

Regolamento dell'iniziativa promozionale "Love Factor"

Società Promotrice:

Bluenergy Group S.p.a. con sede legale in Viale Venezia, 430 – 33100 Udine (UD) - P. Iva 02259960306.

Scopo dell'iniziativa promozionale:

L'iniziativa "Love Factor", di seguito denominata "Contest", è rivolta ai clienti della società promotrice ed ha lo scopo di fornire un concreto sostegno a realtà operanti sul territorio quali associazioni, volontariato, ONLUS, fondazioni ecc, ed in generale a organizzazioni non lucrative di utilità sociale (in seguito nominate "ONLUS").

Il valore complessivo del montepremi messo a disposizione dalla Società Promotrice è pari a € 15.000,00. Saranno premiati 05 (cinque) progetti di utilità sociale; ai fini dell'assegnazione sono escluse le iniziative di carattere sportivo.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dal Dpr 430/2001, in quanto il Contest è promosso con lo scopo di premiare enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.

Territorio:

Il Contest si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

Durata:

Il Contest si svolgerà complessivamente dal 01/12/2022 al 28/02/2023 e durante questo periodo saranno previste le seguenti fasi:

- 1) Dal 01/12/2022 al 31/01/2023: iscrizione al Contest;
- 2) Entro il 28/02/2023: valutazione delle candidature e selezione dei progetti sociali da parte della Società Promotrice.

Destinatari:

La partecipazione al Contest è consentita esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio nazionale che siano clienti della Società Promotrice (di seguito definiti "Destinatari"), con un contratto di fornitura ad uso domestico di gas e/o energia elettrica attivo alla data di iscrizione e alla data di assegnazione finale.

Tema del Contest:

I Destinatari, mediante una pagina dedicata sul sito della Società Promotrice, potranno registrarsi al presente Contest e proporre un progetto di stampo sociale, culturale, artistico a sostegno della comunità e del territorio.

La proposta dovrà essere riassunta in una presentazione che racconti i tratti principali dell'iniziativa, la natura, i valori e gli obiettivi dell'organizzazione.

Iscrizione al Contest:

Dal 01/12/2022 al 31/01/2023 i Destinatari potranno iscriversi al presente Contest.

I Destinatari dovranno accedere alla pagina www.bluenergygroup.it/lovefactor nella sezione dedicata, e compilare un apposito form di registrazione inserendo i dati richiesti: nome, cognome, e-mail, codice fiscale e codice cliente (facilmente identificabile nella parte alta della bolletta).

Contestualmente potranno effettuare l'upload della presentazione del proprio progetto sociale in uno dei seguenti formati: pdf, txt, doc, docx.

La presentazione dovrà includere tutti i dettagli della ONLUS, il progetto scelto e una breve descrizione delle motivazioni della candidatura.

La presentazione dovrà avere una dimensione massima di 2 megabyte.

Ogni Destinatario potrà inviare una (1) sola proposta.

In ogni caso, tutte le proposte dovranno essere inviate entro le ore 23.59 del giorno 31/01/2023 e dopo tale data non sarà più possibile effettuare alcun invio.

Condizione essenziale per la partecipazione al Contest sarà la presa visione e accettazione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento.

Il costo del collegamento al sito del Contest è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione della presente iniziativa.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione, le proposte inviate dai Destinatari saranno oggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserverà il diritto di far partecipare all'assegnazione finale, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o a eventuali brand di terzi, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

Assegnazione finale:

Per l'assegnazione finale, saranno ammesse tutte le valide proposte in regola ai fini del Contest.

Un'apposita commissione interna dalla Società Promotrice, entro il 28/02/2023, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà le proposte con i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Contest;
- Coinvolgimento e presenza sul territorio locale;
- Creatività e originalità del progetto e della rappresentazione nella proposta inviata;
- Progetti rivolti alla collettività, etc.

La Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, sceglierà 5 (cinque) progetti sociali tra quelli proposti dai Destinatari.

Limitazioni:

Ogni Destinatario potrà iscriversi al Contest una (1) sola volta e inviare una (1) sola proposta di progetto sociale.

Premi in palio:

La Società Promotrice conferirà a ciascuna delle 05 (cinque) ONLUS vincitrici un contributo di € 3.000,00 per la realizzazione del progetto promosso, sotto forma di donazione liberale.

Notifica di vincita:

Entro 5 giorni dalla data di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a contattare i Destinatari vincitori mezzo email (utilizzando l'indirizzo indicato in fase di partecipazione) e le ONLUS abbinate fornendo loro tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Consegna dei premi:

La Società Promotrice provvederà al versamento del premio in favore delle ONLUS vincitrici entro il 31/03/2023.

Diritti del promotore:

La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario del Contest nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare il Contest in qualsiasi fase di selezione, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i partecipanti.

Trattamento dati personali:

Bluenergy Group S.p.A. in qualità di Società Promotrice e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito www.bluenergygroup.it/lovefactor

Adempimenti e garanzie:

La corrispondenza e veridicità dei dati e informazioni fornite all'atto della registrazione saranno condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione potrà comportare l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione.

Inviando la propria presentazione, il Destinatario si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del Contest e gli specifici requisiti richiesti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere integrazioni del materiale ricevuto (qualsiasi materiale che faciliti il giudizio) qualora lo ritenesse necessario per la valutazione delle candidature prevenute ad es. la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la natura non lucrativa e sociale delle ONLUS candidate chiedendo l'invio dello statuto ecc.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni.