

Minireport di sostenibilità.

I EDIZIONE | Riferita all'esercizio chiuso al 30 Giugno 2018.



Indice.

Lettera agli stakeholder	04
Valore e sostenibilità	05
Chi siamo	06
Il gruppo	08
Dove siamo	09
Punti di forza	09
Riconoscimenti e certificazioni	09
Risorse umane	10
Clienti	11
Fornitori, finanziatori e azionisti	12
Ambiente	13
Comunità	14
I nostri “faremo”	15





Lettera agli stakeholder.

Il 2018 è stato un anno di crescita sia in termini di fatturato che di risultati. Una crescita che continua da tempo e nel tempo, che ci ha portati a diventare una delle aziende di riferimento del territorio. Ciò ci rende orgogliosi e confidenti in nuovi e sfidanti traguardi, ma anche consapevoli di una crescente responsabilità. **Più evolviamo e più attenzione rivolgiamo alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale, elementi cardine per lo sviluppo futuro sia dell'azienda che di tutta la collettività in cui essa è inserita.**

Bluenergy svolge numerose **attività rivolte alla collettività** per offrire maggiori occasioni di ritrovo e per dare forza alla creazione di reti sociali atte a sostenere l'operato di Onlus e associazioni benefiche del territorio.

Ai clienti è stata data la possibilità di scegliere forniture di Energia che provengono da **Fonti Rinnovabili** ed attuare miglioramenti, come l'utilizzo del Led per l'illuminazione, in ottica di sostegno ambientale ed economico. Grazie alle nuove tecnologie, abbiamo studiato ed introdotto **soluzioni innovative**, esempi sono il sistema di **autolettura** dei contatori o il **controllo da remoto** dell'impianto di riscaldamento delle abitazioni.

Abbiamo messo in atto un **processo di miglioramento** continuo nella gestione delle risorse umane, instaurando un dialogo costruttivo al fine di garantire a tutti un contesto lavorativo non solo dignitoso e sicuro, ma anche sereno, stimolante e sfidante per i numerosi talenti che ambiscono a realizzare appieno le proprie potenzialità.

La formazione e lo sviluppo professionale, la sicurezza sul luogo di lavoro, il clima interno e il welfare aziendale sono stati e saranno in futuro ambiti di grande impegno.

Tesi all'ascolto delle esigenze dei singoli, abbiamo reso flessibili gli orari e le modalità di gestione del lavoro dipendente per poter rendere conciliabili le necessità lavorative con quelle familiari e personali. Abbiamo accolto giovani laureandi e studenti per agevolare il percorso della loro crescita professionale e personale.

Bluenergy, applicando i principi di sostenibilità e consapevolezza negli investimenti, cresce insieme alle comunità e ai territori in cui opera. Il percorso compiuto ha già dato risultati, ma molto ancora vogliamo realizzare, ecco perciò il nostro impegno: **continuare il cammino intrapreso migliorando ogni giorno in ogni singolo passo, costruendo insieme la nostra storia nel futuro!**



Susanna Curti
Presidente



Alberta Gervasio
Direttore Generale



Valore e sostenibilità.

15 ANNI DI IMPEGNO NEL TERRITORIO DEL FVG

294 MLN DI VALORE
AGGIUNTO GENERATO
DA BLUENERGY NEL 2018

57 milioni di € rimasti al territorio

+60 milioni di € in più rispetto
al 2017 generati e distribuiti



Valore aggiunto

15% distribuito
al territorio FVG

85% distribuito in Italia

NELLA TOP 30
DELLE AZIENDE
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

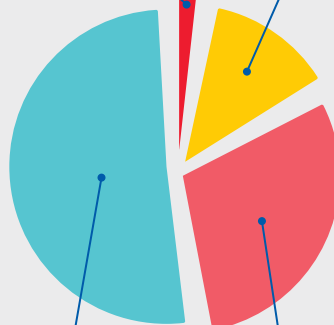
804 tonnellate
di CO₂ evitate

Utilizzo vettura
elettrica: **4 t**

Risparmio da impianti
fotovoltaici: **65 t**

Risparmio da
forniture Green: **534 t**

Risparmio da
autoconsumi: **201 t**





Chi siamo. La nostra storia.

Bluenergy

Gianfranco Curti avvia il processo di metanizzazione del territorio FVG.

1970



Liberalizzazione del mercato, le reti vengono cedute.
Nasce Bluenergy Group società reseller di vendita compartecipata per il 63% dai comuni.

2003

Bluenergy Group inizia il percorso di **espansione** al di fuori del Friuli.

2006

Bluenergy diventa **shipper** di gas naturale.

2007

1990

Acquisizione di **STI**, concessionaria distribuzione gas metano a mezzo rete nei comuni di Aquileia (UD), Fiumicello, Terzo D'Aquileia.

1992

Acquisizione **Ambriagas**, concessionaria distribuzione gas metano a mezzo rete nel comune di Grado.

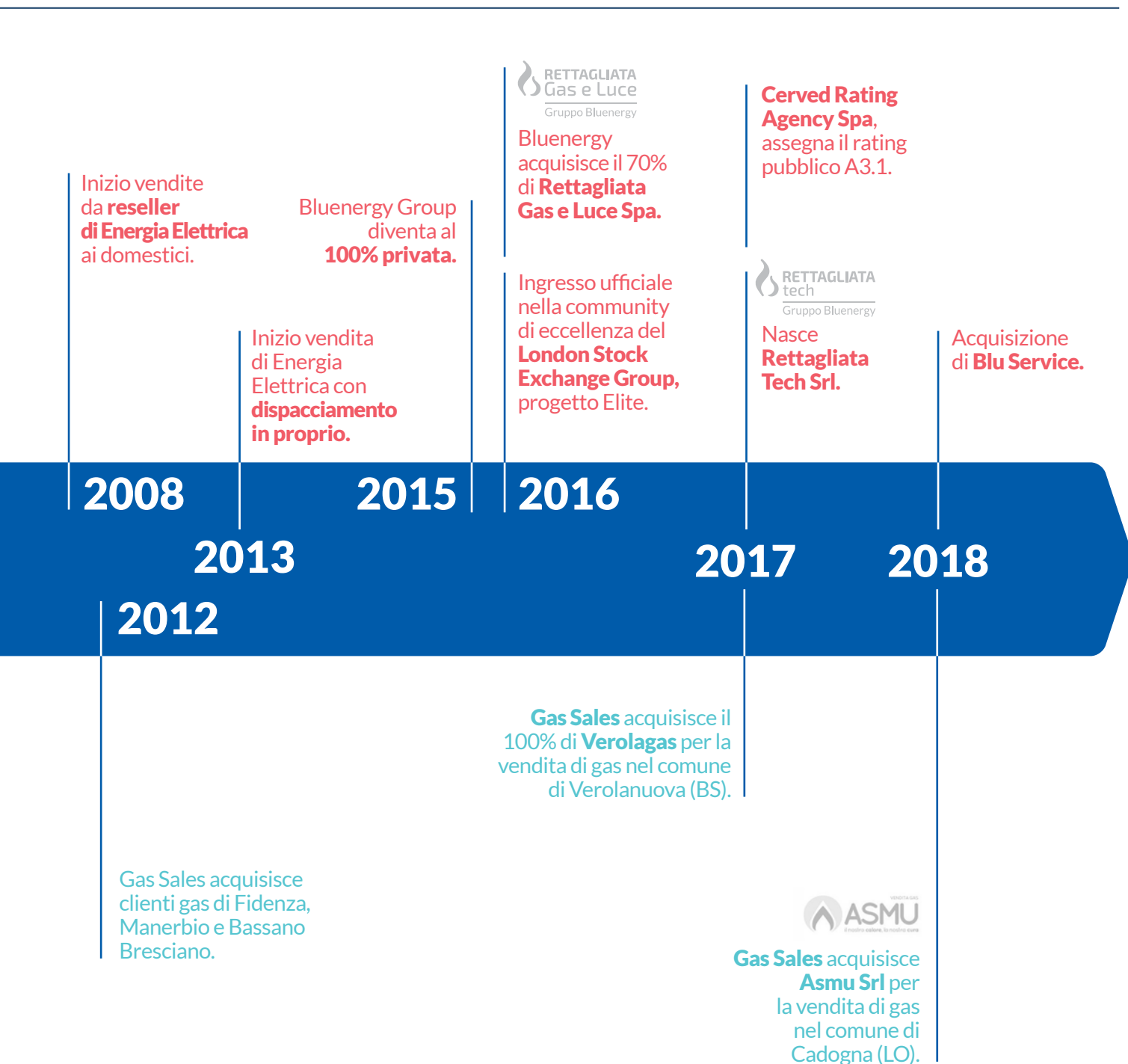
2004



Nasce **CGI Srl** attività immobiliari della famiglia Curti attraverso l'acquisizione di immobili e di piccole società.

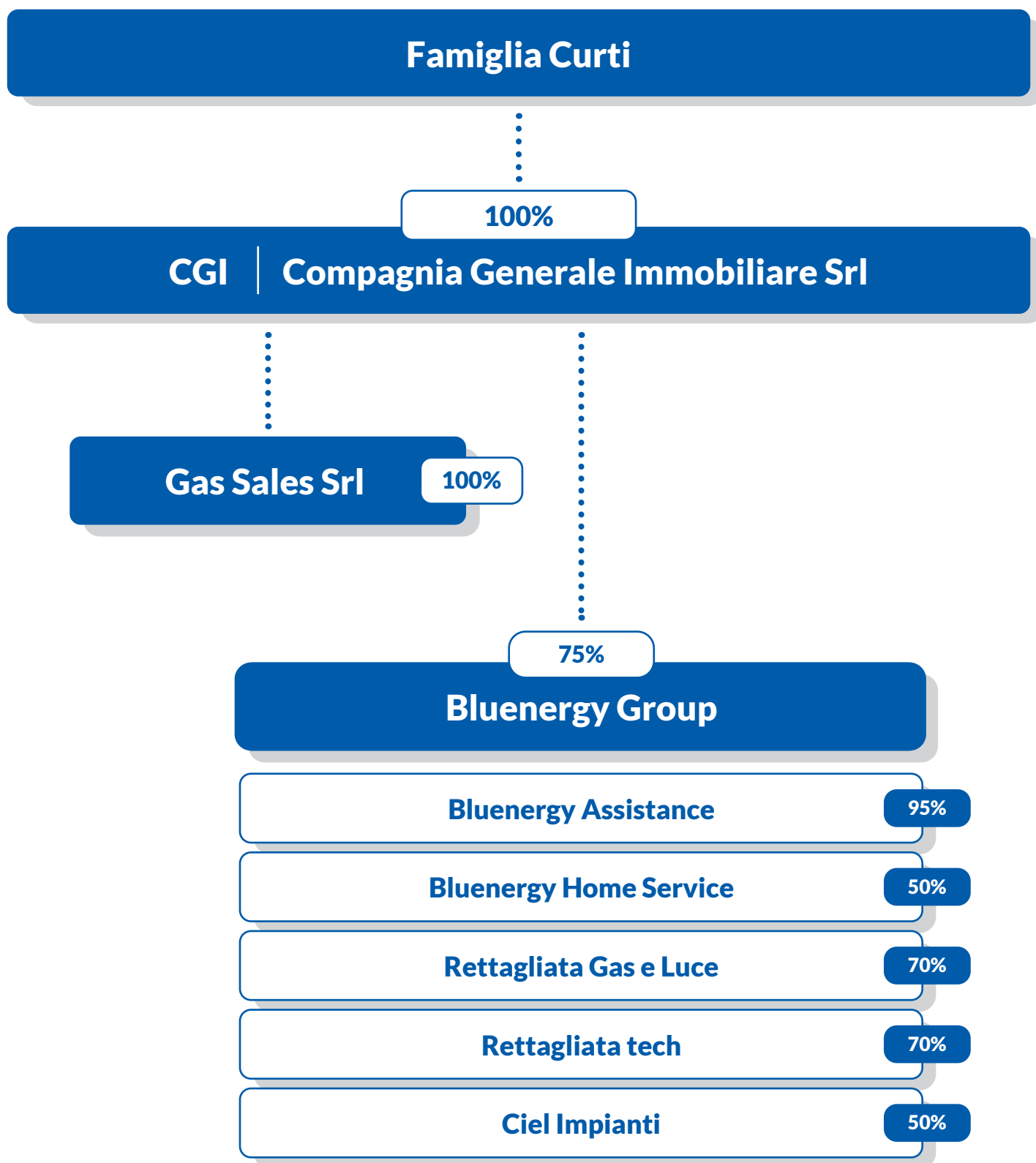
Nasce **Gas Sales**, vendita di gas metano nel comune di Cadeo (Pc).

La famiglia e il gruppo





Il gruppo.





Dove siamo.



Friuli Venezia Giulia

- 01. Campoformido
- 02. Udine (2)
- 03. Trieste
- 04. Codroipo
- 05. Cervignano del Friuli
- 06. Azzano Decimo
- 07. Cividale del Friuli
- 08. Felletto Umberto
- 09. Gorizia
- 10. Grado
- 11. Pordenone
- 12. Latisana

Veneto

- 21. Conegliano

Lombardia

- 13. Groppello Cairoli
- 14. Corteoleona
- 15. Cava Manara
- 16. Robbio

Piemonte

- 17. Cossato
- 18. Trino Vercellese
- 19. Cigliano
- 20. Novara

Punti di forza.



Territorialità e vicinanza alle esigenze della clientela e della comunità.



Solidità economica e finanziaria.

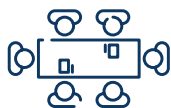


Innovazione e competitività.

Riconoscimenti e certificazioni.

- **26° posto** tra i fatturati delle imprese **TOP 500 del FVG.**
- Membro della community di eccellenza del **London Stock Exchange Group**, progetto Elite.

- **UNI EN ISO 14001:2004** Sistema di Gestione Ambientale Certificato.
- **ISO 14001** International Certifications.
- **ISO 9001** International Certifications.



Risorse umane.



[GRI 202, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410]

2017

2018

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Totale risorse umane	106	112	+6% vs 2017
Risorse umane in FTE	102	108	+6 vs 2017
Donne	64%	66%	Stabile
Contratti part-time	14%	12%	85% sono donne
Età media	under 30 80%	20% 80%	uomini 43 anni / donne 37 anni media totale 39 anni anzianità aziendale media: uomini 6 anni / donne 6 anni
Incremento laureati	9%	12%	
Contratti a tempo indeterminato	92%	92%	Stabilità, flessibilità e coniugazione tra vita privata e lavorativa
Smartworking	1	1	

RISORSE DESTINATE

Retribuzione rispetto al CCNL	+18%	=	Stabile
Formazione	H814	H860	+6% vs 2017

SICUREZZA, SALUTE E WELFARE

Tasso di infortunio	0%	0%	Invariato
Personale partecipante a corsi di formazione	80%	85%	25% Corsi volontari 13% Gestione emergenza 42% Sicurezza
Indice clima aziendale	64%	+3 PP vs media nazionale	
Progetti per i lavoratori	3	Sviluppo soft skills, connessione fra aree e nuovi strumenti operativi	



Clienti.



[GRI 416, 417]

2017

2018

COMPOSIZIONE

Totale utenze	171.000	171.000	Stabile
Energia elettrica	40%	42%	+8% vs 2017
Retail e Condomini	96%	94%	Stabile e rappresentato da famiglie

L'IMPEGNO VERSO I CLIENTI

Totale punti vendita	20	22	Nuove aperture a Conegliano e flagship store Udine
Punti vendita FVG	11	12	
Ufficio mobile	1	1	Itinera fra le piazze di diverse città
Prodotti in portafoglio	10	10	Costantemente aggiornato
Personale dedicato al call center	14	14	Servizio internalizzato nel 2107
Richieste info e reclami rettifiche	2.508 -17%	2.124 -40%	863 INFO • 766 RECLAMI • 495 RETTIFICHE
Tempi di risposta	20 gg.	12 gg.	
Chiamate call center	128.727	110.000*	Indice soddisfazione 95/100 Tempo medio di attesa 27 sec
Chat on-line (introdotta nel 2018)		5.393**	Indice soddisfazione 78/100 (campione: 178 questionari)

L'IMPEGNO ORIENTATO AL RISPARMIO ENERGETICO

Letture minime annue contatori	7	7	Fatturazioni effettive
App Bluenergy primo utilizzo	6.340	9.004	
Autoletture da App (primo anno)	3.676	8.288	
Adesioni bolletta on-line	21.832	28.845	Eliminare carta, snellire i sistemi postali e consegna puntuale

* Stima.

** Numero di chat gestite (01.07.2017 / 30.06.2018).



Fornitori, finanziatori e azionisti.



[GRI 201]

2017

2018

VALORE AI FORNITORI

Fornitori del FVG	30%	32%	Stabile
Valore forniture nel territorio (Mln€)	24	26,5	UD: 15 Mln • TS: 10 Mln • PN+GO: 1,5 Mln
Fornitori Energia certificati	60%	60%	Sicurezza data dalle Garanzie di Origine in conformità con la Direttiva 2009/28/CE
Fornitori Gas certificati	43%	43%	Certificazioni ISO 14001 e OHSAS 18001

POSIZIONE FINANZIARIA

Aumento del PFN	+68%	+34%	Solida
Cerved Rating Agency Spa	A3.1	Rischio credito basso	"Azienda con fondamentali solidi e una buona capacità di far fronte agli impegni finanziari".

VALORI ECONOMICI REALIZZATI E DISTRIBUITI

Utile al 30/6 (Mln€)	12	13	Crescita
----------------------	----	----	----------



Ripartizione degli utili al 30.06.2017

3% Riserva Legale
32% Dividendi agli azionisti
65% Riserva Straordinaria



Ripartizione degli utili al 30.06.2018

61,5% Dividendi agli azionisti
38,5% Riserva Straordinaria

Valore aggiunto globale netto distribuito in Italia (Mln€)	294	+60 Mln€ rispetto al 2017 • Quota Comunità: ca. +87.000 euro • Quota Pubblica Amministrazione: 18,4% del valore aggiunto globale netto
Valore economico che rimane al territorio del FVG (Mln€)	57	• Imposte: 31 Mln€ nel corso dell'anno contabile 2018 • Forniture FVG: 26 Mln€



2018

- CO₂

TOE (tonnellate) Risparmio da impianti fotovoltaici	10,47	3 impianti: • Legnago: produce in media 108.000 kWh • Codroipo: 15.000 kWh • Anidride Carbonica: -65 tonnellate
TOE (tonnellate) Risparmio da autoconsumi	32,00	• Sedi Bluenergy: ca. 380.000 kWh • CO₂ evitata grazie all'utilizzo di Energia Verde: -201 tonnellate
TOE (tonnellate) Risparmio forniture green	86,00	• Famiglie: 1.005 MWh / CO₂: ca. -534 tonnellate • Altri cluster 3.407 MWh / CO₂: ca. -1.738 tonnellate
Autovetture	37	Emessi: ca. 180.000 Kg di CO₂ +1 vettura elettrica nel 2018: stima risparmio 4.000 Kg di CO ₂
Bollette on-line	13%	• Risparmio acqua: 95.000 L all'anno • Risparmio energia: 1.655 kWh • Risparmio di CO₂ pari a ca. 827,5 Kg





Investimenti per le comunità locali

6% Cultura

20% Attività sociali

74% Sport

2018

Per la comunità	390.000 €	Rete sociale con scuole e comuni, ass. sportive e culturali
Libretti in regalo ai bambini	8.000 pz	Collana educational rivolta ai più piccoli che tratta temi quali il risparmio energetico e le fonti di energia alternativa
Attività culturali e sociali	20	Pordenone Legge, Giornata Mondiale del Gioco, Mittelfest, Rassegne teatrali, Luminarie UD, Telethon, Associazione Vicini di Casa Onlus, CONI FVG Movimento in 3S, Fiera dei Vini Buttrio, Tra Terra e Fiume Cervignano ed altre
Mondo scolastico e accademico, canali di contatto	4	• Scuole primarie: progetti teatrali itineranti in circa 90 istituti • Scuole medie superiori: 2 collaborazioni progetto alternanza scuola-lavoro • Università: 2 attività di stage e partecipazione al Job Breakfast (Università di Udine)
Lo sport - Risorse destinate	290.000 €	Sponsorizzazioni: Udinese Calcio, Pallacanestro di Codroipo, Libertas Pallavolo Martignacco, Rugby Udine Union FVG, Rugby OBL Codroipo, Pallacanestro Udine, Maratonina Udinese, Giornata dello Sport Pordenone e numerose Associazioni Dilettantistiche.
Maratona Telethon		4 squadre da 24 corridori dipendenti Bluenergy



I nostri “fatto” e “faremo”.

Risorse umane

☐	COLTIVARE IL BENESSERE	Creare una rete di convenzioni agevolative
☐	COLTIVARE LA CRESCITA PROFESSIONALE	Dare luogo ai tre progetti: “performance appraisal”, “prima linea”, “intranet aziendale” entro il 2018
☐	COLTIVARE IL CLIMA AZIENDALE	Ripetere l'indagine di clima nel 2020

Clienti

☒	COLTIVARE IL RAPPORTO	Aprire il primo flagship store nel centro storico di Udine entro il 2018 e un nuovo punto vendita nel Veneto
☒	FACILITARE IL CONTATTO	Sviluppare la chat on-line per contattare gli operatori entro il 2018

Fornitori / Azionisti

☐	• SVILUPPARE LE RETI • AZIONISTI	• Continuare a ricercare l'offerta economicamente più vantaggiosa • Mantenere capacità finanziaria
--------------------------	---	---

Ambiente

☐	RISPETTARE CON L' INNOVAZIONE	Continuare autoconsumo da fonti rinnovabili
☐	RISPETTARE NEI SERVIZI	Incentivare ed aumentare i clienti con servizio green, aumentare l'utilizzo della bolletta on-line
☒	DIMINUIRE LE EMISSIONI DEI CARBURANTI	Acquistare autovettura elettrica aziendale entro il 2018

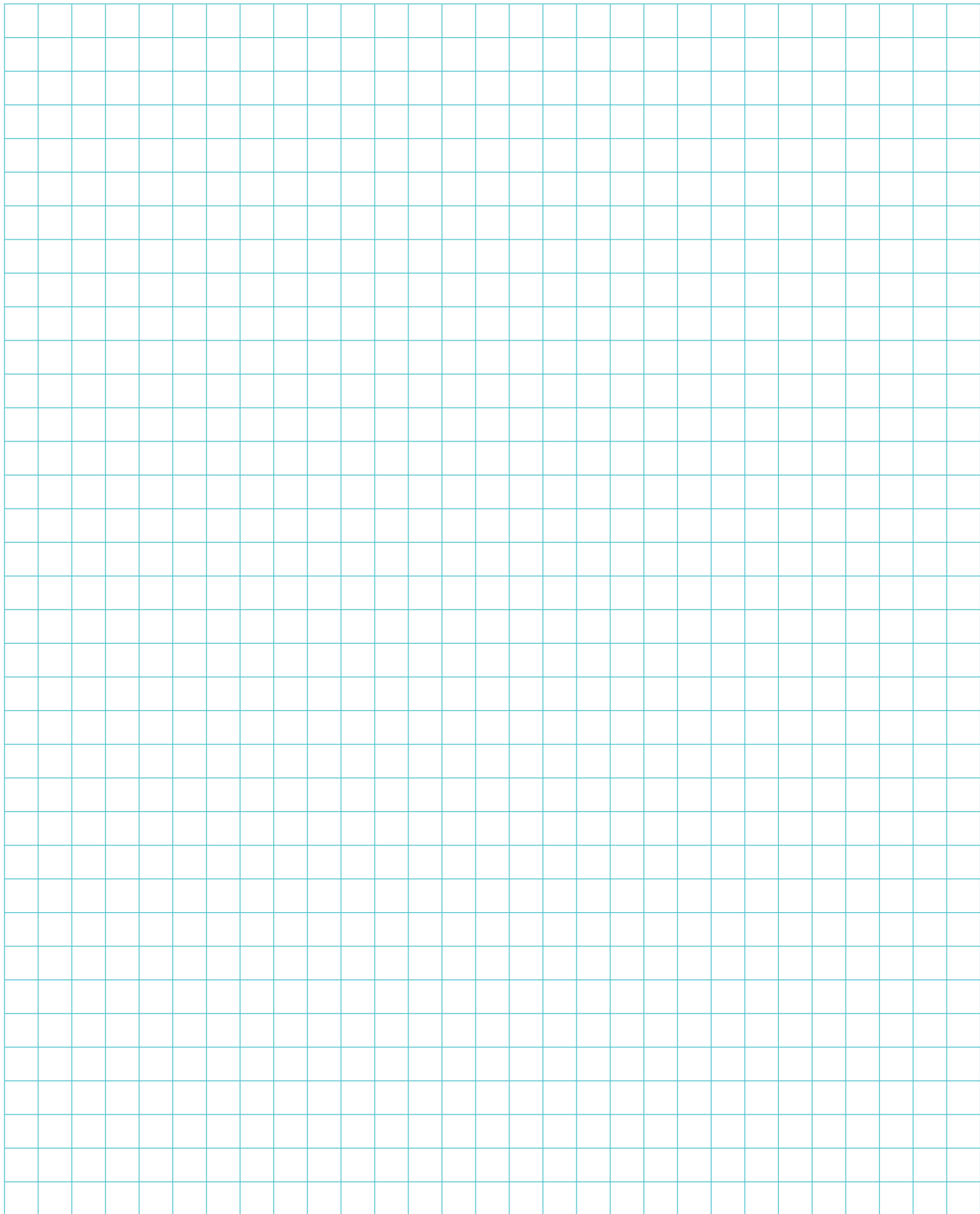
Comunità

☒	COLTIVARE L' EDUCAZIONE GENERAZIONI FUTURE	Proseguire il progetto editoriale con un nuovo libretto destinato ai bambini.
☐	COLTIVARE IL BENESSERE	Continuare a sostenere le diverse attività sociali e ricreative e dare il proprio sostegno ad un numero sempre maggiore di associazioni sportive , fra le quali, l' Udinese Calcio

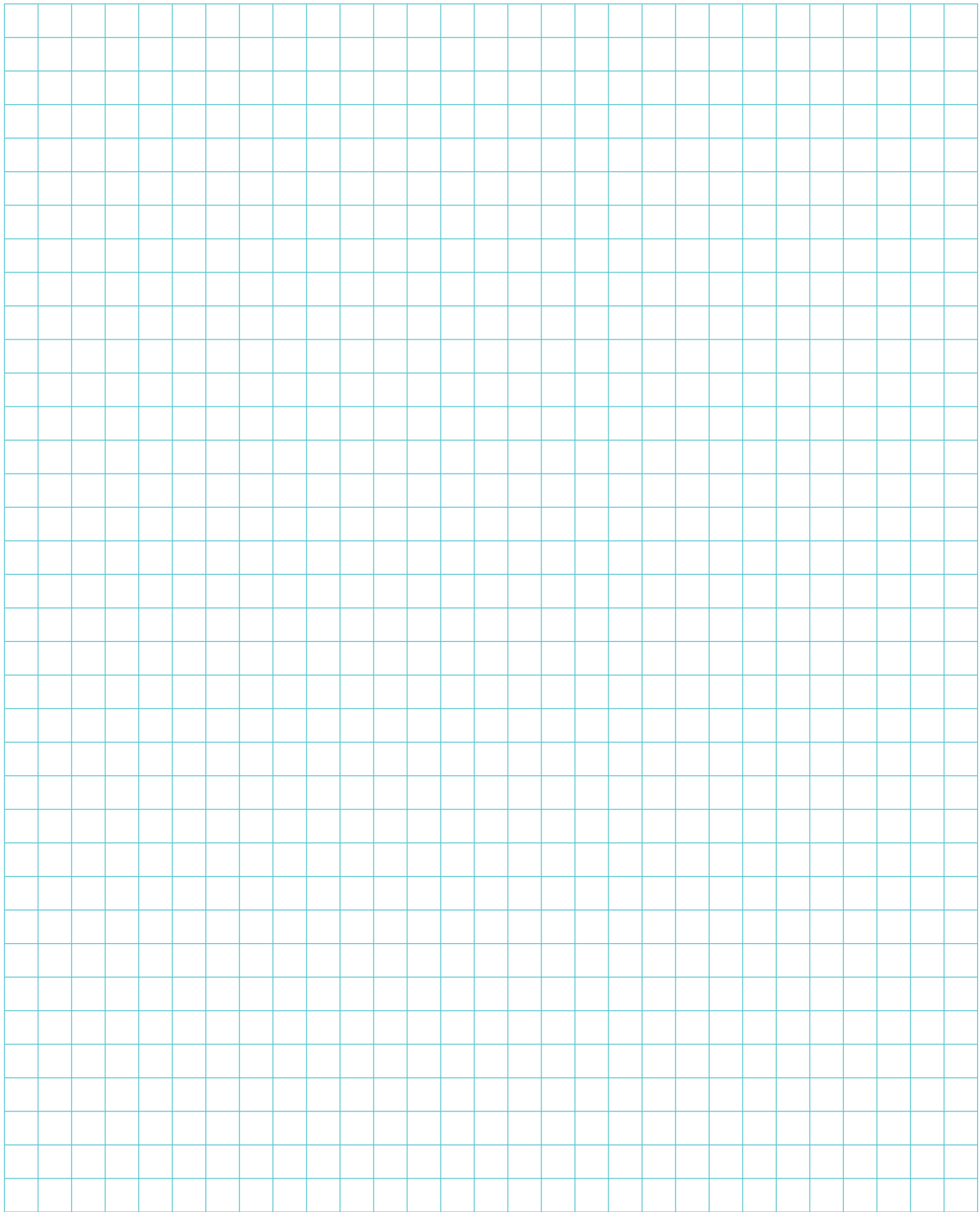
Spegni la luce,
accendi la fantasia.



Note.



Note.





www.bluenergygroup.it