	GJ
Consumo totale di combustibile	1.713	2.060	2.060
Consumo di elettricità	1.598	1.442	-156
Totale consumi per auto (ad uso aziendale e non)	5.871	5.727	-144
Totale consumo di energia	9.183	9.229	47





GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

	Anno solare 2019	Anno solare 2020
	TCO ₂	TCO ₂
Consumo totale di combustibile da fonti non rinnovabili (per usi diversi da autotrazione)	95,83	115,83
di cui Gas Naturale	95,83	115,83
Gasolio (per auto ad uso aziendale)	281,05	255,77
Benzina (per auto ad uso aziendale)	37,72	34,19
Gasolio (per auto ad uso promiscuo)	110,92	129,32
Benzina (per auto ad uso promiscuo)	2,59	2,41
Consumo totale di combustibile per autotrazione (ad uso aziendale e non)	432,28	421,68
Totale SCOPE 1	528,11	537,51

GRI 305-2 - EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

	Anno solare 2019	Anno solare 2020
	TCO ₂	TCO ₂
Totale emissioni SCOPE 2 - Location based	140,30	110,69
Totale Emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	668,41	648,20

GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI

	Peso (KG)	Volume
Totale materiali da fonti riciclabili	0	0
Totale materiali da fonti non riciclabili	20.249	0
di cui Carta	19.900	0
di cui Toner	160	0
di cui Carta Igienica	189	0
Totale materiali utilizzati per la produzione	20.249	0
Totale dei materiali riciclati utilizzati per la produzione	0	0
% di materiali riciclati utilizzati per la produzione	0,00%	0,00%

PERSONE AL CENTRO

GRI 102-8 INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	111	98	209	120	98	218
A tempo determinato	3	5	8	2	11	13
Apprendistato	2	3	5	1	3	4
Totale a contratto	116	106	222	123	112	235
di cui full-time	113	84	197	120	87	207
di cui part-time	3	22	25	3	25	28
Totale dipendenti	116	106	0,00	123	112	235
di cui dirigenti	1	1	2	0	1	1
di cui quadri	17	4	21	18	3	21
di cui impiegati	56	100	156	63	107	170
di cui operai	42	1	43	42	1	43
Totale personale alle dipendenze	116	106	222	123	112	235
Somministrati o altri tipi di contratto	0	0	0	0	0	0
Personale cooperative appaltatrici	0	0	0	0	0	0
Stagisti	0	1	1	1	0	1
Totale personale	116	107	223	124	112	236

GRI 102-41 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

100%

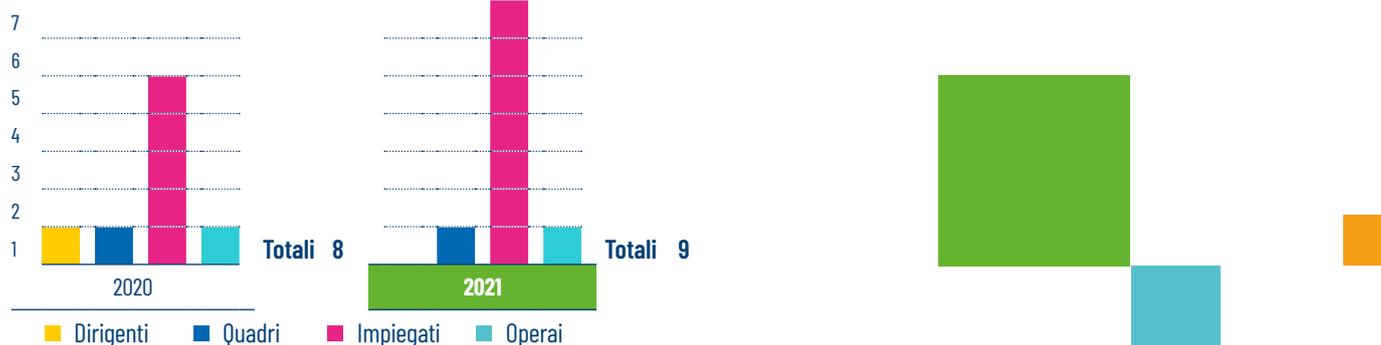
PERCENTUALE DEL TOTALE
DEI DIPENDENTI OGGETTO DI
CONTRATTI COLLETTIVI

GRI 405-1 DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEGLI ALTRI DIPENDENTI

	Valore 2020						
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50anni	>50anni	Totale
Dirigenti	1	1	2	0	0	2	2
Quadri	17	4	21	0	13	8	21
Impiegati	56	100	156	24	109	23	156
Operai	42	1	43	4	27	12	43
Totale	116	106	222	28	149	45	222
Dirigenti	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Quadri	8%	2%	9%	0%	6%	4%	9%
Impiegati	25%	45%	70%	11%	49%	10%	70%
Operai	19%	0%	19%	2%	12%	5%	19%
Totale	52%	48%	100%	13%	67%	20%	100%

	Valore 2021						
	GENERE			FASCE ETÀ			
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50anni	>50anni	Totale
Dirigenti	0	1	1	0	0	1	1
Quadri	18	3	21	0	13	8	21
Impiegati	63	107	170	31	109	30	170
Operai	42	1	43	3	26	14	43
Totale	123	112	235	34	148	53	235
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	8%	1%	9%	0%	6%	3%	9%
Impiegati	27%	46%	72%	13%	46%	13%	72%
Operai	18%	0%	18%	1%	11%	6%	18%
Totale	52%	48%	100%	14%	63%	23%	100%

Altri indicatori di diversità (405-1) DISABILITÀ



GRI 405-2 RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

		Uomini	Donne	Rapporto Uomini/Donne
Stipendio medio base (Euro)	Management	4.846	4.090	0,84
	Impiegati	2.471	1.881	0,76
	Operai	2.138	1.355	0,63
	Management	64.627	57.261	0,89
Retribuzione media totale (Euro)	Impiegati	33.099	25.072	0,76
	Operai	27.795	n.d.*	-

*Non sono presenti Donne Operaie full-time

GRI 401-3 CONGEDO PARENTALE

	Uomini	Donne
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	5	10
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	5	10
Numero totale di dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo parentale	5	10
Numero totale di dipendenti che sono ancora dipendenti dopo 12 mesi dal rientro dal congedo parentale	5	10
Tasso di rientro	100%	100%

I presenti dati considerano la maternità facoltativa e i congedi obbligatori.

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

		2020				2021			
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nuovi assunti	Uomini	2	20	6	28	1	15	6	22
	Donne	3	11	1	15	11	6	1	18
	Totale	5	31	7	43	12	21	7	40
Tasso di turnover in entrata	Uomini	2%	17,2%	5,0%	24%	0,8%	12,1%	4,8%	17,8%
	Donne	2,8%	10,0%	0,9%	14,0%	9,8%	5,3%	0,8%	16,0%
	Totale	2,2%	13,9%	3%	19,3%	5,1%	9%	3%	17%
Uscite	Uomini	0	6	4	10	2	11	2	15
	Donne	1	7	1	9	4	9	1	14
	Totale	1	13	5	19	6	20	3	29
Tasso di turnover in uscita	Uomini	0%	5,1%	3,4%	8,6%	1,8%	9,8%	1,8%	13,4%
	Donne	0,9%	6%	0,9%	8,4%	3,6%	8,0%	0,9%	13%
	Totale	0,5%	5,9%	2,3%	9%	5,4%	17,9%	2,7%	25,9%

GRI 202-1 PERCENTUALE DI SENIOR MANAGER PRESSO LE SEDI OPERATIVE ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE

	Percentuale	Commenti
Bluenergy Group S.p.A.	5,26%	
Rettagliata Tech S.r.l.	5,24%	
Bluenergy Assistance S.r.l.	5,41%	
Liguria Gas Service S.r.l.	0,00%	Nella società non sono presenti Quadri ma visto il livello dimensionale uno dei componenti del CDA svolge funzioni direttive.
Gitermo S.r.l.	0,00%	Nella società non sono presenti Quadri ma visto il livello dimensionale l'A.D. svolge le funzioni direttive.

* Il senior manager è la figura del Quadro.

** Le sedi operative significative sono le sedi principali dove i Quadri svolgono la propria attività.

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA

	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	2	0	0	0	2	2
Quadri	390	22	144	48	534	25
Impiegati	317	5	923	9	1.240	7
Operai	586	14	0	0	586	14
Totale	1.295	11	1.067	10	2.362	10

905-1 TASSO DI ASSENTEISMO

	<30	30-50	>50	Totale
Numero totale assenze (giorni)	330	2.391	340	3.061
Numero giorni teorici lavorativi	7.783	38.540	12.889	59.212
Percentuale assenze su giorni teorici la-vorativi	4%	6%	3%	5%

901-6 NUMERO RIUNIONI DEL CDA E TASSO DI PARTECIPAZIONE MEDIO (BLUENERGY GROUP S.P.A. - Capogruppo)

Numero di riunioni del CdA	6
Numero di membri del CdA	7
Numero di membri presenti in media al CdA	7
Tasso di partecipazione	100%

901-7 COMPENSO DEL CDA (FISSE E VARIABILE) BLUENERGY GROUP S.P.A.- Capogruppo

	Uomini	Donne	Totale
Compenso totale del CdA (Euro)	290.000	362.000	652.000
di cui compenso fisso (Euro)	290.000	362.000	652.000
di cui compenso variabile (Euro)	0	0	0

901-14 APPARTENENZA MEMBRI DEL CDA NON INDIPENDENTI AD ALTRI CDA

NUMERO TOTALE MEMBRI CDA CON REQUISITI DI INDIPENDENZA	7
di cui esecutivi	4
di cui membri Cda non indipendenti	1
di cui membri non indipendenti appartenenti ad Altri Cda	6

A hand holding a large green leaf in the foreground, with a scenic mountain landscape in the background. The landscape features rolling green hills, a dense forest of evergreen trees, and a clear blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and vibrant, suggesting a clean, natural environment.

BLU

IS THE NEW

GREEN





www.bluenergy.online