



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ GRUPPO BLUENERGY 2022

BLUENERGY

INDICE



HIGHLIGHTS 2022	04
SUSTAINABILITY RATING REPORT	07
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	08
Linee guida per la redazione del Report	10
Analisi del contesto e coinvolgimento stakeholder	12
Materialità	14
Matrice di Materialità	15
Il Gruppo Bluenergy	16
Chi siamo	18
La nostra storia	22
Il nostro impegno per la sostenibilità	23
La nostra mission	23
I nostri valori	23
I nostri principi etici	24
Struttura di Governance	27
 TRANSIZIONE ENERGETICA	29
Neutralità di carbonio	32
Efficienza energetica	37
Comunità energetica	39
Digitalizzazione e innovazione	41
Mobilità elettrica	44
 PERSONE AL CENTRO	47
Dipendenti	50
Clienti	59
 VALORE CONDIVISO	65
Creazione di valore condiviso	68
Comunità	69
Gestione della catena di fornitura	72
 I NOSTRI "FATTO" E "FAREMO"	74
Nota metodologica e criteri di reporting	78
GRI Content Index	80
ESG Digital Governance	83
Glossario	84
Acronimi	85
Unità di Misura	85
 ALLEGATO 1	87
Contatti	96

HIGHLIGHTS 2022

TRANSIZIONE ENERGETICA

CRESCERE
NEL RISPETTO DEL PIANETA.



104.165 tCO₂

EVITATE DA

CONSUMI DI CLIENTI GRAZIE
A FORNITURE DA FONTI RINNOVABILI
(*Vedi nota metodologica per metodologia di calcolo)

363 tCO₂

EVITATE GRAZIE

ALLA SOSTITUZIONE
DI CALDAIE A CONDENSAZIONE

659 tCO₂

EVITATE GRAZIE

ALLE
RIQUALIFICAZIONI

188.727 tCO₂

COMPENSATE CON

ACQUISTO CREDITI DI CARBONIO



29,5% BOLLETTAZIONE ONLINE



100% ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI RINNOVABILI
UTILIZZATA PER LE SEDI AZIENDALI

(dato riferito a Bluenergy Group S.p.A.,
Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l.)



ISO 14001:2015

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA
DI GESTIONE AMBIENTALE



38% ENERGIA DISTRIBUITA

PROVENIENTE DA FONTI
RINNOVABILI CERTIFICATE



27% GAS VENDUTO

CON COMPENSAZIONE
DEI CREDITI DI CARBONIO

PERSONE AL CENTRO

CRESCERE INSIEME ALLE NOSTRE RISORSE
NEL SEGNO DELLA SICUREZZA E DEL BENESSERE.



**94% RISORSE
ASSUNTE**

A TEMPO INDETERMINATO



289 RISORSE TOTALI

INQUADRATE CON CCL

DI CUI **45% DONNE**

+73

**NUOVE
RISORSE**

25%

TASSO
DI NUOVI INGRESSI



11h di FORMAZIONE

PRO CAPITE



COLLABORAZIONE

CON CATEGORIE SVANTAGGIATE



ISO 45001:2018

GESTIONE DELLA SICUREZZA SUL LAVORO



54 PUNTI VENDITA

SUL TERRITORIO



+3,3% CLIENTI

POLO SERVIZI

Ci impegniamo a essere acceleratori del cambiamento, supportando la transizione energetica e il raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Il nostro percorso vuole essere trasparente e misurabile perché

“Ciò che non è misurabile non è migliorabile”

Lord William Thomson Kelvin

VALORE CONDIVISO

CRESCERE INSIEME
AI NOSTRI STAKEHOLDER.



€ 922.161.850

VALORE ECONOMICO GENERATO



+116% INCREMENTO

DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



€ 2.128.450

INVESTIMENTO A FAVORE
DELLA COMUNITÀ



+42% CONTRIBUTO

A CATEGORIE SVANTAGGIATE
E ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



95%

VALORE DISTRIBUITO

AI FORNITORI

LA NOSTRA GOVERNANCE

CRESCERE NEI PRINCIPI
DI TRASPARENZA E INCLUSIVITÀ.



ZERO

CASI DI CORRUZIONE



57% DONNE CDA



100% TASSO MEDIO

PARTECIPAZIONE ALLE RIUNIONI DEL CDA



**COMITATO DI
SOSTENIBILITÀ**



PARITÀ DI GENERE

PARTECIPAZIONE A UNGC E VALORE D



BLUENERGY

SUSTAINABILITY RATING REPORT


BBB

ESGe Rating

68.5

ESGe Score

ESGe Risk Management Capability

HIGH

AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC	CC	C	D
Very High		High		Medium		Low		Very Low	

L'informativa del seguente Bilancio di sostenibilità è stata sottoposta a valutazione ESG da parte di Cerved Rating Agency S.p.A. Cerved Rating Agency S.p.A. adotta un approccio rigoroso nell'analisi dei fattori ESG, applicando una metrica standardizzata proprietaria. La metodologia di rating è stata sviluppata sulla base degli standard GRI di pubblicazione dei dati e delle informazioni ESG. Si riporta un estratto del giudizio di sintesi del Sustainability Rating Report redatto dal Team Analitico.

Il Gruppo Bluenergy dimostra un'alta capacità di gestione delle variabili di rischio e opportunità ESG. A seguito dell'analisi svolta in relazione ai cluster di riferimento "Energy & Commercial Services", si conferma il Rating ESGe ottenuto nell'annualità precedente pari a BBB.

Bluenergy centra le principali evolutive del settore finalizzate a un sempre più alto livello di sostenibilità. Le acquisizioni nel business dell'efficientamento energetico e i relativi presidi attivati, ma anche la crescente attenzione verso il mercato dell'energia rinnovabile e dei servizi connessi per la clientela, consentono di guidare il Gruppo verso una maggior consapevolezza delle opportunità date in particolare alla transizione energetica.

Le normative di riferimento permettono di indirizzare sempre più gli sforzi rispetto ad una maggiore consapevolezza degli attori della filiera e il tema delle comunità energetiche rinnovabili si pone come principale fattore per sviluppare proattivamente soluzioni per l'utenza. In tal senso Bluenergy ha iniziato le prime valutazioni progettuali.

In generale, si osserva il recepimento di alcune attività evidenziate nella precedente analisi e il raggiungimento degli obiettivi che l'azienda stessa si era posta, pubblicando in trasparenza sia obiettivi che risultati.

Tra le azioni, si cita l'avvenuta introduzione di un Comitato di Sostenibilità direzionale.

Tra i punti di forza si mantiene rilevante il mix di competenze ed esperienze rilevabile nel CdA della Capogruppo, Bluenergy Group S.p.A. In tal senso si osserva positivamente la partecipazione da parte dei vertici aziendali a corsi in materia ESG per accrescere ulteriormente le competenze in materia e meglio comprendere le dinamiche e i legami tra la gestione dei fattori di sostenibilità e la strategia aziendale.

Positiva l'inclusione femminile, anche nei ruoli di leadership. Permane la possibilità di definire un Piano di Sostenibilità di Gruppo con la formalizzazione di KPI di medio-lungo termine.

Si valutano positivamente altresì gli obiettivi ESG ancorati alla remunerazione variabile della prima linea di manager che saranno attivi a partire dal 2023. Nella sezione ambientale si osservano in positivo l'indice di carta impiegata, l'impronta di carbonio complessiva che si mantiene migliore del cluster anche con la ripresa delle attività post pandemia e valori allineati al 2019.

Si segnala inoltre una percentuale di energia rinnovabile relativa al mix di elettricità venduta leggermente superiore al mix nazionale.

Indicazioni positive si rilevano altresì rispetto al presidio dei fornitori strategici con criteri ambientali e sociali, nonché rispetto alle certificazioni ISO in possesso delle società del Gruppo (9001, 14001).

Rimane sullo stesso piano l'autoproduzione, mentre non vi sono specifici target di riduzione delle emissioni climalteranti.

Nella gestione delle variabili sociali si osservano alcune lievi variazioni per le modifiche al perimetro di rendicontazione, ma il Gruppo mantiene i punti di forza sia in termini di equilibrio di genere sia di tasso di contrattualizzazione a tempo indeterminato.

Si riduce il tasso di infortuni rispetto all'anno precedente. Tra i punti di miglioramento potrà ulteriormente crescere la formazione erogata ai dipendenti, in virtù dei percorsi avviati sui temi della digitalizzazione e in ottica futura su temi ESG.

Potrà altresì influire l'erogazione dei corsi dedicati ai reati nella fattispecie del Modello ai sensi del D. Lgs. 231/01.

A completare la sintesi sugli esiti della valutazione si osserva una redistribuzione del valore economico generato migliore rispetto all'andamento settoriale, nella quale i fornitori figurano come la categoria con maggior indotto. Relativamente alla comunità si confermano le iniziative svolte per il territorio, in particolare le sponsorizzazioni.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

(GRI 102-14)



SUSANNA CURTI

PRESIDENTE



ALBERTA GERVASIO

AMMINISTRATORE DELEGATO



Cari stakeholder,

stiamo vivendo in un'epoca di estrema incertezza caratterizzata da eventi straordinari quali la pandemia da Covid-19, gestita con successo anche grazie a un'efficiente campagna vaccinale e i forti aumenti dei costi delle materie prime e dell'energia.

Tale scenario si è ancor più aggravato con lo scoppio del conflitto in Ucraina che, oltre ad aver indotto una tragedia umanitaria, ha ulteriormente acuito la crisi compromettendo la sicurezza energetica europea.

L'operare all'interno di tale contesto ha incrementato la nostra determinazione e il nostro desiderio di essere "acceleratori del cambiamento" e di supportare attraverso il nostro operato il raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

A dimostrazione concreta della volontà del Gruppo di integrare sempre più la sostenibilità nella strategia aziendale di medio-lungo periodo è stato costituito il Comitato di sostenibilità che ha il compito di affiancare il Consiglio di Amministrazione nelle scelte strategiche, improntando un modello di business sostenibile a tutto tondo.

Il nostro operato vuole essere trasparente e misurabile e si snoda attraverso tre aree di azione: **"Transizione energetica"**, **"Persone al centro"** e **"Valore condiviso"** che corrispondono ai tre principali temi ESG – Environment, Social e Governance.

La scena internazionale vede obiettivi comuni e un proliferare di normative e strumenti a supporto di uno sviluppo sostenibile, che diventa sempre di più l'unico scenario ammissibile per raggiungere l'**Impatto climatico Zero** entro il 2050.

Long Term Strategy, Green Deal e Fit 55 definiscono le strategie rivolte a preservare le risorse non rinnovabili per le generazioni future, in nome della lotta al cambiamento climatico. Tali strategie sono state recepite in Italia all'interno del PNRR e del PNIEC.

Si tratta di un quadro che cambia velocemente e continuamente, che offre sfide e opportunità che il Gruppo Bluenergy è stato in grado di cogliere.

Migliora il nostro contributo in termini di decarbonizzazione. Attraverso l'acquisto di crediti di carbonio legati alla vendita di gas naturale abbiamo compensato quasi 189.000 tCO₂ con un incremento del 12% verso l'anno precedente e il supporto a progetti umanitari in Madagascar e in India.

La quantità di CO₂ evitata è cresciuta di 24.600 tCO₂ con un totale di 105.187 tCO₂.

Tutte le sedi aziendali, infatti, utilizzano energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili ed è cresciuto il numero di clienti in fornitura con energia pulita.

Il nostro impegno in termini di Efficientamento Energetico si evince dalle performance delle nostre ESCo (Energy Service Company) che grazie ad attività di riqualificazione e sostituzione caldaie hanno permesso di evitare l'emissione di 1.022 tCO₂.

Il percorso di transizione energetica si traduce anche nello *“sviluppo di piani per la digitalizzazione”* che coinvolgono sia gli stakeholder interni, attraverso iter formativi mirati, che quelli esterni, i clienti in primis, ai quali offriamo strumenti digitali funzionali, quali la nuova App MyBluenergy.

Gli obiettivi del Gruppo non sarebbero raggiungibili senza l’apporto del capitale più prezioso, il capitale umano. *“Persone al centro”* significa valorizzare ogni singolo collaboratore riconoscendone competenza e professionalità.

Il nostro organico ha visto l’ingresso di 73 nuovi dipendenti con una forte incidenza femminile. La Parità di genere così come la Diversity and Inclusion sono temi fondanti del Gruppo.

Abbiamo aderito al progetto acceleratore Target Gender Equality di UNGC (United Nations Global Compact) a riprova del nostro impegno di promuovere l’uguaglianza di genere e l’empowerment femminile nel luogo di lavoro.

Siamo convinti che la diversità sia una caratteristica da valorizzare. Attraverso la collaborazione con realtà sociali abbiamo inserito in organico risorse *“diversamente abili”* fornendo spazio alle loro competenze e abilità. L’intera fase di recruiting di nuovi elementi, infatti, si fonda su criteri di oggettività e non discriminazione.

L’attività di *caring* nei confronti delle persone significa offrire a ogni collaboratore un ambiente di lavoro sicuro e garantire la serenità di poter affrontare qualsiasi evento nella propria vita.

Per questo motivo durante l’anno di rendicontazione è stata sottoscritta una Polizza Sanitaria Collettiva attraverso la quale viene riconosciuto al dipendente un elevato indennizzo nel caso di comparsa di gravi patologie.

Nonostante le condizioni di mercato non semplici siamo stati in grado di mantenere gli impegni presi.

L’attenzione che rivolgiamo agli stakeholder interni è la medesima che garantiamo agli stakeholder esterni. Le nostre politiche si rispecchiano in una clientela che si affida a noi sia per la fornitura di gas e luce sia per l’offerta di servizi a supporto della transizione energetica quali caldaie, climatizzatori, soluzioni per la ricarica delle auto elettriche ed erogatori d’acqua.

La comunità rappresenta da sempre un anello fondamentale della catena. *“Nessuno venga lasciato indietro”* è il motto dell’ONU che invita ad agire affinché il valore generato converga in valore condiviso. L’impegno del Gruppo a beneficio di categorie svantaggiate e associazioni del territorio è cresciuto del 42%. A dimostrazione di questo è nato Filo Blu, il progetto che racchiude attività e iniziative con finalità di solidarietà sociale, attraverso il quale sono state devolute circa 78.000 euro.

Il supporto al benessere delle comunità in cui si opera viaggia di pari passo con la gestione responsabile della catena di fornitura che, oggi più che mai, deve condividere valori e obiettivi sostenibili. Tutte le nostre società di servizi effettuano la selezione dei partner considerando il loro approccio ESG e contiamo, nel prossimo futuro, di applicare questa tipologia di selezione sulla totalità dei fornitori del Gruppo.

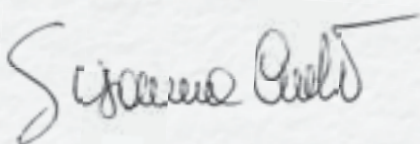
L’elevata soddisfazione per i risultati raggiunti funge da leva motivazionale per superare nuove sfide che ci permettano di contribuire a lasciare alle nuove generazioni un mondo migliore.

A voi, collaboratori, il nostro grazie per la vostra professionalità, competenza e senso del dovere.

A voi, stakeholder esterni, il nostro grazie per la fiducia che costantemente ci dimostrate.

A voi, componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, il nostro grazie per guidare il Gruppo con armonia verso un futuro sostenibile.

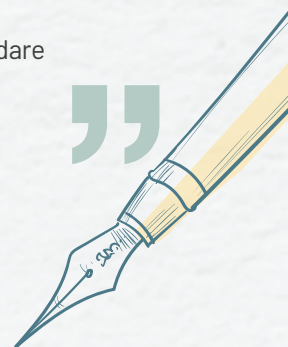
SUSANNA CURTI



ALBERTA GERVASIO



”



LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL REPORT

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-47)

Il Gruppo Bluenergy riconosce il grande valore di un buon sistema di rendicontazione della performance non finanziaria.

La volontà è quella di crescere edizione dopo edizione perfezionando il metodo e accrescendo le competenze interne.

Per questo motivo è stato nominato un **Comitato di sostenibilità** che ha il compito di **individuare politiche e strategia ESG del Gruppo considerando il grado di rilevanza dei fattori ESG** oltre che di **monitorare e approvare la correttezza, la trasparenza e l'accuratezza nei processi**.

Il Comitato riferisce al Consiglio di Amministrazione ogni tre mesi in relazione all'individuazione, analisi e monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità affidati a ciascuna funzione aziendale.

È in fase di definizione una procedura interna per formalizzare e perfezionare il processo di stesura del report che verrà adottata entro la fine del 2023.

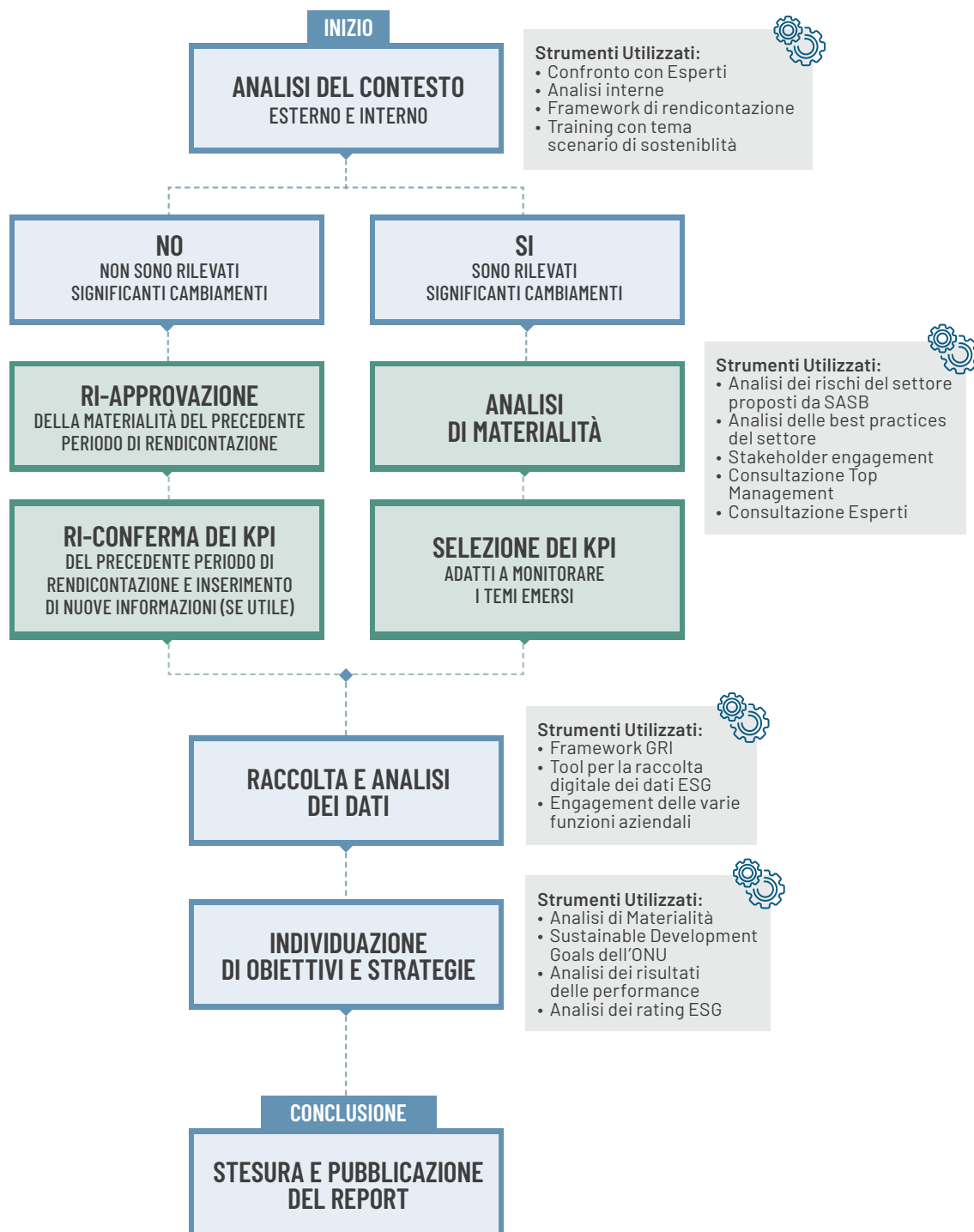


Il framework utilizzato per la stesura del Report è quello suggerito dallo Standard GRI che, dopo una prima fase di analisi del contesto esterno e interno, presenta uno sdoppiamento nel percorso per arrivare poi alla pubblicazione annuale.

La prima strada si prospetta nel caso in cui non siano stati rilevati cambiamenti significativi dal precedente periodo di rendicontazione; vengono dunque confermati la materialità e i KPI.

La seconda, invece, viene consigliata nel caso in cui ci siano stati significativi cambiamenti rispetto all'ultimo periodo di rendicontazione. In questo caso, viene redatta una nuova analisi di materialità e una nuova selezione di KPI atti a monitorare i temi emersi.

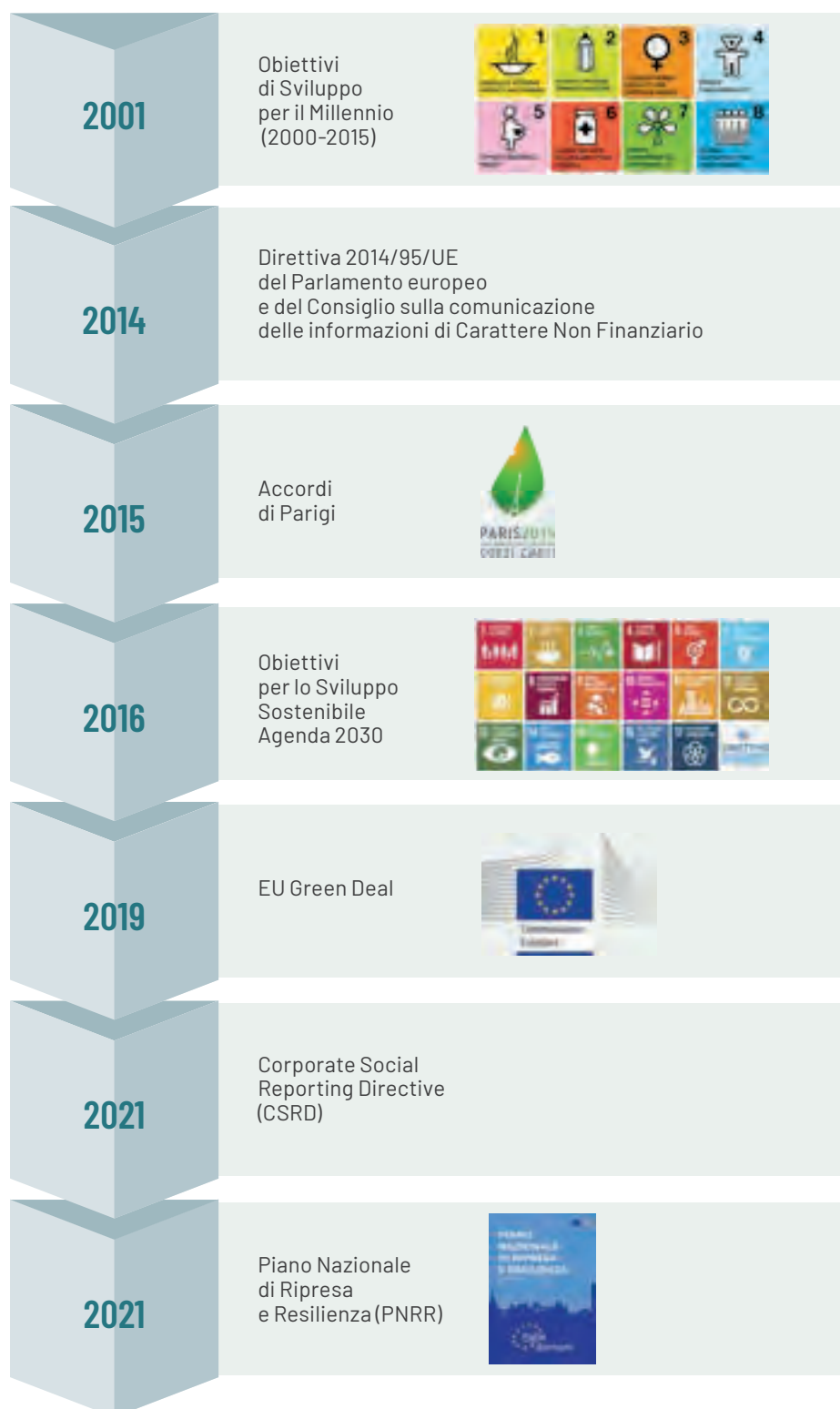
A questo punto, il percorso torna a essere il medesimo e si procede con la raccolta e analisi dei dati, l'individuazione di obiettivi e strategie e infine la stesura e pubblicazione del report. Per ogni fase del processo sono stati individuati alcuni strumenti di supporto, che saranno oggetto di rivalutazione e miglioramento di anno in anno.



ANALISI DEL CONTESTO E COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

Un quadro che cambia velocemente e continuamente, che offre sfide e opportunità che le organizzazioni devono essere in grado di cogliere, questo è il contesto nel quale il Gruppo Bluenergy cresce di anno in anno.

La scena internazionale vede obiettivi comuni e un proliferare di normative e strumenti a supporto di uno sviluppo sostenibile, che diventa sempre di più l'unico scenario ammissibile.



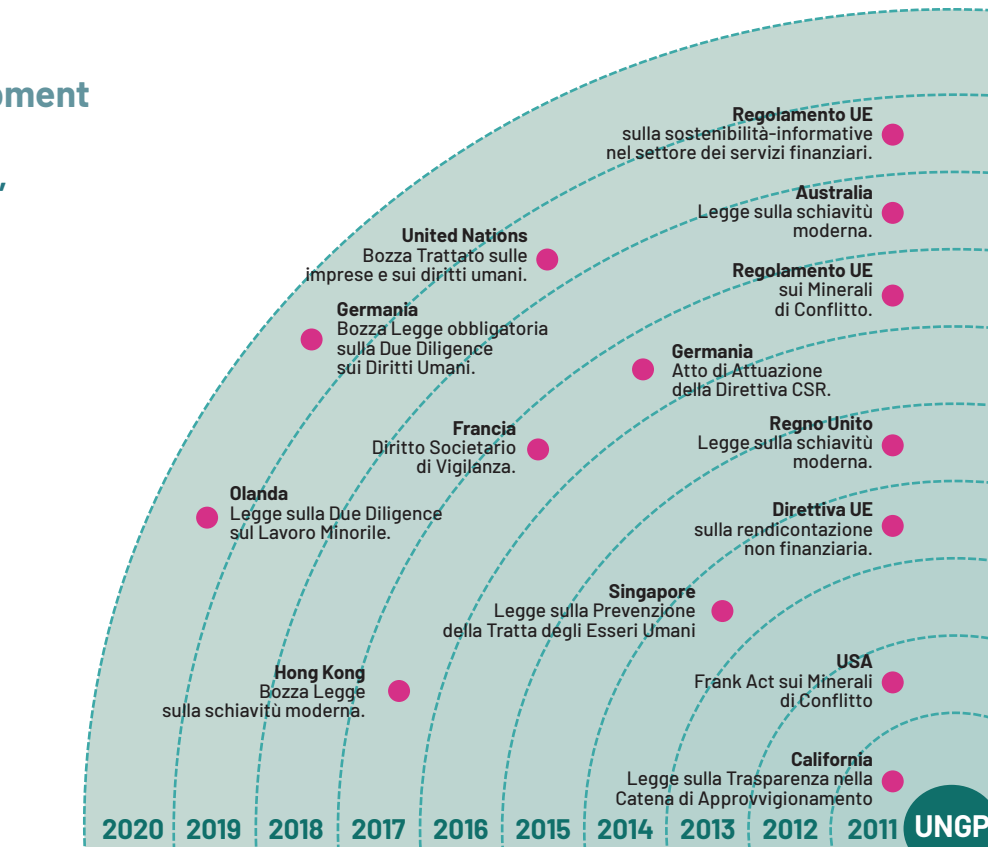
Il Gruppo Bluenergy opera nella convinzione che ogni azione di business abbia una diretta conseguenza sulla vita delle persone. I diritti umani rappresentano un focus imprescindibile per la misurazione degli impatti e ricorrono sempre più negli aggiornamenti legislativi e negli obiettivi internazionali.

Per questo il processo di identificazione e coinvolgimento degli stakeholder assume una rilevanza strategica ed etica importante.

WBCSD World Business Council for Sustainable Development

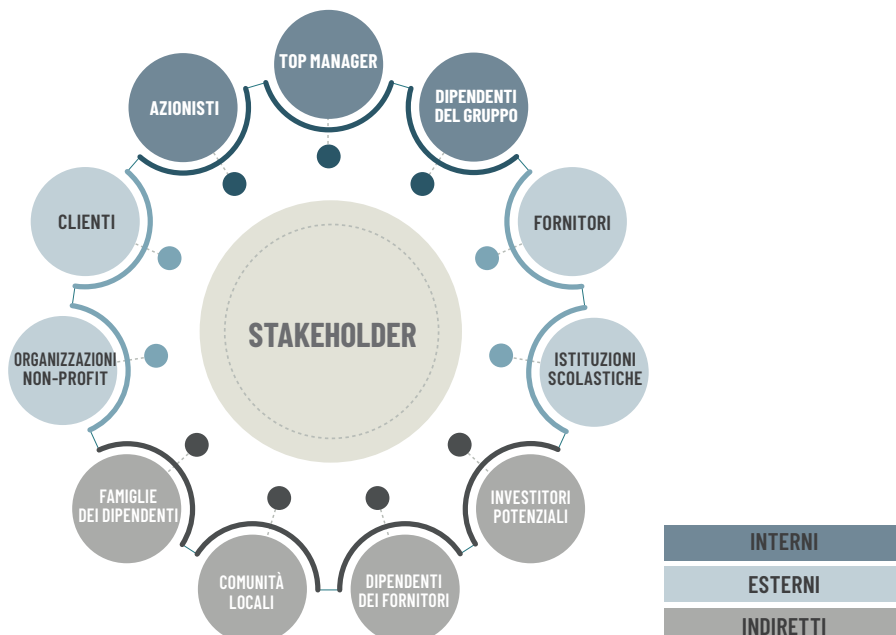
Analisi del panorama "Imprese e diritti umani"

● Legislazione a favore
dei diritti umani



Fonte: WBCSD Analysis of the business and Human Rights Landscape

Gli stakeholder direttamente coinvolti dal Gruppo e dalle sue relazioni di business:



MATERIALITÀ

Alla luce di quanto esposto sopra il Gruppo Bluenergy nel corso del presente anno di rendicontazione ha avviato un'analisi delle sfide e delle opportunità poste in essere dalla rapidità con cui muta il contesto esterno.

Da qui deriva il desiderio di tradurre i **tradizionali pilastri** della rendicontazione non finanziaria (Ambientale, Sociale, Economico) nelle **tre principali sfide** che si trova ad affrontare il Gruppo:

TRANSIZIONE ENERGETICA

PERSONE AL CENTRO

VALORE CONDIVISO

Alla luce di queste riflessioni, unitamente alla constatazione dell'assenza di rilevanti cambiamenti per quanto riguarda la componente stakeholder si è deciso di monitorare i temi già individuati nel precedente report, con un particolare focus sulle sfide esposte sopra.

E TRANSIZIONE ENERGETICA - AMBIENTALE

Riduzione degli impatti ambientali	Emissioni GHG, Utilizzo responsabile delle risorse, Lotta agli sprechi, Energia pulita	SDG's: 7,12,13,14,15
---	--	----------------------

S PERSONE AL CENTRO - SOCIALE

Welfare aziendale	Agevolazioni sanitarie, Convenzioni, Corsi di aggiornamento	SDG's: 3,4
--------------------------	---	------------

Diversità e pari opportunità	Parità di genere, Inclusione	SDG's: 5,8,10
-------------------------------------	------------------------------	---------------

Centralità del cliente	Ascolto, Comunicazione trasparente	
-------------------------------	------------------------------------	--

Coinvolgimento delle comunità locali	Supporto a ONLUS e Associazioni locali	SDG's: 11
---	--	-----------

G VALORE CONDIVISO - ECONOMICO

Gestione sostenibile della catena di fornitura	Monitoraggio e iniziative di riduzione degli impatti lungo tutta la catena di fornitura	SDG's: 12
---	---	-----------

Creazione di valore economico	Remunerazione dei portatori di interesse	SDG's: 8
--------------------------------------	--	----------

Lotta alla corruzione	Integrità del modello di business	SDG's: 16
------------------------------	-----------------------------------	-----------

Compliance a leggi e regolamenti		SDG's: 11,16
---	--	--------------

L'analisi aveva coinvolto le seguenti categorie di stakeholder:



CLIENTI



FORNITORI



DIPENDENTI



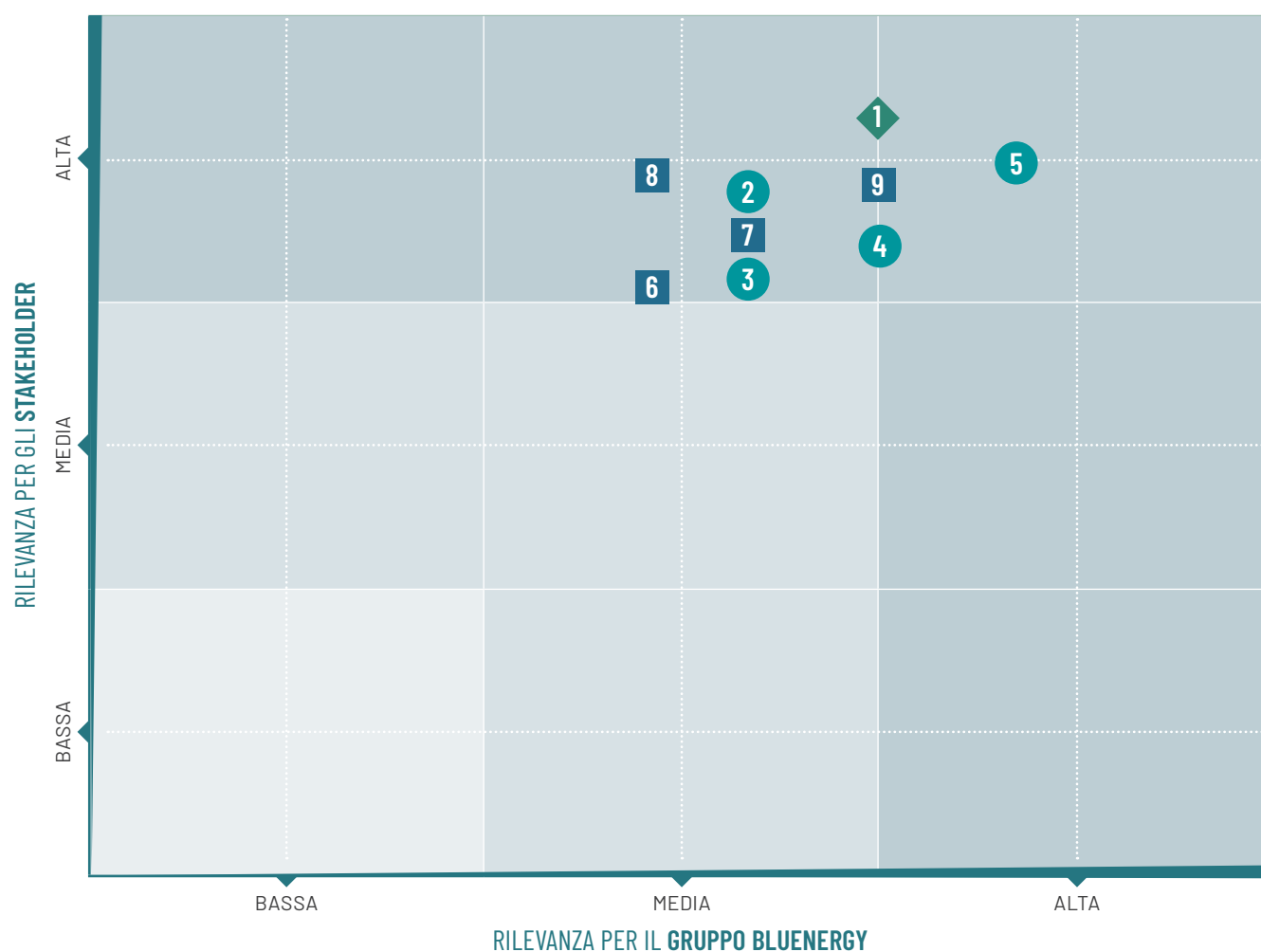
ORGANIZZAZIONI
NO-PROFIT



TOP MANAGEMENT

MATRICE DI MATERIALITÀ

Il risultato dell'analisi aveva portato alla prioritizzazione dei temi come riportato nella matrice sotto:



AMBIENTALE

- 1 Riduzione degli impatti ambientali



SOCIALE

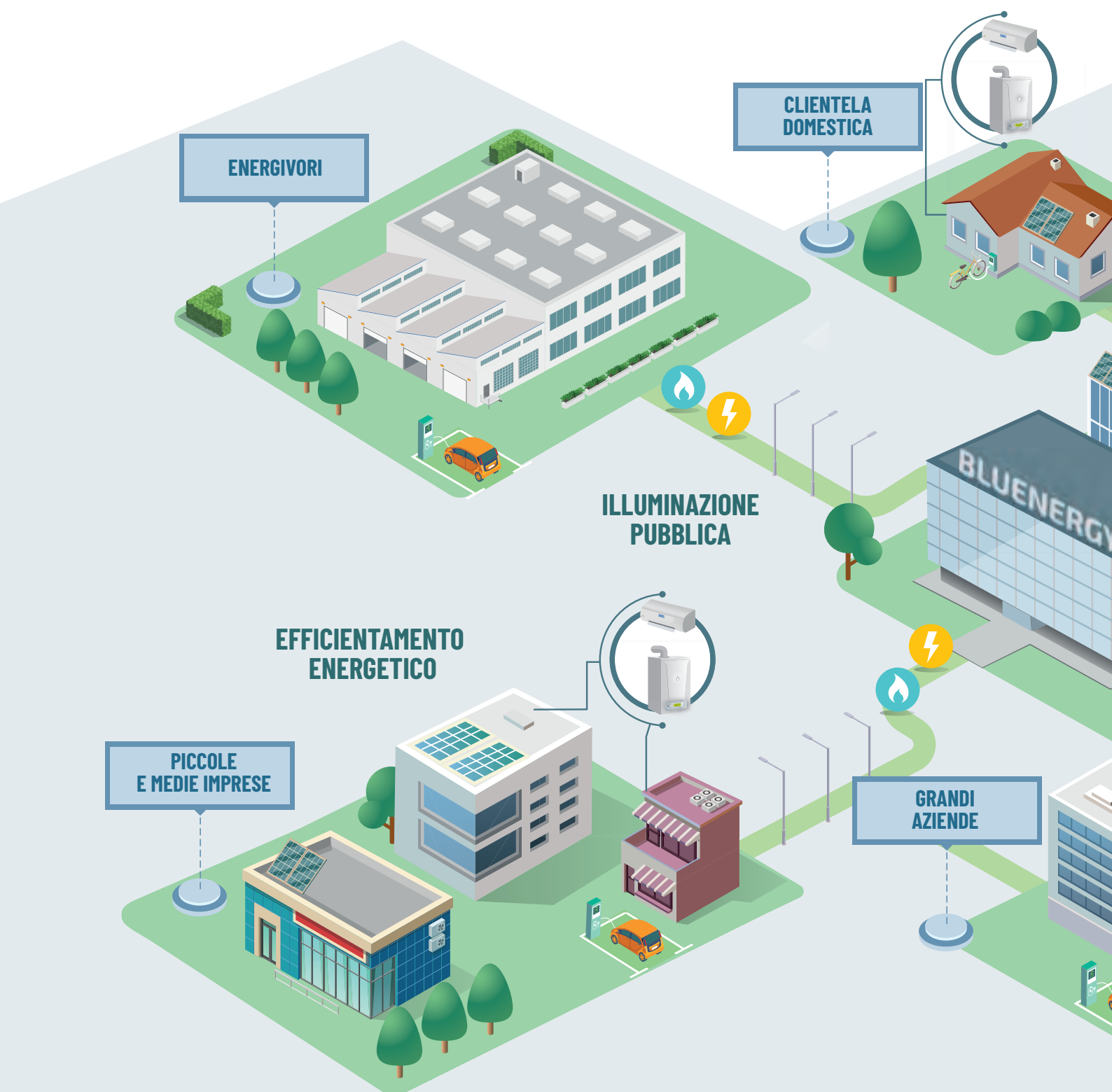
- 2 Coinvolgimento delle comunità locali
3 Diversità e pari opportunità
4 Welfare aziendale
5 Centralità del cliente



ECONOMICO

- 6 Gestione sostenibile della catena di fornitura
7 Compliance a leggi e regolamenti
8 Lotta alla corruzione
9 Creazione di valore economico

IL GRUPPO BLUENERGY





CLIENTELA
CONDOMINIALE

SUPERBONUS 110%

FONTI DI ENERGIA
RINNOVABILI CERTIFICATE

MOBILITÀ
ELETTRICA

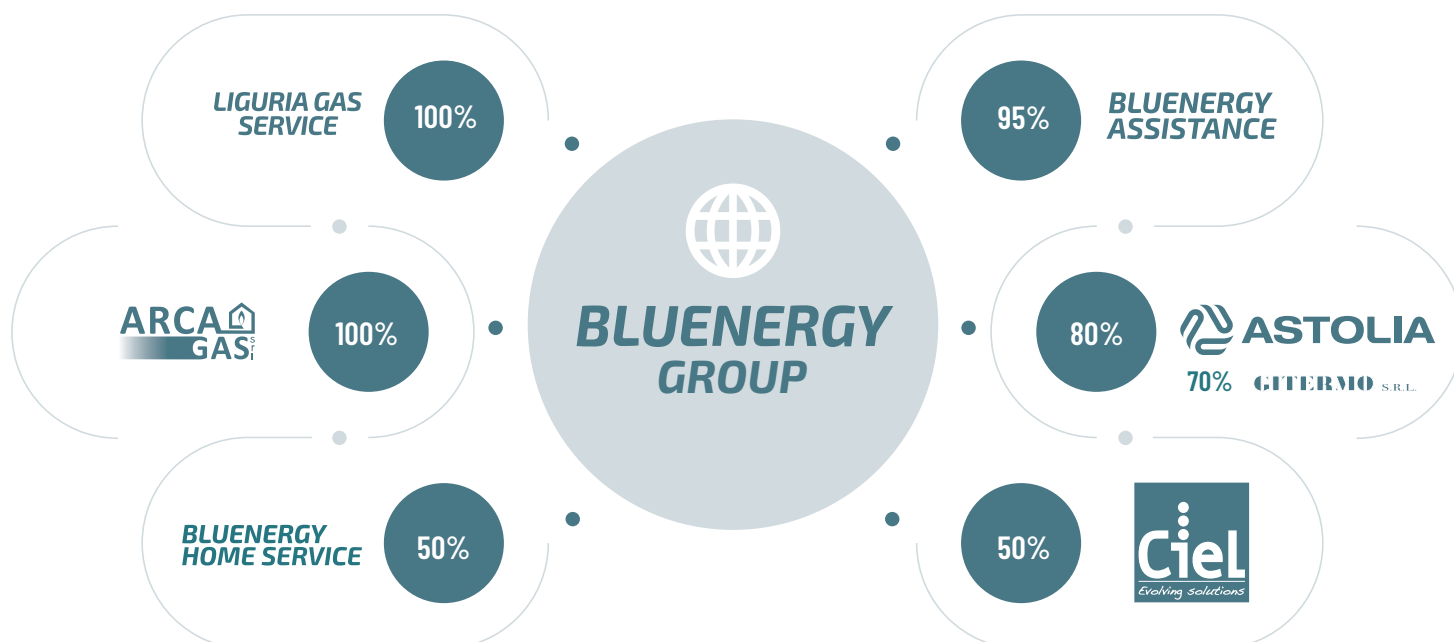
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

CLIENTELA
DOMESTICA

EROGATORI D'ACQUA
FILTRATA

CHI SIAMO

Il Gruppo Bluenergy, facente parte del più ampio Gruppo CGI Holding S.r.l., racchiude aziende del settore multiutility che propongono soluzioni energetiche attraverso servizi di fornitura gas e luce e servizi energetici con l'obiettivo di consumare energia consapevolmente e nel rispetto dell'ambiente.



FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA E GAS NATURALE

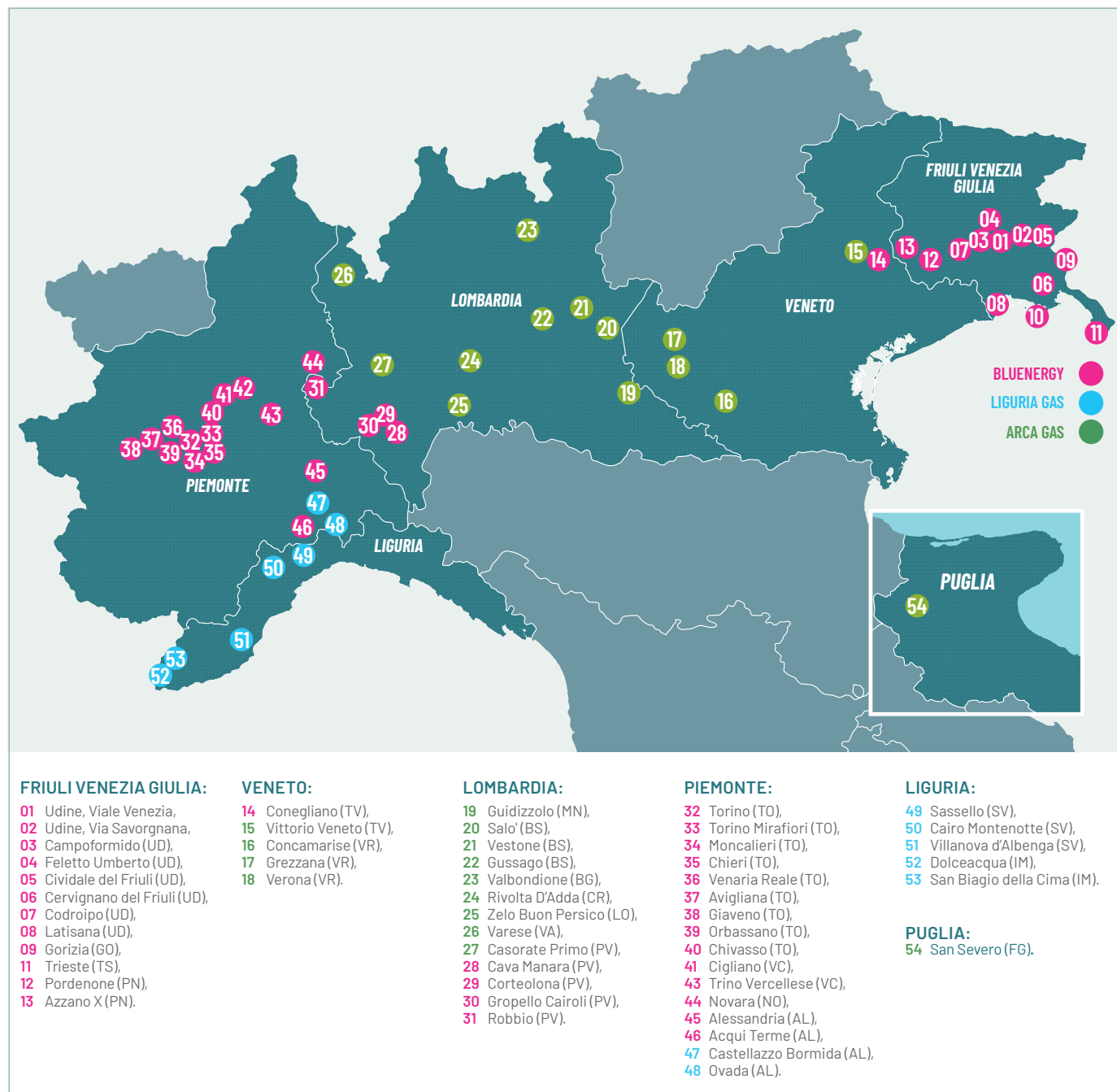


Le società del Gruppo che offrono il servizio di fornitura di gas e luce sono le seguenti: **Bluenergy Group S.p.A.**, **Liguria Gas Service S.r.l.** e **Arca Gas S.r.l.** (non mappata in questa rendicontazione).

Quest'anno, il Gruppo Bluenergy ha gestito le utenze di **237.837 clienti**, di cui **117.053** afferenti alle **forniture di gas** e **120.784** afferenti alle **forniture di energia elettrica**, mantenendo gli impegni presi nei confronti dei clienti anche in condizioni di mercato non semplici.

La presenza di **54 punti vendita** dislocati principalmente nel Nord Italia (Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Liguria e Piemonte) ha permesso al Gruppo Bluenergy di stare al fianco dei propri clienti.

Attraverso l'attento presidio dei territori, dov'è collocata la client base, si è generato un rapporto di fiducia duraturo grazie a personale preparato che mette il cliente al centro della propria offerta.



Il Gruppo Bluenergy è in grado di servire e soddisfare le esigenze di ogni tipologia di clientela: domestica, condominiale, Piccole e Medie Imprese (PMI), Pubblica Amministrazione (PA) e grandi aziende con canali e programmi dedicati.

Con l'obiettivo di consumare nel rispetto delle risorse e dell'ambiente (presente e futuro), il Gruppo Bluenergy mette a disposizione un ampio portafoglio di offerte sostenibili quali la fornitura di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili e di gas con compensazione delle emissioni di CO₂.

L'insieme delle aziende si impegna a garantire elevati standard di qualità del servizio e a migliorare costantemente i canali di assistenza e contatto con il cliente garantendo velocità e trasparenza.

SERVIZI A VALLE DEL CONTATORE

A dicembre 2021 Rettagliata Tech S.r.l., Energy Service Company del Gruppo, acquisisce il ramo d'azienda di Nelsa S.r.l. dedicato all'erogazione di servizi energetici e ambientali.

Nel mese di marzo 2022 viene modificato il nome societario che da Rettagliata Tech S.r.l. diventa Astolia S.r.l.



Astolia nasce dall'unione di alcune tra le più importanti società di servizi energetici della Lombardia e si presenta al mercato come una realtà imprenditoriale contemporanea, dinamica e affidabile che desidera valorizzare quotidianamente i rapporti umani e la cura del territorio grazie al forte knowhow e una consolidata presenza territoriale. Un'azienda che attraverso l'innovazione, vuole rivoluzionare il proprio settore, per diventare abilitatore della transizione energetica per famiglie, aziende e pubblica amministrazione, mettendo in campo importanti investimenti nella digital transformation e nella costante formazione del proprio team.

La nuova identità aziendale e in particolare il logo sono stati ideati a partire da una riflessione sul concetto di sinergia: attraverso l'utilizzo di forme che interagiscono fra loro in un moto continuo si intende esprimere un senso di costante innovazione. Queste forme in movimento sono state iscritte in un esagono, che è la forma dell'efficienza per eccellenza, in quanto ha la caratteristica di ottimizzare al meglio gli spazi in una struttura stabile, pregnante. Il tutto dà vita a una grafica composta da tre parti, per rappresentare i tre valori fondanti la nuova realtà: efficienza, innovazione e sostenibilità.



Il polo servizi è quindi formato da:

Bluenergy Assistance S.r.l. operativa in Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale;
Astolia S.r.l. e **Gitermo S.r.l.** operative in Lombardia, Piemonte e Liguria.

Queste sono le **Energy Service Company (ESCO)** del Gruppo Bluenergy specializzate nella trasformazione di impianti termici e di condizionamento nell'ottica dell'**efficientamento energetico** di diversi cluster: condomini, privati, aziende e Pubblica Amministrazione.

L'elevata expertise ha permesso alle aziende di fungere da hub nella gestione di attività inerenti il Superbonus 110% e la cessione del credito offrendo la gestione dei progetti chiavi in mano.



**INCREMENTO
DEL NUMERO DI CLIENTI
che ha scelto le ESCo
del Gruppo quale partner**

+3,3%



CERTIFICAZIONI

Tutte le ESCo del Gruppo sono certificate **ISO 9001:2015**. Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l. hanno ottenuto la certificazione di Sistema di Gestione Ambientale **ISO 14001:2015** e la certificazione ESCo **11352:2014**.

Inoltre, **Bluenergy Assistance S.r.l.** ha volontariamente monitorato la propria responsabilità Sociale di Impresa ottenendo la certificazione **SA8000:2014**.

Quest'anno, gli impianti gestiti sono 4.127 contro i 3.742 dell'anno precedente, in crescita del +10% mentre il numero di installazioni effettuate, 991 (767 caldaie e 224 condizionatori) resta invariato. Tali valori riflettono un aumento della consapevolezza del cliente rispetto alla connessione tra innovazione ed efficienza energetica.


3.742

IMPIANTI GESTITI 2021


4.127

IMPIANTI GESTITI 2022

+ 10%

RISPETTO 2021

Il Gruppo Bluenergy espande le proprie competenze attraverso le seguenti società controllate (non mappate in questa rendicontazione):



C.I.E.L S.r.l., in qualità di ESCo, offre la possibilità di interagire con un unico interlocutore per la progettazione, realizzazione e gestione di tutte le possibili necessità in termini di impiantistica elettrica, fotovoltaico e di soluzioni energetiche;

Bluenergy Home Service S.r.l. attraverso il brand Bludrop propone una linea di erogatori d'acqua filtrata adatti per l'utilizzo domestico, d'ufficio e di grandi comunità, oltre che per il segmento Ho.Re.Ca. L'offerta è composta da una linea di erogatori di design, in grado di abbattere gli sprechi e ridurre l'utilizzo di plastica.

Bluenergy Group S.p.A. opera anche nel mondo della mobilità elettrica e combatte le emissioni di gas ad effetto serra attraverso l'offerta Blu e-Drive che comprende Wall Box, Colonnine e centraline per biciclette a pedalata assistita.



LA NOSTRA STORIA

Gianfranco Curti avvia il processo di metanizzazione del territorio FVG.

1970

Liberalizzazione del mercato, le reti vengono cedute.

Nasce **Bluenergy Group S.p.A.** società reseller di vendita partecipata per il 63% dei comuni.

2003

Nasce **Bluenergy Assistance**, la seconda "società prodotto" del Gruppo, ampliando l'offerta a tutti i prodotti e servizi termoidraulici.

2004

Nasce **Bluenergy Home Service S.r.l.**, la prima società prodotto e inizia il cammino verso lo sviluppo di un gruppo multiservizi.

Bluenergy Group S.p.A. diventa **shipper di gas naturale**.

2006

Bluenergy Group inizia il percorso di **espansione al di fuori del FVG**.

2007

Bluenergy Group S.p.A. inizia vendita da **reseller di energia elettrica** ai clienti domestici.

2008

Ingresso nel capitale sociale di **C.I.EL Impianti**, società specializzata in prodotti e servizi elettrici.

2010

Bluenergy Group S.p.A. inizia vendita di energia elettrica con **dispacciamento in proprio**.

2013

Bluenergy Group S.p.A. diventa **100% privata**.

2015

Bluenergy Group S.p.A. acquisisce il **70%** di **Rettagliata Gas e Luce S.p.A.**

2016

Bluenergy Group S.p.A. entra ufficialmente nella **community di eccellenza del London Stock Exchange Group**, progetto di **Elite**.

Cerved Rating Agency assegna a **Bluenergy Group S.p.A.** il **rating finanziario A3.1**.

2017

Acquisizione di **Blu Service S.r.l.** importante società termoidraulica della provincia di Pordenone.

2018

Nasce **Rettagliata Tech S.r.l.** la società di termoidraulica per i cluster condomini e pubblica amministrazione del Nord Ovest.

Bluenergy Group S.p.A. acquisisce il **100%** di **Rettagliata Gas e Luce S.p.A.**

2019

Bluenergy Group S.p.A. acquisisce il **100%** di **C.S.T. S.r.l.**, il **60%** di **Liguria Gas Service S.r.l.** e il **70%** di **Gitermo S.r.l.**

2020

Bluenergy Group S.p.A. acquisisce **Arcagas S.r.l.** e i rami energy di **Panta** e di **Nelsa** entrambe del gruppo **MOL**.

2021

Cerved Rating Agency assegna a **Bluenergy Group** il **rating finanziario A2.2**.

2022

Nasce **Astolia**, ESCo del Gruppo **Bluenergy**, con sede a Milano.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Nel 2018, Bluenergy Group S.p.A. avvia il monitoraggio del proprio operato in termini di "Sostenibilità". Abbraccia i 17 Sustainable Development Goals (SDG) dell'agenda 2030 e redige il primo Report di Sostenibilità. Questa prima Dichiarazione Non Finanziaria (DNF) funge da apripista alle edizioni del 2019 e 2020.

L'impegno nell'ambito della Sostenibilità si radica sempre di più nel DNA non solo della capogruppo Bluenergy Group S.p.A. ma dell'intero Gruppo tanto da approdare nel 2021 alla redazione volontaria del primo Report di sostenibilità che coinvolge cinque aziende.

Il presente documento "Bilancio di Sostenibilità 2022" rappresenta la continuità, la costante analisi delle performance, la verifica del raggiungimento degli obiettivi e la definizione di nuove sfide per il futuro.

LA NOSTRA MISSION

Il Gruppo Bluenergy ha scelto di stare dalla parte delle persone e del territorio, agendo quotidianamente all'insegna della responsabilità verso i propri clienti e verso l'ambiente.

Una missione che parte dalla tradizione e corre verso il futuro attraverso la costante ricerca di soluzioni innovative che possano accompagnare ciascuno di noi verso la transizione energetica.

Il nostro impegno è rivolto all'ispirare sempre maggiore consapevolezza verso azioni di sostenibilità quotidiana, passando soprattutto per una gestione efficiente delle risorse dell'ambiente, in un'ottica di un miglioramento del futuro di tutti.

Le persone, sia clienti sia dipendenti, rappresentano il fulcro di ogni nostra scelta e sono la vera forza motrice di ogni nostra azione.

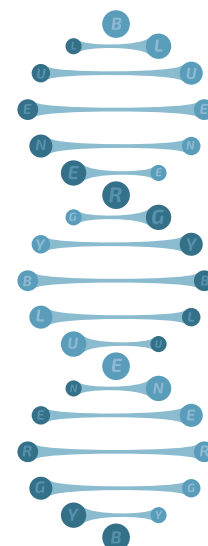
Investiamo sul capitale umano e permettiamo a tutti di esprimere al meglio le proprie potenzialità senza alcun tipo di discriminazione. Costantemente in ascolto delle esigenze della comunità in cui operiamo, ci impegniamo quotidianamente a supportare enti e associazioni che si prodigano nella crescita culturale e sociale della comunità stessa, generando in sinergia con essi, valore condiviso.

I NOSTRI VALORI

L'attività imprenditoriale e la crescita sul mercato del Gruppo è guidata da solidi principi valoriali, approfonditi nel Codice Etico approvato dai Consigli di Amministrazione e adottato dalla capogruppo e dalle sue controllate che orienta i comportamenti e le decisioni in un'ottica di responsabilità etico-sociale.

Il Codice Etico è stato adottato nel 2012 ed è appena conclusa la fase di revisione.

Il documento in costante aggiornamento, rappresenta il patto condiviso che ispira il nostro modo di fare impresa con trasparenza e dedizione nei confronti degli stakeholder e nel rispetto delle normative vigenti.



La nostra convinzione di avere una responsabilità importante nei confronti di tutti i nostri stakeholder, in una logica di lungo periodo, si manifesta nel nostro impegno a offrire prodotti e servizi che consentano ai nostri clienti un utilizzo consapevole e promuovano il rispetto per l'ambiente e per le persone.

Il Gruppo ha fatto della Sostenibilità, intesa come tutela dell'ambiente e delle persone intorno, un principio centrale nella costruzione della sua catena del valore e si impegna costantemente a farne crescere l'importanza sul modello di business.

Il nostro obiettivo non è solo agire in maniera sostenibile ma riuscire a trasferire ai nostri clienti, principali stakeholder, l'importanza della sfida che siamo tutti chiamati ad affrontare.

Cresci Sostenibile identifica il ruolo decisionale del cliente nel definire la propria attitudine nei confronti della sostenibilità e nello scegliere le forniture green di Bluenergy Group S.p.A. perché in linea con il proprio stile di vita.

I NOSTRI PRINCIPI ETICI



Legalità e onestà

Tutti destinatari del Codice Etico devono assumere un comportamento legale e onesto, sia nello svolgimento delle proprie mansioni, sia nei rapporti con altri componenti delle Società evitando di perseguire scopi illeciti o illegittimi.

Imparzialità e non discriminazione

Il Gruppo Bluenergy nel perseguimento dell'attività e nei rapporti con gli interlocutori opera secondo criteri di imparzialità, obiettività e trasparenza.



Trasparenza e correttezza

I rapporti che ciascuna Società del Gruppo Bluenergy intrattiene con i diversi soggetti sono improntati a canoni di trasparenza, correttezza, collaborazione, rettitudine, equità, lealtà e reciproco rispetto.

Tutela della privacy

Con riguardo al trattamento dei dati personali dei dipendenti, ogni società del Gruppo mette in atto specifiche cautele volte ad informare ciascun dipendente sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento da parte della Società stessa. In ogni caso è vietato lo svolgimento di qualsiasi indagine in ordine alle idee, preferenze, gusti personali e, in generale, afferenti alla vita privata dei dipendenti.



Una gestione trasparente ed efficiente viene garantita anche grazie all'adozione di principi e regolamenti comuni accogliendo le indicazioni presenti nel D.Lgs. 231/2001 che disciplina la responsabilità amministrativa delle imprese.

Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l. in linea con i dettami del D.Lgs. 8 giugno 231/2001 e coerentemente con il Codice Etico, si sono dotate del Modello Organizzativo 231 così da poter tracciare l'attività svolta da tutti i soggetti coinvolti nella realtà aziendale, attribuendo loro specifiche funzioni e operatività e istituendo un organismo di vigilanza.

Il Modello Organizzativo 231 è tra i principali strumenti per prevenire Reati Presupposto commessi da amministratori, dipendenti e collaboratori, al fine di garantire trasparenza ed efficienza e ottenere la piena fiducia da parte dei nostri clienti.

Il Gruppo ha in corso l'attività di revisione del Modello Organizzativo 231 per Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l. oltre che di implementazione dello stesso ad Astolia S.r.l. che verrà formalmente adottato durante il CdA previsto per fine settembre 2022.

La revisione del Modello prevede una conseguente fase formativa omnicomprensiva di tutti i Reati Presupposto e dei Protocolli atti ad evitare i reati stessi.

Tale formazione verrà erogata frontalmente alla prima linea di management e su piattaforma e-learning per gli altri discenti.

Il Modello 231 prevede la nomina di un Organismo di Vigilanza (OdV) a cui è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sul rispetto del Modello stesso, nonché di curarne l'aggiornamento.

Si tratta di un Organo di Vigilanza "collegiale" composto da 2 membri esterni.

Codice Etico e Modello Organizzativo 231 vengono condivisi con i dipendenti attraverso la pubblicazione degli stessi all'interno della Intranet aziendale.

Durante il periodo di rendicontazione Bluenergy Group S.p.A. ha ricevuto la notifica di un provvedimento adottato all'esito di procedimento istruttorio da parte dell'AGCM in merito ad asserite pratiche commerciali scorrette, irrogando contestualmente una sanzione amministrativa pecuniaria di € 2.000.000.

Il Procedimento si inserisce in un'ampia azione di enforcement dell'Autorità, ai sensi della normativa in materia di pratiche commerciali scorrette, che ha interessato a più riprese molti operatori del settore della vendita di energia elettrica e gas naturale e le relative offerte commerciali sul mercato libero.

Bluenergy Group S.p.A. sin da subito – con atteggiamento proattivo e pienamente collaborativo – ha fornito all'AGCM ampia disponibilità ad intervenire sulla maggior parte dei profili oggetto di contestazione, al fine di superarli e giungere alla definizione di modalità di presentazione delle offerte idonee a garantire la soddisfazione dei più elevati standard di tutela del consumatore. Tra le misure correttive della Società si possono menzionare:

- A) l'adozione di un nuovo modello di CTE per le offerte di fornitura di energia e gas;
- B) l'adozione di un nuovo modello di CGC per le offerte di fornitura di energia e gas;
- C) l'adeguamento alle nuove versioni di CTE/CGC delle bollette e di ogni altra ulteriore documentazione contrattuale e informativa;
- D) l'adeguamento del materiale promozionale, anche alla luce delle nuove versioni di CTE e CGC;
- E) l'adeguamento degli script per il teleselling (ancorché profilo non oggetto di contestazione nella Comunicazione);
- F) l'implementazione di specifiche attività di compliance, volte a garantire fra l'altro il rispetto della normativa in materia di tutela del consumatore e, in particolare, di pratiche commerciali scorrette;
- G) l'avvio di tavoli di collaborazione con associazioni dei consumatori;
- H) l'implementazione di misure di ristoro economico a favore dei clienti, consumatori e microimprese.

Ferme restando tutte le misure citate, Bluenergy Group S.p.A. ha in ogni caso presentato ricorso al TAR del Lazio al fine di ottenere l'annullamento del provvedimento sanzionatorio e di tutti gli atti ad esso connessi.



STRUTTURA DI GOVERNANCE

(GRI 102-18 e GRI 102-22)

IL NOSTRO MODELLO

Bluenergy Group S.p.A. costituisce la capogruppo di una serie di società controllate e collegate.

La proprietà di Bluenergy Group S.p.A. è suddivisa tra C.G.I. HOLDING S.r.l. che detiene il 75% del capitale sociale e C.F. S.r.l. che detiene il 25% del capitale sociale.

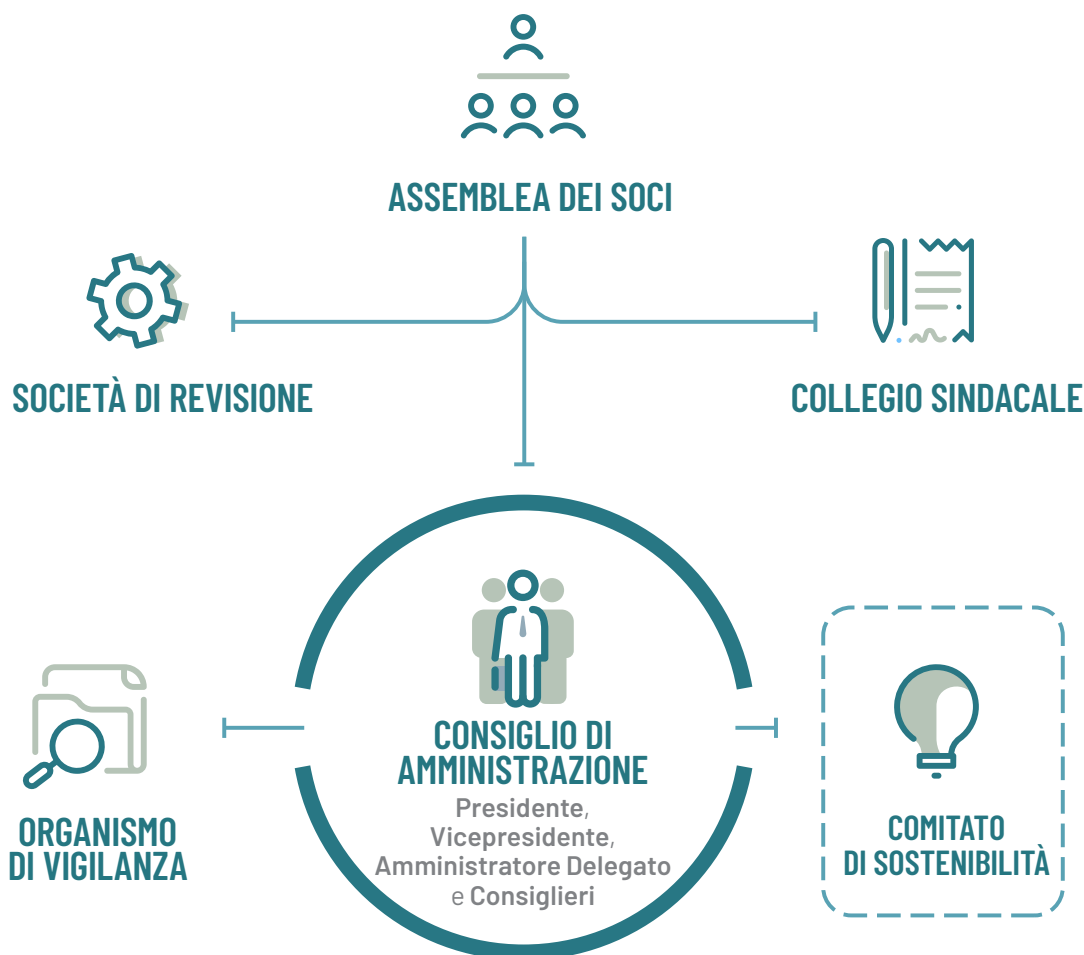
Il sistema di Corporate Governance adottato da Bluenergy Group S.p.A. prevede il **Consiglio di Amministrazione con funzioni amministrative**, il **Collegio Sindacale con funzioni di controllo sull'amministrazione**, entrambi di nomina Assembleare, la Società di Revisione e l'Organismo di Vigilanza.

I più alti organi di governo sono l'**Assemblea dei Soci** e il **Consiglio di Amministrazione** composto da **Presidente, Vicepresidente, Amministratore Delegato e Consiglieri**.

Il **Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A.**, nominato dall'assemblea ordinaria il 23 ottobre 2019, rimarrà in carica fino alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 30 settembre 2022. I membri del Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A. sono 7 di cui 1 con requisito di indipendenza e 1 non esecutivo.

Nel periodo di rendicontazione il CdA ha nominato il Comitato di sostenibilità che ha il compito di individuare politiche e strategia ESG del Gruppo considerando il grado di rilevanza dei fattori ESG.

Bluenergy Group S.p.A. promuove i valori di inclusività all'interno della propria cultura aziendale definendoli **cruciali per raggiungere gli obiettivi di crescita**, infatti, è una delle poche aziende del settore, notoriamente a dirigenza maschile, ad avere due donne nei ruoli apicali: **Susanna Curti**, Presidente e **Alberta Gervasio**, Amministratore Delegato.





SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Target 7.1. Entro il 2030, garantire l'accesso universale a servizi energetici economici, affidabili e moderni.

Target 7.2. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente la quota di energia rinnovabile nel mix energetico globale.



SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Target 12.5. Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.8. Entro il 2030, garantire che le persone, ovunque, abbiano le informazioni e la consapevolezza necessarie per uno sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.



SDG 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Target 13.2. Integrare le misure relative al cambiamento climatico nelle politiche, nelle strategie e nella pianificazione nazionale.

Target 13.3. Migliorare l'educazione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale sulla mitigazione dei cambiamenti climatici, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta precoce.



SDG 14: VITA SOTT'ACQUA

Target 14.1. Entro il 2025, prevenire e ridurre significativamente l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello derivante dalle attività terrestri, compresi i detriti marini e l'inquinamento da nutrienti.

Target 14.2. Entro il 2020, gestire e proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini e costieri per evitare impatti negativi significativi, anche rafforzando la loro resilienza, e intraprendere azioni per il loro ripristino al fine di ottenere oceani sani e produttivi.

Target 14.3. Ridurre al minimo e affrontare gli impatti dell'acidificazione degli oceani, anche attraverso una maggiore cooperazione scientifica a tutti i livelli.



SDG 15: VITA SULLA TERRA

Target 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri e di acqua dolce interna e dei loro servizi, in particolare delle foreste, delle zone umide, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi previsti dagli accordi internazionali.

Target 15.2. Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, arrestare la deforestazione, ripristinare le foreste degradate e aumentare sostanzialmente il rimboschimento e la riforestazione a livello globale.

TRANSIZIONE ENERGETICA

(GRI 301-1, GR 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GR 306-2)



LO SCENARIO

I RISCHI



3,2 °C

L'aumento della temperatura globale previsto entro il 2100 in assenza di politiche e azioni per le emissioni di gas serra.
(Fonte: IPPC)



36%

Riduzione dei ghiacciai tra il 2015-2100 in assenza di politiche e azioni per le emissioni di gas serra.
(Fonte: IPPC)



200 mm

Innalzamento del livello del mare tra il 2015-2100 in assenza di politiche e azioni per le emissioni di gas serra.
(Fonte: IPPC)



1,5 disastri climatici AL GIORNO

(560 all'anno) entro il 2030.
(Fonte: UNDRR)

L'IMPEGNO DELL'UNIONE EUROPEA

LONG TERM STRATEGY E GREEN DEAL

L'Unione Europea da anni si muove verso uno sviluppo più sostenibile, imponendo strategie rivolte a preservare le risorse non rinnovabili per le generazioni future.

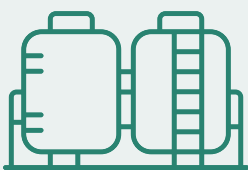
Nel 2018, mediante la **Long Term Strategy**, la Commissione Europea espone la sua visione per un'Unione a "impatto climatico zero". Entro il 2050 **oltre l'80% dell'elettricità sarà prodotta da fonti energetiche rinnovabili** e l'elettricità rappresenterà la metà della domanda finale di energia nell'UE. Nel 2019 presenta il **Green Deal** una vera e propria strategia mirata a rendere l'economia dell'Unione Europea sostenibile.

Il Green Deal europeo vuole porre lo sviluppo sostenibile al centro della definizione delle politiche e degli interventi dell'EU, imponendo la sostenibilità e il benessere dei cittadini al centro delle politiche economiche.

Tra i principali obiettivi:

- **DARE PRIORITÀ ALL'EFFICIENZA ENERGETICA** e sviluppare un settore dell'energia basato in larga misura sulle fonti rinnovabili;
- **ASSICURARE UN APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO** dell'Unione Europea a prezzi accessibili;
- **MIGLIORARE LA PRESTAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI**;
- **RADDOPPIARE GLI ATTUALI TASSI DI RISTRUTTURAZIONE** degli edifici pubblici e privati;
- **ACCELERARE LA TRANSIZIONE** verso una mobilità sostenibile.

IL RUOLO DELL'IDROGENO



L'energia elettrica dovrebbe consentire di decarbonizzare una quota consistente del consumo energetico dell'UE, ma non la totalità.

Da qui la **crescente attenzione verso il mercato dell'idrogeno verde** che si stima rappresenterà una quota del 14% nel mix energetico europeo al 2050, con un **OBIETTIVO DI CAPACITÀ PRODUTTIVA PARI A 40 GW AL 2030**.

(Fonte: Hydrogen Europe)

FIT FOR 55

IL NUOVO PACCHETTO CLIMATICO DELL'UE

Entro il 2050, le Nazioni Unite invitano tutti gli Stati membri a raggiungere LA NEUTRALITÀ CLIMATICA

e per far ciò tutti i settori produttivi sono chiamati a ridurre le proprie emissioni di gas ad effetto serra.

Per incentivare la transizione verde, l'UE ha sviluppato un **nuovo pacchetto "Fit for 55"** che aggiorna le normative in materia di:

CLIMA

ENERGIA

TRASPORTI

Il pacchetto "Fit for 55" ha innalzato le precedenti ambizioni del "Green Deal" nella lotta al cambiamento climatico ponendo per il 2030 **obiettivi più stringenti**:



RIDUZIONE EMISSIONI GAS SERRA DEL 55% entro il 2030

(vs il 40% obiettivo precedente)



UTILIZZO ENERGIE RINNOVABILI DEL 40% SUI CONSUMI FINALI DI ENERGIA entro il 2030

(vs il 32% obiettivo precedente)

L'IMPEGNO RECEPITO IN ITALIA

In Italia, l'obiettivo di individuare misure condivise che siano in grado di accompagnare la transizione in atto nel mondo produttivo verso una maggiore decarbonizzazione, si configura con l'attuazione del **PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)**.

Esso **promuove gli obiettivi stabiliti dal Piano Nazionale integrato Energia e Clima (PNIEC)**, l'unico documento ufficiale e vincolante a livello nazionale, e della Strategia di Lungo Termine per la Riduzione delle Emissioni dei Gas a Effetto Serra entrambi in fase di rafforzamento e recepimento dei nuovi obiettivi europei.

Il **PNRR prevede finanziamenti pari a circa 39 Mld €** sulle energie rinnovabili, idrogeno, rete e mobilità sostenibile, efficienza energetica e riqualificazione degli edifici.



ENERGIE RINNOVABILI, IDROGENO, RETE E MOBILITÀ SOSTENIBILE

EFFICIENZA ENERGETICA E RIQUALIFICAZIONE DEGLI EDIFICI

€ 23,78 MLD

€ 15,22 MLD

MOBILITÀ PULITA

Entro il 2025 saranno necessarie **1 MILIONE DI STAZIONI PUBBLICHE DI RICARICA** e **13 MILIONI DI VEICOLI A BASSE o ZERO EMISSIONI**.

(Fonte: Green Deal)



Tutte le attività poste in essere dal Gruppo Bluenergy, nell'ottica di continuo miglioramento del business, vengono implementate cercando di diffondere una cultura della sostenibilità con particolare attenzione nei confronti dell'ambiente e della lotta contro i cambiamenti climatici per contribuire al raggiungimento di un **Impatto Climatico Zero entro il 2050**.

NEUTRALITÀ DEL CARBONIO

I NOSTRI CONSUMI

Le aziende del Gruppo Bluenergy sono principalmente organizzate in uffici e la maggior parte dei servizi sono svolti dai dipendenti presso le sedi. Per tale ragione, gli impatti ambientali sono circoscritti prevalentemente al consumo delle risorse energetiche per il riscaldamento e l'illuminazione e all'utilizzo di combustibili per alimentare la flotta aziendale.

Il Gruppo Bluenergy riporta e monitora le emissioni dei Gas Serra risultanti dalle proprie attività utilizzando i parametri di misurazione riconosciuti a livello internazionale, i quali prevedono la rendicontazione dei gas suddivisi per Scope 1 e Scope 2. Rispettivamente, si intendono le emissioni causate direttamente dai beni di proprietà del Gruppo e quelle prodotte in seguito all'energia elettrica acquistata e consumata dalle organizzazioni del Gruppo Bluenergy.

CONSUMO DELL'ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE			
[GRI 302-1]	2019	2021	2022
Gas Naturale per riscaldamento uffici (Smc)	48.523	58.380	64.525
Energia elettrica per uffici (kWh)	443.989	400.622	442.593
Gasolio per flotta aziendale (L)	148.974	146.361	151.460
Benzina per flotta aziendale (L)	17.350	15.749	16.358

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA				
[GRI 302-4]	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Anno solare 2021	Riduzione o Aumento (2021/2020)
		GJ		%
Consumo totale di combustibile	1.713	2.060	2.277	+ 10,53
Consumo totale di elettricità	1.598	1.442	1.593	+ 10,48
Consumi totali per auto (ad uso aziendale e non aziendale)	5.871	5.727	5.953	+ 3,94
TOTALE CONSUMO DI ENERGIA	9.183	9.229	9.823	+ 6,43

La ripresa delle attività post pandemia, unita alla crescita del Gruppo si traduce in un incremento del 10% ca. dei consumi di combustibile e di energia elettrica prelevata e consumata da rete rispetto al 2020. Tale incremento è sicuramente determinato all'ampliamento della sede della capogruppo e della sede di Astolia S.r.l.

Inoltre, una forte incidenza dell'aumento dei consumi energetici da rete è stata causata da un mal funzionamento dell'impianto fotovoltaico della sede della capogruppo, principale fonte di autoconsumo.

A fronte di un incremento delle risorse si registra invece un lievissimo incremento (+ 3,9%) del consumo di carburante impiegato per il parco auto, che attualmente conta 124 mezzi, di cui 2 dotati di motore elettrico. Nonostante il generale aumento però **i consumi utilizzati per la flotta sono passati da 56 GJ pro-capite a 48 GJ**: indice di una sensibilizzazione e responsabilizzazione dei dipendenti.

Si registra, quindi, un generale aumento dei consumi e delle emissioni che porta le performance in ambito ambientale a tornare in linea con il livello dell'anno 2019, anno prima della Pandemia e quindi della sospensione delle normali attività aziendali.

In prima linea per la transizione ecologica, il Gruppo adotta due principali strategie per contribuire con i propri consumi a questa sfida che si traducono in QUANTITÀ e QUALITÀ.

In primis, l'obiettivo è sensibilizzare e formare i dipendenti, dando loro reali strumenti di supporto, come lo smart-working per limitare i consumi per lo spostamento Casa-Lavoro o l'adozione di obiettivi remunerativi legati ai fattori ESG.

Non meno importante è la qualità dell'energia consumata, ovvero l'obiettivo di aumentare sempre più la percentuale di elettricità e di autoconsumo da fonte rinnovabile. Dal 2021, infatti, già tre delle business units del gruppo sono riuscite a raggiungere l'importante traguardo di utilizzare energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili.

PER :

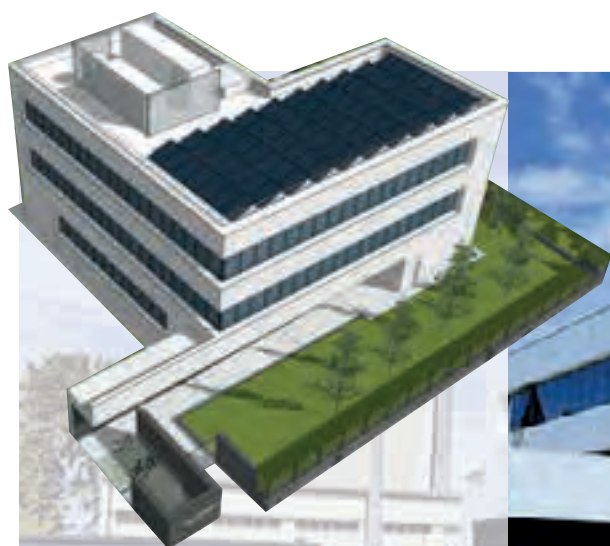
BLUENERGY**BLUENERGY
ASSISTANCE****ASTOLIA****NELL'ANNO SOLARE 2021**

è stata utilizzata
esclusivamente
energia elettrica
da fonti rinnovabili.

**EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1) ED EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2) DI GAS A EFFETTO SERRA**

[GRI 305-1 e GRI 305-2]

	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Anno solare 2021
	tCO ₂		
SCOPE 1 (Emissioni totali derivanti da autotrazione e riscaldamento)	528	538	568
SCOPE 2 - Location based (Emissioni totali derivanti dall'energia elettrica acquistata, calcolate in base al mix energetico nazionale)	140	111	114
Emissioni totali (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	668	648	682



Nell'ottica di raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050 è stata ampliata la sede principale della capogruppo attraverso la costruzione di **un edificio di Classe Energetica A4** che risponde appieno ai requisiti di ridotto impatto ambientale, i cui benefici risulteranno evidenti nella prossima rendicontazione.



MATERIALI D'UFFICIO

Le attività del Gruppo si svolgono per lo più presso gli uffici con il conseguente consumo di materiali prevalentemente relativo a prodotti di cartoleria, quali carta e toner.

Nel 2022 si è conclusa la transizione verso un'integrale rivoluzione dell'utilizzo dei materiali di ufficio, dove l'impegno nella gestione degli sprechi rischia di essere facilmente trascurato. Questo, avviene principalmente perché esistono pratiche e modalità di operare particolarmente radicate nelle abitudini lavorative dei collaboratori. Diventa, dunque, necessario muoversi a piccoli passi verso un consumo più responsabile e abituare clienti e dipendenti a nuove strutture e pratiche aziendali.

L'attenzione alla riduzione dello spreco della carta è rivolta anche alla nostra clientela. Ne è un chiaro esempio la proposta di invio della bolletta tramite posta elettronica o attraverso l'App aziendale (vedi capitolo Digitalizzazione e innovazione, pag. 41).

RACCOLTA DIFFERENZIATA

I rifiuti sono gestiti rispettando la normativa europea vigente. Questi vengono differenziati per categorie omogenee, per poi essere successivamente stoccati in depositi temporanei presso le sedi aziendali e periodicamente prelevati da aziende terze certificate e autorizzate al trasporto e allo smaltimento.

Il flusso dei rifiuti è adeguatamente monitorato attraverso la compilazione di un registro di carico/scarico; tutti i materiali in uscita vengono correttamente identificati al fine di favorire un eventuale riciclo da parte dei soggetti terzi addetti allo smaltimento.



PROGRAMMA DI RIDUZIONE DELLA PLASTICA

Al fine di ridurre l'utilizzo delle bottiglie in plastica in ogni sede aziendale sono stati installati erogatori d'acqua e ogni dipendente ha ricevuto in dotazione una borraccia, a conferma della volontà di promuovere uno stile di vita sostenibile.

Una delle società del Gruppo, Bluenergy Home Service S.r.l. (non mappata in questa rendicontazione) è specificatamente dedicata alla vendita di erogatori d'acqua offrendo ai clienti Retail, Ho.Re.Ca. un'ampia gamma di soluzioni sia a noleggio che in acquisto.

Attualmente il parco macchine installato ammonta a ca. 1.600 erogatori e consente un minor consumo annuo di plastica pari a ca. 45.000 kg (sono oltre 1 milione di bottiglie di plastica).



TARIFFE GREEN

L'impegno verso l'ambiente si estende anche al perimetro aziendale esterno. Infatti, vengono progettate iniziative volte a **sensibilizzare la clientela ad un consumo consapevole dell'energia** tramite un ampio portafoglio di tariffe e offerte green per tutte le esigenze di consumo sia per famiglie che per aziende.

**tCO₂ EVITATE
GRAZIE ALLA VENDITA
DI ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI CERTIFICATE
RINNOVABILI**



- 104.165 tCO₂

(contro le 80.127 tCO₂ dell'anno precedente)
ovvero la quantità di CO₂ equivalente
che sarebbe stata prodotta nel caso l'energia
distribuita provenisse da fonti non sostenibili.

La quota di energia elettrica
rinnovabile venduta è del

38%

su un volume complessivo
di 1.000.000 MWh.

Oltre alla riduzione delle emissioni derivanti dai propri consumi il Gruppo Bluenergy si è attivato con delle offerte ad hoc per ridurre le emissioni derivanti dal gas consumato dalla propria clientela.

La vendita di gas metano con **compensazione delle emissioni di CO₂** è cresciuta dopo l'avvio della commercializzazione di un'offerta dedicata intervenuta nel 2020 grazie alla collaborazione con Carbonsink, società specializzata nel supportare le aziende italiane ad adottare strategie volte a fronteggiare il climate change, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.

BLUENERGY

in collaborazione con:



Bluenergy ha intrapreso la strada verso la neutralità delle emissioni contribuendo alla lotta ai cambiamenti climatici.

Attraverso la collaborazione con Carbonsink sono stati compensate **188.727 tCO₂** con un **incremento del 12 %** rispetto all'anno precedente.

La compensazione delle emissioni di CO₂ ha riguardato il 27% del totale Smc venduti.

L'adesione al programma ha consentito di compensare 188.727 tCO₂ supportando tre progetti:

1. **Micro-scale Water is life Madagascar** a Toliara, Madagascar (Africa)
2. **Hydro Power Project** nel distretto di Andhra Pradesh (India)
3. **300MW Hydro Power Project by JHPL** nel distretto di Mahaboobnagar dell'Andhra Pradesh (India).

1. MICRO-SCALE WATER IS LIFE MADAGASCAR

Il progetto "Water is Life" ha consentito alla popolazione della periferia di Toliara, in Madagascar, di usufruire agevolmente dell'acqua potabile, evitando l'impiego di metodi di purificazione alternativi quali ebollizioni a legno o carbone non sicuri sia per le persone, oltre che causa di inquinamento. Grazie ai progetti esclusivi di Bluenergy, le famiglie locali non hanno più la necessità di purificare l'acqua tramite l'ebollizione, con conseguente riduzioni dell'impatto ambientale e il miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie dell'intera comunità.

I progetti idroelettrici giocano un ruolo importante nella riduzione delle emissioni di CO₂, contribuendo attivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla transizione verso un'economia low-carbon.



2. HYDRO POWER PROJECT

Il Progetto prevede la realizzazione di una centrale idroelettrica ad acqua fluente, con l'obiettivo di fornire energia rinnovabile e sostenibile alle comunità locali di Kuppa, in Kinnaur District Himachal Pradesh.

L'attività del progetto produce benefici ambientali grazie alla riduzione delle emissioni dovuta alla minor dipendenza dai combustibili fossili per la produzione di energia, conservando così le riserve naturali e contribuendo concretamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

Tra i benefici sociali sicuramente la generazione di occupazione diretta e indiretta per manodopera qualificata e non qualificata durante la fase di costruzione della centrale, e durante la fase operativa, questo ha contribuito a controllare la migrazione dalla regione e ad alleviare la povertà. Inoltre, il progetto ha migliorato le strutture infrastrutture locali come strade e strutture mediche, e sono incrementati gli investimenti contribuendo allo sviluppo complessivo della regione creando nuove strutture indispensabili come scuole e nuove strutture sanitarie.



3. 300MW HYDRO POWER PROJECT

Il Progetto prevede l'installazione graduale di sei unità idroelettriche fluviali, ciascuna della capacità di 39 MW. Tutte le unità sono installate sul fiume Krishna vicino al villaggio di Revulapally nel distretto di Mahaboobnagar dell'Andhra Pradesh (India).

L'impianto realizzato grazie al progetto avrà una capacità totale installata di 234 MW, e l'energia generata ed esportata sarà in grado di alimentare la rete dello Stato di Andhra Pradesh.



La nuova centrale grazie allo sfruttamento della risorsa idrica del fiume, e sostituendo le precedenti centrali alimentate prevalentemente a combustibili fossili, contribuirà alla mitigazione dei cambiamenti climatici riducendo drasticamente le emissioni rilasciate in atmosfera.

Oltre ai benefici ambientali l'attività di progetto ha creato nuove opportunità di lavoro per la popolazione locale, ha permesso lo sviluppo di nuove infrastrutture come la costruzione di strade per facilitare l'accesso nelle aree più remote del progetto. Grazie alla tecnologia il progetto contribuisce alla sicurezza energetica ed ecologica nazionale.

BENEFICI:

AMBIENTALI

SOCIALI ED ECONOMICI



- Riduzione annuale di oltre 1 milione di tCO₂ e contributo concreto alla mitigazione dei cambiamenti climatici.
- Accesso a un'energia economica, affidabile, di qualità e sostenibile.

- Nuove opportunità lavorative e sviluppo economico della zona.
- Costruzione di nuove infrastrutture come strade e ponti.

EFFICIENZA ENERGETICA

Secondo i dati della Commissione europea gli edifici sono responsabili a livello UE di circa il **40% del consumo energetico** e del **36% delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra** legate al consumo di energia. I dati sono riferiti al complesso degli edifici che, secondo la relazione sullo stato dell'Unione dell'energia del 2021, è per il **65% ad uso residenziale**.

Il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti e l'acqua calda per uso domestico rappresentano l'**80% dell'energia consumata dalle famiglie**. Il **35% del parco immobiliare** dell'UE ha **più di 50 anni** e quasi il **75% è inefficiente dal punto di vista energetico**, mentre il **tasso di ristrutturazione annua è di circa l'1%**.



Fin dalla presentazione del Green Deal nel dicembre 2019 e della successiva comunicazione **"Un'ondata di ristrutturazioni per l'Europa: investire gli edifici, creare posti di lavoro e migliorare la vita"** nel 2020, la Commissione europea si è prefissata almeno di raddoppiare il tasso di ristrutturazione annua degli immobili entro il 2030 a fini di efficientamento energetico:

- **migliorare la prestazione energetica** degli edifici;
- **raddoppiare gli attuali tassi di ristrutturazione** degli edifici pubblici e privati entro 2030.

Il pacchetto Fit for 55 stringe ulteriormente la morsa portando al **3%** il tasso di ristrutturazione annua **della superficie complessiva degli edifici pubblici**.

Il PNRR prevede finanziamenti pari a circa 15,22 Mld€ sull'efficienza energetica e riqualificazione degli edifici.

Benefici della riqualificazione.



ABBATTIMENTO
delle emissioni dannose.



AUMENTO
del valore degli immobili.



RIDUZIONE DEI CONSUMI
ENERGETICI
e dei costi di gestione.



MIGLIOR COMFORT
abitativo degli ambienti.

Il Gruppo, nella piena consapevolezza della complessità dello scenario nazionale e globale legato ai consumi energetici, si è "strutturato" con l'obiettivo di mantenere vivo l'impegno nelle sfide contemporanee.

L'acquisizione del ramo d'azienda di Nelsa S.r.l. da parte di Rettagliata Tech S.r.l. con la conseguente nascita di Astolia S.r.l. potenzia il know how del Gruppo e amplia l'offerta di erogazione di servizi energetici e ambientali dedicati ai clienti pubblico, privato e terziario-industria.

Oltre ad Astolia S.r.l., le società con cui il Gruppo Bluenergy opera per l'efficientamento energetico sono le controllate **Bluenergy Assistance S.r.l.** e **Gitermo S.r.l.** Nell'anno fiscale 2021-2022, inoltre, sono state installate negli appartamenti **767** caldaie a condensazione che hanno permesso alle famiglie di ridurre il consumo di gas, evitando l'emissione di 363 tCO₂.



767
INSTALLAZIONI
caldaie a condensazione



363 tCO₂
evitate



Attraverso il Superbonus 110% il Gruppo ha riqualificato 94 immobili (contro i 65 dell'anno precedente) con posa di cappotto e riqualificazione della Centrale Termica con sistemi ibridi e pompe di calore abbinati a impianti fotovoltaici e colonnine di ricarica. Il **risparmio di anidride carbonica emessa è di 659 tCO₂**.



Case History Superbonus 110
Condominio Raggio di Sole - Pordenone



Le attività di contabilizzazione e termoregolazione nei condomini abbinati alla riqualificazione della Centrale Termica hanno portato ad una **riduzione dei consumi fino al 40%**, con la **posa di un cappotto**, infatti, si sfiora **generalmente il 50% di risparmio**.

Con l'installazione di caldaie negli appartamenti abbinati a sistemi di termoregolazione evoluti le famiglie tendono a consumare **un 20% in meno**. Usufruendo della cessione del credito, inoltre, le famiglie hanno potuto eseguire i lavori quasi senza esborsi e con il servizio energia hanno dilazionato negli anni il pagamento.



Oltre a quanto sopra il Gruppo gestisce per il tramite della propria collegata C.I.EL S.r.l. (non rendicontata in questo documento) oltre 20.000 punti luce garantendo l'efficienza del servizio di illuminazione pubblica in 12 comuni del Friuli Venezia Giulia e Veneto orientale.

Nel 75% dei punti luce sono in funzione sistemi per l'ottimizzazione dei consumi, come la riduzione di intensità o lo spegnimento parziale. I punti luce LED rappresentano il 75% dei punti installati.



COMUNITÀ ENERGETICA

In una società che pone al centro del sociale e dell'economia la massimizzazione del profitto è necessario farsi promotori di uno stile di vita più equo e sostenibile che punti alla produzione ed utilizzo di energie rinnovabili.

La transizione energetica parte anche dal singolo e richiede cambiamenti materiali e immateriali, nonché culturali, basati sul risparmio energetico e sull'efficienza dei consumi.



In quest'ottica nasce la figura del prosumer ovvero l'utente che non svolge soltanto il ruolo passivo del consumatore (consumer), ma partecipa attivamente alle diverse fasi del processo produttivo (producer).

Per il 2050, al fine di ridurre le emissioni di CO₂ presenti nel settore elettrico, si stima un aumento dei prosumer pari a **264 milioni** di cittadini dell'Unione Europea, generando fino al **45%** dell'elettricità rinnovabile complessiva (Fonte: ENEA).

Il prosumer può essere definito come il protagonista delle **comunità energetiche**.

Le comunità energetiche sono definite come *un'aggregazione tra cittadini, attività commerciali, pubbliche amministrazioni locali o piccole e medie imprese (PMI) che decidono di partecipare volontariamente, autonomamente e di unirsi con l'obiettivo di dotarsi di uno o più impianti condivisi per la produzione e l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili.*

A livello comunitario, l'Unione Europea ha concluso l'approvazione del pacchetto legislativo "Clean Energy Package" (CEP) nel 2019, con le seguenti tappe:

2016: CLEAN ENERGY PACKAGE

2018/2001: RENEWABLE ENERGY DIRECTIVE (RED II)

2019: DIRECTIVE ON COMMON RULES FOR THE INTERNAL MARKET FOR ELECTRICITY (IEM)

Il pacchetto sull'energia pulita, attraverso l'adozione di otto atti legislativi, si pone l'**obiettivo di mettere in primo piano il ruolo attivo dei consumatori nella transizione energetica ponendo al centro del settore energetico le "Energy Community"**.

Autoconsumatori collettivi (AC) e Comunità di energia rinnovabile (CER) definiti nella RED II possono ricoprire un ruolo determinante nel processo di transizione energetica in atto. Il loro scopo non è quello di generare profitto finanziario ma quello di generare impatto positivo sul proprio territorio, raggiungendo benefici ambientali, sociali ed economici a livello di comunità.

Essi si fanno portatori del raggiungimento degli obiettivi fissati dal Green New Deal europeo e dal Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC).



In Italia, infatti, la regolamentazione in materia di comunità energetiche rinnovabili consiste nell'articolo 42-bis del Decreto Milleproroghe 162/2019 (convertito nella legge n. 8/2020 in 29 febbraio 2020).

Ad inizio 2020, l'Italia ha avviato il processo di recepimento della direttiva RED II con una fase pilota, successivamente portata avanti dai provvedimenti regolatori di ARERA (delibera 318/20), del MiSE (DM 16 settembre 2020) e del GSE.

Nella **direttiva RED II** recepita vengono definiti gli **AC** e le **CER**:

AC

Sono composti da una pluralità di consumatori ubicati all'interno del medesimo edificio o condominio, gli impianti di produzione possono essere di proprietà o gestiti da un soggetto terzo. Gli impianti sono alimentati esclusivamente da fonti rinnovabili ed è consentita la produzione, vendita e accumulo di energia elettrica mediante la rete esistente.

CER

Sono composte da clienti finali che partecipano alla produzione dell'energia destinata al proprio autoconsumo nella medesima zona di mercato con impianti alimentati da fonti rinnovabili, solo l'eccedenza è riservata alla vendita. Gli impianti sono nella piena disponibilità della comunità e utilizzano la rete esistente. Inoltre, sono consentiti anche impianti di generazione di energia termica.



**BLUENERGY
ASSISTANCE**

ENERGY CENTER
Politecnico di Torino

**COMUNITÀ
COLLINARE
DEL FRIULI**
Energie rinnovabili per il territorio

Bluenergy Assistance S.r.l., ESCo da sempre fucina di progetti innovativi, si è affiancata all'**Energy Center del Politecnico di Torino** nel supportare la Comunità Collinare del Friuli al fine di creare una o più Comunità Energetiche e promuovere l'efficientamento energetico degli immobili.

Il Consorzio della Comunità Collinare del Friuli, assieme ai 15 Comuni aderenti, ha infatti avviato un percorso operativo verso una Strategia intelligente ed innovativa di transizione energetica che prende in considerazione il tema della "Governance Energetica in una comunità sostenibile".

Si conferma la volontà delle aziende di Gruppo di incrementare le collaborazioni con il mondo universitario alla ricerca di soluzioni a beneficio della comunità.



DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

L'Europa e l'Italia concordano nell'affermare che **digitalizzazione e innovazione digitale** sono uno degli asset strategici per raggiungere a lungo termine l'obiettivo di diventare **climaticamente neutrali entro il 2050**.

La digitalizzazione è **parte integrante del percorso di transizione energetica ed è sinonimo di innovazione tecnologica per l'impresa e per i suoi clienti**. L'impresa ha l'opportunità di garantire un minor utilizzo di risorse per la gestione interna ed esterna di tutte le fasi della catena di approvvigionamento, pianificazione e trasmissione fino al consumo di energia garantendo uno sviluppo sempre più "green" dell'azienda.

In tema di digitalizzazione il Gruppo ha portato avanti dal 2019 un ampio progetto di **trasformazione digitale** volto all'implementazione di nuove tecnologie per la digitalizzazione, l'automazione e la flessibilità dei processi, la valorizzazione e l'utilizzo dei dati, **investendo in 4 anni circa 2 milioni di euro**.

La digitalizzazione passa anche e soprattutto attraverso le competenze del singolo. Al fine di valutare il grado di conoscenze digitali è stata effettuata la mappatura dell'organico di Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l.

La presente analisi ha coinvolto 141 dipendenti attraverso la compilazione di un questionario che ha evidenziato, sia per Bluenergy Group S.p.A. che per Bluenergy Assistance S.r.l. un **livello di competenza media BUONO**.

Competenza	Indice	Competenza acquisita:
C1 Archiviare e gestire informazioni (utilizzo del sistema operativo windows, archiviazione di file e cartelle)	4,41	Ottimo livello
C2 Utilizzare la posta elettronica (fondamenti di utilizzo della posta elettronica)	4,65	Ottimo livello
C3 Elaborare testi e scrivere documenti (basi di utilizzo dell'elaboratore di testo word)	4,30	Ottimo livello
C4 Trattare dati ed effettuare calcoli automatici (basi di utilizzo del foglio di calcolo excel)	2,91	Livello discreto
C5 Utilizzare la rete di sicurezza (sicurezza informatica)	2,84	Livello discreto

Indice globale di digitalizzazione Bluenergy Group S.p.A.: 3,82 (min 0 - max 5)

Competenza	Indice	Competenza acquisita:
C1 Archiviare e gestire informazioni (utilizzo del sistema operativo windows, archiviazione di file e cartelle)	4,65	Ottimo livello
C2 Utilizzare la posta elettronica (fondamenti di utilizzo della posta elettronica)	4,47	Ottimo livello
C3 Elaborare testi e scrivere documenti (basi di utilizzo dell'elaboratore di testo word)	4,24	Ottimo livello
C4 Trattare dati ed effettuare calcoli automatici (basi di utilizzo del foglio di calcolo excel)	3,24	Buon livello
C5 Utilizzare la rete di sicurezza (sicurezza informatica)	3,12	Buon livello

Indice globale di digitalizzazione Bluenergy Assistance S.r.l.: 3,94 (min 0 - max 5)

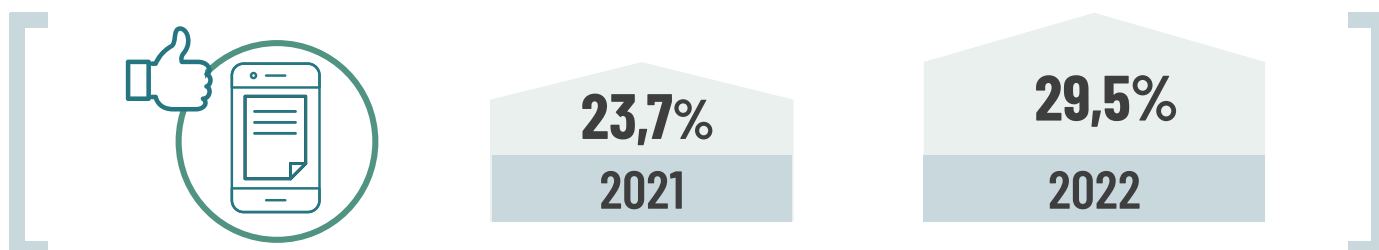
Tale mappatura sarà estesa anche ad Astolia S.r.l. entro il 2023.

Attraverso l'indagine è stato possibile definire i gap e programmare le attività formative e di reskilling necessarie da realizzare entro il 2022.

Il percorso di digitalizzazione coinvolge anche i clienti ai quali vengono offerti strumenti utili ad agire responsabilmente.

La bollettazione online è una valida alternativa all'invio della bolletta in formato cartaceo e permette di evitare un sicuro impatto ambientale negativo.

Bluenergy Group S.p.A. e Liguria Gas Service S.r.l. promuovono questa buona pratica applicando ai clienti che scelgono questa tipologia di invio uno sconto in bolletta. Attualmente l'invio della bolletta in formato elettronico rappresenta il 29,5% contro il 23,7% dello scorso anno, con un incremento di 5,8 punti percentuale.



LA NUOVA APP

Il percorso di digitalizzazione vede nascere una nuova ed attesa realtà, la **App MyBluenergy!** Precedentemente inserita all'interno degli obiettivi di sviluppo digitale nel Bilancio di sostenibilità 2021, è **approdata nel web per aumentare i canali di contatto e delle prestazioni fornite on-line in favore della clientela.**

All'interno dei molteplici servizi garantiti dall'App *MyBluenergy* sono incluse la ricezione e archiviazione delle bollette e la possibilità di comunicare i propri consumi in modalità digitale.

La vicinanza al cliente si concretizza con la **possibilità di rivolgere le proprie domande al servizio clienti** e di accedere alla **sezione FAQ** per una veloce risoluzione delle problematiche.



CANALI SOCIAL E BLOG

Lo strumento digitale ci consente di realizzare attività educational attraverso i canali social e il blog online presente sul sito della capogruppo, mettendo a disposizione dei visitatori articoli volti a informare sulle novità del mondo energetico e scientifico e a fornire consigli in relazione ad uno stile di vita ecosostenibile.

Tra i progetti di maggior successo le Ricette per la sostenibilità, rubrica destinata ai canali social Facebook e Instagram e al Blog che viene ripresa a beneficio dei dipendenti del Gruppo all'interno della Intranet aziendale e che tratta i temi più disparati e fornisce consigli e suggerimenti per non scordare mai l'importanza di agire, nel nostro quotidiano, in maniera sostenibile.



Anche l'innovazione è un elemento centrale nella strategia del Gruppo ed è principalmente legata alle tematiche della transizione energetica nell'ottica di fornire tramite gli impianti installati il passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche di derivazione fossile a fonti energetiche più efficienti e rinnovabili.

Il Gruppo è stato inserito in un progetto finanziato dall'UE, lanciato nel 2019, con l'obiettivo di creare una sperimentazione relativa all'economia circolare puntando alle riqualificazioni energetiche di nuclei abitativi collettivi.

Il progetto, denominato **RON (Ren On Bill)** ha coinvolto diversi partner internazionali. Oltre a Bluenergy Group S.p.A. si annoverano Adelphi (Germania), BPIE – Buildings Performance Institute Europe (Belgio), Creara (Spagna), Epta Prime (Italia), Fenie Energia (Spagna), Kauno Energija (Lituania), LEI – Lietuvos energetikos institutas (Lituania) e l'Università di Genova.

Per la sua valenza, il progetto ha vinto il premio della Categoria Citizens' Award all'interno dei Premi Energia Sostenibile 2021 della Commissione Europea!



MOBILITÀ ELETTRICA

L'Unione Europea identifica la **diffusione della mobilità elettrica** come **componente essenziale per raggiungere l'obiettivo di neutralità climatica al 2050**. A tal proposito, la Long Term Strategy ha deciso di investire nella mobilità pulita, sicura e connessa ovvero la mobilità elettrica e i carburanti decarbonizzati (idrogeno e gas naturale liquido).

Nel 2050, l'incremento dei veicoli elettrici dovrebbe raggiungere i 19 milioni di unità nello scenario di decarbonizzazione a "zero emissioni".

Il Green Deal europeo percorre i passi della Long Term Strategy e punta a una **riduzione del 90% delle emissioni generate dai trasporti entro il 2050** (attualmente un quarto delle emissioni dei gas ad effetto serra prodotte dall'Europa è generato dalla mobilità) incentivando l'utilizzo di trasporti alternativi sostenibili con l'installazione e il commercio, entro il 2025, di:

- **1 milione di stazioni pubbliche di ricarica**
- **13 milioni di veicoli a basse o zero emissioni**



In data 08/06/2022 la Plenaria del Parlamento europeo ha approvato a Strasburgo la proposta della Commissione Europea di rendere obbligatoria entro il 2035 l'immissione sul mercato Ue di auto e furgoni nuovi a zero emissioni, che decreta sostanzialmente la fine dei veicoli a combustione interna.

A livello nazionale, il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC) per il settore dei trasporti ha l'obiettivo di raggiungere il 22% di consumo energetico da rinnovabili. Tale obiettivo potrà essere raggiunto solo con un rinnovo del parco auto nazionale con una stima entro il 2030 di circa 6 milioni di nuovi autoveicoli a trazione elettrica o ibrida Plug-in di cui 4 milioni puramente elettrici (consumo **stima elettrica= 400 ktep, pari a 4.253 GWh**).

In Italia, il Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR) mediante i suoi finanziamenti alla Componente 2 della Missione 2 incentiva la rete e la mobilità sostenibile. In particolare, promuove il 40% della realizzazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici veloci e ultra-veloci, ristrutturando la rete di distribuzione dei carburanti con contributi a fondo perduto.



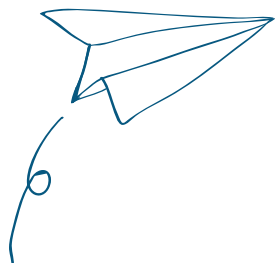
Il Gruppo Bluenergy è parte attiva del cambiamento attraverso l'offerta di infrastrutture di ricarica elettrica Blu e-Drive. La gamma Blu e-Drive comprende wall box e colonnine e permette di realizzare dei punti di ricarica efficienti a privati, aziende e pubblica amministrazione.

La vendita di infrastrutture per vetture e biciclette a pedalata assistita ha registrato un incremento totale del 52%.

Attraverso la commercializzazione di questi prodotti abbiamo notato che, nonostante il mancato rinnovo delle detrazioni fiscali, l'interesse del mondo privato nei confronti della mobilità elettrica è in continua ascesa, a conferma di una maggiore sensibilizzazione nei confronti della sostenibilità ambientale.

L'incremento di interesse riguarda anche le aziende sempre più decise a rinnovare la propria flotta aziendale con inserimento di veicoli "green" e le strutture ricettive che ambiscono ad offrire ai propri clienti servizi aggiuntivi sostenibili.

TRANSIZIONE ENERGETICA			
Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Efficienza energetica	Costruzione nuove sedi secondo criteri casa-clima.	Costruzione nuova sede della capogruppo a Udine secondo criteri casa-clima.	
	Efficientamento energetico sede della capogruppo.	Definito progetto e iniziato percorso di efficientamento.	Realizzazione progetto di efficientamento energetico entro il 2023.
	Incremento al 35% del totale energia derivante da produzione propria e autoconsumo.	L'avaria dell'impianto fotovoltaico della sede della capogruppo ha fatto registrare un decremento dell'autoconsumo raggiungendo quota 18% rispetto al totale energia consumata.	Autoconsumo di energia elettrica da impianti fotovoltaici pari al 35% nel 2023.
	Incremento al 20% la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili ai clienti condomini e microbusiness.	20,4% la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili ai clienti condomini e microbusiness.	Fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili alla totalità dei clienti condomini e microbusiness.
	Compensazione 190.000 tCO ₂ attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.	Compensate 188.727 tCO ₂ con l'acquisto di crediti di carbonio.	Incremento del 10% di tCO ₂ compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.
			Riduzione emissioni da flotta attraverso attivazione in regime ordinario della modalità di lavoro in Smart Working entro il 2023.
Comunità Energetica			Messa a terra di un modello per lo sviluppo delle comunità energetiche.
Digitalizzazione	Valutazione delle competenze digitali dei dipendenti.	Realizzata mappatura digital skills dei dipendenti di Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l.	Percorso formativo dedicato a colmare i gap rilevati entro il 2022.
			Mappatura delle competenze digitali dei dipendenti di Astolia S.r.l. entro il 2023.
			Individuazione dei Key Digital Users all'interno di ogni dipartimento di Bluenergy Group S.p.A. entro il 2022.
	Miglioramento dei canali digitali di contatto con i clienti.	Lancio nuova App e aggiornamento sistema gestionale del Gruppo.	Aggiornamento costante degli strumenti digitali.
	Digitalizzazione monitoraggio fattori ESG.	Digitalizzazione della raccolta dati.	Mantenimento piattaforma digitale.
Mobilità elettrica	Miglioramento performance di vendita di infrastrutture di ricarica.	Incremento vendita infrastrutture di ricarica elettrica del 52%.	Ampliamento offerta con inserimento di punti di ricarica ultrafast e sviluppo di soluzioni per la micromobilità elettrica entro il 2023.





SDG 3: SALUTE E BENESSERE

Target 3.8. Raggiungere la copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi sanitari essenziali di qualità e l'accesso a farmaci e vaccini essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili per tutti.

Target 3.9. Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di morti e di malattie causate da sostanze chimiche pericolose e dall'inquinamento e dalla contaminazione dell'aria, dell'acqua e del suolo.



SDG 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Target 4.4. Entro il 2030, aumentare notevolmente il numero di giovani e adulti in possesso di competenze pertinenti, comprese le competenze tecniche e professionali per l'occupazione, i posti di lavoro dignitosi e l'imprenditorialità.

Target 4.5. Entro il 2030, aumentare in modo sostanziale il numero di giovani e adulti che possiedono le competenze necessarie, comprese quelle tecniche e professionali, per l'occupazione, i posti di lavoro dignitosi e l'imprenditorialità.

Target 4.7. Entro il 2030, garantire che tutti i discenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile, anche attraverso l'educazione allo sviluppo sostenibile e a stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura della pace e della non violenza, la cittadinanza globale e l'apprezzamento della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



SDG 5: PARITÀ DI GENERE

Target 5.1. Porre fine a tutte le forme di discriminazione nei confronti di tutte le donne e le ragazze ovunque.

Target 5.5. Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e le pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali della vita politica, economica e pubblica.



SDG 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Target 10.1. Entro il 2030, raggiungere e sostenere progressivamente la crescita del reddito del 40% inferiore della popolazione a un tasso superiore alla media nazionale.

Target 10.2. Entro il 2030, dare potere e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, indipendentemente da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro tipo.

Target 10.4. Adottare politiche, soprattutto fiscali, salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza.

Target 10.6. Garantire un maggiore rappresentanza e voce ai Paesi in via di sviluppo nel processo decisionale delle istituzioni economiche e finanziarie internazionali globali, al fine di creare istituzioni più efficaci, credibili, responsabili e legittime.



SDG 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Target 11.2. Entro il 2020, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.

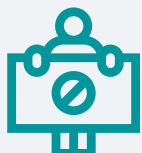
PERSONE AL CENTRO

(GRI 102-8, GRI 102-12, GRI 102-41, GRI 202-2, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1, GRI 413-1, GRI 416-1)



LO SCENARIO

I RISCHI



1 PERSONA SU 5

**HA AVUTO ESPERIENZA
DI DISCRIMINAZIONI**

riguardo almeno uno dei diritti umani
considerati internazionalmente.

(Fonte: SDGs Report 2022)



SOLO IL 33%
DEI MANAGER SONO DONNE

SOLO IL 27%
DEI MEMBRI DEL CDA SONO DONNE
(Fonte: ISTAT)

40% TASSO DI OCCUPAZIONE
IN ITALIA PER GLI UNDER 30

(Fonte: ISTAT)

**+ di 50 MILIONI
di PERSONE**

**SI TROVANO IN CONDIZIONI
DI POVERTÀ ENERGETICA**

(Fonte: European Energy Poverty Observatory)

L'IMPEGNO DELL'UNIONE EUROPEA

Il drammatico aumento dei prezzi energetici ha portato una buona parte delle famiglie europee (pari a più 50 milioni di persone) a vivere in una condizione di povertà energetica.

La situazione, già grave nel 2018, aveva portato all'istituzione dell'European Energy Poverty Observatory. Le recenti crisi politiche hanno aggravato la condizione di milioni di cittadini europei. La Commissione Europea ha individuato nella transizione energetica un'opportunità efficace per la lotta alla povertà energetica e lo ha tradotto in strumenti come il Recovery and Resilience Fund, il Just Transition Fund e piani di efficientamento del PNRR.

Cresce sempre di più l'attenzione che le organizzazioni devono avere nei confronti di discriminazioni e ineguaglianze, intese come la violazione dei diritti umani universalmente e internazionalmente riconosciuti.



PARITÀ DI GENERE

La strategia UE per la parità di genere (2020-2025) si pone obiettivi importanti riguardo la lotta alla violenza di genere e a colmare il divario di genere nel mercato del lavoro per raggiungere la parità nella partecipazione ai diversi settori economici. Il piano strategico dell'UE si traduce in importanti proposte come le "misure vincolanti in materia salariale" riguardo a temi come il Pay Gender Gap e la Trasparenza Salariale.

“Le donne sono scandalosamente sottorappresentate nelle alte sfere del potere e nei consigli di amministrazione delle società. La parità di genere è un'esigenza urgente e una priorità personale. È un dovere morale e una necessità operativa.”

António Guterres, Segretario Generale delle Nazioni Unite

EIGE

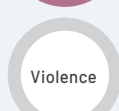
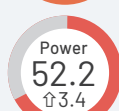
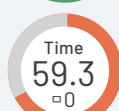
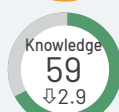
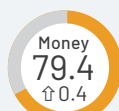
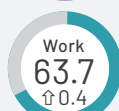
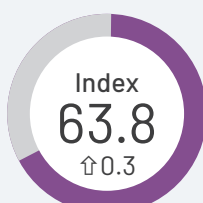
European Institute for Gender Equality

Secondo EIGE, allo stato attuale, ci vorranno quasi tre generazioni per raggiungere la parità di genere nel mondo.

Con 63,8 punti su 100, l'Italia è al 14° posto nell'UE nell'indice di uguaglianza di genere.

Il suo punteggio è di 4,2 punti al di sotto del punteggio dell'UE. Dal 2010, il punteggio dell'Italia è aumentato di 10,5 punti, salendo di sette posizioni.

Dal 2018, il punteggio dell'Italia non ha mostrato cambiamenti (solo + 0,3 punti) e la sua classifica è scesa di un posto.



(Fonte: EIGE 2021 - L'indice utilizza una scala da 1 a 100, dove 1 sta per ineguaglianza totale e 100 per uguaglianza totale)

UNGC

United Nations Global Compact

Secondo UNGC ci vorranno quasi 257 anni, equivalenti a 10 generazioni, per colmare il divario economico di genere.

UNGC insieme a UN Women promuove il programma Target Gender Equality (TGE), uno strumento acceleratore finalizzato a incoraggiare l'attuazione dei Women's Empowerment Principles (WEPs) a supporto del raggiungimento dell'obiettivo di Sviluppo Sostenibile (OSS) 5.5 che richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030. Il WEPS consta di 7 principi.



(Fonte: The Seven Women's Empowerment Principles)

La capogruppo **Bluenergy Group S.p.A.** è **“Partecipante”** di **UNGC** (United Nations Global Compact) che opera in Italia attraverso il Global Compact Network Italia (GCNI) organizzazione costituita nel giugno 2013 allo scopo di contribuire alla diffusione in Italia dell’iniziativa onusiana.

L’obiettivo del Global Compact delle Nazioni Unite è di accelerare e scalare l’impatto del business a livello globale e locale adottando i 10 principi UNGC da integrare nella strategia, cultura e operazioni quotidiane. Tali principi appartengono a quattro aree tematiche: **Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Lotta alla Corruzione**.

Bluenergy Group S.p.A. è parte attiva, per l’Italia, del programma **Target Gender Equality** e attraverso il **WEPs Tool**, uno strumento di assessment, si prefigge di analizzare le proprie performance di parità di genere e di definire i gaps per il raggiungimento dei 7 principi.

A rafforzare l’impegno e la volontà dell’azienda di supportare e promuovere le tematiche di Diversity and Inclusion, **Bluenergy Group S.p.A.** è **“Associato Ordinario”** di **Valore D**, la prima associazione di imprese che promuove l’equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.



Alberta Gervasio, Amministratore Delegato della capogruppo, è anche Advocate di G20 Empower, l’alleanza che ambisce ad accelerare la leadership e il potenziamento del ruolo femminile nel settore privato.

DIPENDENTI

Le persone costituiscono il valore aggiunto del Gruppo e consentono di portare avanti la *Nostra Mission*, i *Nostri Valori* e il *Nostro Business* nel tempo.

Investire nel capitale umano oggi è l’elemento che ci permette di creare valore in azienda, garantendo a tutti i dipendenti un ambiente che permetta loro di esprimere al meglio le proprie potenzialità.

L’organico è composto da 289 risorse a contratto (con un incremento del 23%) di cui il 45% è rappresentato da donne. Il 94% dei contratti è a tempo indeterminato e il totale dei dipendenti è inquadrato secondo rapporti di contrattazione collettiva.

La **formazione** è un **tassello rilevante** che consente alle nostre risorse di avere **competenze sempre aggiornate** garantendo un’elevata professionalità nello svolgimento delle loro mansioni, in linea con gli obiettivi personali.

La **trasparenza** guida il rapporto con i collaboratori. In caso di implementazione di cambiamenti operativi significativi viene garantito un numero minimo di 4 settimane di preavviso ai dipendenti e ai loro rappresentanti.

Il **rispetto dell’integrità fisica, morale e culturale** delle persone, al giorno d’oggi, non può essere un tema secondario; la **fiducia dei clienti** e il **successo del modello di business del Gruppo Bluenergy** non possono prescindere dal garantire a tutti gli operatori condizioni di lavoro ottimali e adatte allo sviluppo professionale e personale del singolo individuo.



A questo scopo, il Gruppo negli anni ha progressivamente dedicato sempre più **attenzione alla prevenzione di infortuni sul lavoro**, fornendo periodicamente **programmi di Sorveglianza Sanitaria**, in modo da assicurare lo stato di salute delle risorse, tale da svolgere le attività a loro assegnate. Ciascun operatore delle società tecniche è dotato di **DPI** (Dispositivi di Protezione Individuali) al fine di prevenire incidenti e infortuni sul luogo di lavoro.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

I principi di inclusività e di pari opportunità rappresentano per il Gruppo un valore rilevante.

Ogni azienda si impegna quotidianamente per garantire lo sviluppo di un luogo di lavoro aperto ed inclusivo basato su **principi meritocratici** e svincolati da qualsiasi barriera sociale e culturale che freni l'interazione paritaria tra gli individui. Come stabilito anche dal Codice Etico, il processo di inserimento e permanenza del capitale umano all'interno dell'azienda deve avvenire nel rispetto di principi come **uguaglianza, condivisione e meritocrazia**.

Le diversità sono una ricchezza da preservare, perciò **il Gruppo ritiene fondamentale lavorare per promuovere l'equilibrio di genere** in ogni livello organizzativo e in ogni funzione.

Ne sono riprova gli impegni presi dalla capogruppo attraverso la **partecipazione a UNGC** e l'adesione a **Valore D**.

I collaboratori vengono sensibilizzati e coinvolti su queste tematiche attraverso la condivisione all'interno della Intranet aziendale di percorsi formativi e Best Practice.



Le **pari opportunità** sono messe in risalto dal Gruppo anche nell'ambito del **congedo parentale**: uomini e donne (papà e mamme) sono invitati a dare il giusto peso al meraviglioso momento che stanno vivendo indipendentemente dal genere e dal ruolo del dipendente-genitore. Proprio per questo non solo consente a tutte le risorse di accedere ai congedi parentali e di usufruire del part-time, qualora sia necessario, ma soprattutto ne promuove l'importanza.

La totalità dei dipendenti che ne ha avuto diritto e che ha usufruito dei congedi parentali è sempre rientrata al lavoro.

L'azione di recruiting delle risorse umane rispetta criteri di **oggettività**, di **non discriminazione** e rispetto della normativa vigente. Pertanto, la totalità dei dipendenti del Gruppo è stata assunta rispettando l'inquadramento definito dai contratti collettivi nazionali.

L'area Risorse Umane si impegna a costruire relazioni tra i dipendenti fondate su lealtà, collaborazione e professionalità.

Durante il periodo di rendicontazione la capogruppo ha intrapreso una collaborazione con la Cooperativa Sociale Noi Group Scs, inserendo in organico 3 persone diversamente abili, supportate da 3 tutor e 1 responsabile di progetto.

Le nuove risorse hanno svolto ruolo attivo nel Servizio Clienti Bluenergy utilizzando gli stessi sistemi operativi e linee del Call Center composto interamente da personale interno Bluenergy.



CRESCITA DELLE RISORSE

Il Gruppo Bluenergy favorisce il benessere dei nuovi assunti e dei propri dipendenti tramite programmi di inserimento e di formazione coerenti con gli obiettivi di crescita dei singoli.

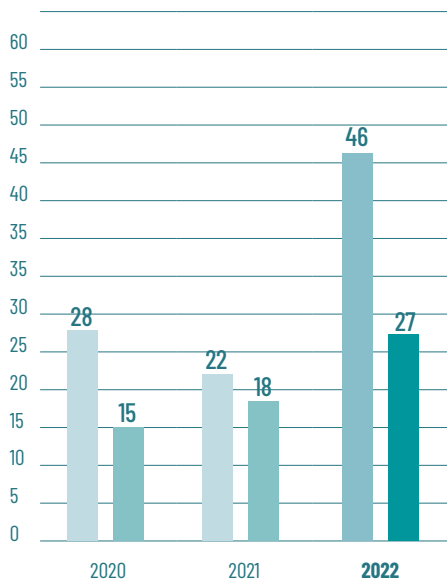
Il Gruppo ha visto l'assunzione di **73 nuove risorse**, di cui 47 i dipendenti appartenenti al ramo d'azienda di Nelsa S.r.l. acquisito a dicembre 2021, ai quali è stata garantita continuità di servizio.

Tra le 73 nuove risorse 27 sono donne, in crescita rispetto al dato dell'anno precedente (+9).

Resta costante il numero di assunzioni di personale under 30, segnale che tutte le società del Gruppo hanno come obiettivo quello di inserire sempre più risorse giovani e talentuose.

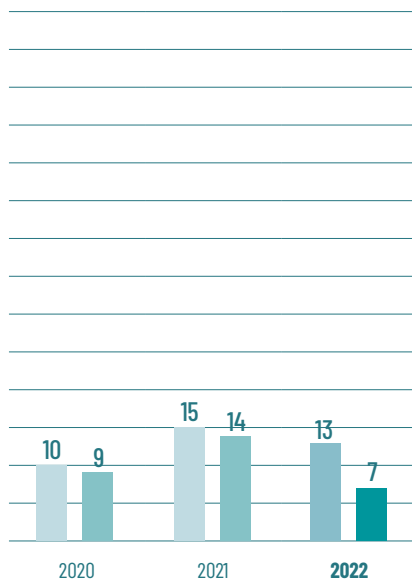
Inoltre, il numero delle uscite, pari a 20, è inferiore a quello delle entrate, a conferma di una crescita dell'azienda e della propensione a investire in nuove risorse.

INGRESSI PER GENERE



NUOVI ASSUNTI

■ Uomini ■ Donne



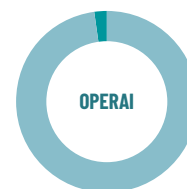
USCITE



Uomini **81%**
Donne **19%**



Uomini **38%**
Donne **62%**



Uomini **98%**
Donne **2%**

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

[GRI 102-8]	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	111	98	209	120	98	218	153	120	273
A tempo determinato	3	5	8	2	11	13	5	8	13
Apprendistato	2	3	5	1	3	4	1	2	3
TOTALE A CONTRATTO	116	106	222	123	112	235	159	130	289

Nel corso dell'anno l'azienda ha pianificato ed erogato l'attività formativa prevista per un totale complessivo di 3.283 ore di formazione (contro le 2.362 dell'anno precedente) con una media di 11 ore a persona, in crescita rispetto agli anni precedenti.



Il catalogo formativo si è arricchito di corsi e percorsi inerenti le tematiche ESG. La volontà del Gruppo è di promuovere e infondere a tutti i livelli una cultura e un approccio sostenibile a partire dai ruoli apicali.

Corso svolto da
SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Susanna Curti, Presidente di Bluenergy Group S.p.A., ha frequentato il corso "Sustainability Strategy and Governance" di SDA Bocconi con l'obiettivo di acquisire le giuste competenze per integrare i fattori ESG in azienda.

Alberta Gervasio, Amministratore Delegato di Bluenergy Group S.p.A., ha frequentato il corso "ESG Definizione-Misurazione-Gestione del rischio" di SDA Bocconi, al fine di apprendere e calare sul Gruppo concetti cardine quali il valore strategico del misurare la sostenibilità e del monitorare i rischi non finanziari oltre che l'importanza dell'economia circolare.

Attraverso la sessione formativa "Ambizioni e strategie ESG" gestita da Accenture e seguita dall'Amministratore Delegato, il board si è arricchito di nozioni inerenti il ruolo delle aziende nel promuovere la transizione climatica e nel saper combinare in modo armonico tecnologia e sostenibilità.

Il progetto "InTheBoardroom 4.0" di Valore D, dedicato a ruoli executive al quale ha preso parte Alberta Gervasio, analizza svariati temi, tra i cui: la Governance sostenibile, la Diversity & Inclusion, la Due Diligence ESG, il Bilancio non finanziario.

A conferma dell'importanza che le pari opportunità rivestono per il Gruppo Bluenergy, si è scelto di coinvolgere nei percorsi formativi gestiti da Valore D risorse femminili ad alto potenziale. Due risorse sono state inserite in un programma di Middle Management della durata di tre mesi, mentre tre risorse hanno frequentato le sessioni sulla Diversity & Inclusion e sullo Smart Working quale strumento per favorire l'inclusione.

POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT

Una gran fetta dei dipendenti del Gruppo, di diversa funzione, ha iniziato un iter formativo gestito da **POLIMI Graduate School of Management, la Business School del Politecnico di Milano**, incentrato sulla transizione energetica e il raggiungimento di un Impatto Climatico Zero entro il 2050.



A seguito della mappatura delle competenze digitali di Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l. è stato identificato un percorso formativo mirato a colmare i gap rilevati (vedi Digitalizzazione e innovazione, pag. 41)

Anno dopo anno l'offerta formativa prende in considerazione i bisogni dell'organizzazione derivanti dai colloqui individuali capo-collaboratore. In questo modo, il catalogo formativo comprende moduli di potenziamento sia delle conoscenze tecniche che personali, ovvero le soft-skills, favorendo la crescita a livello professionale e personale di ognuno.

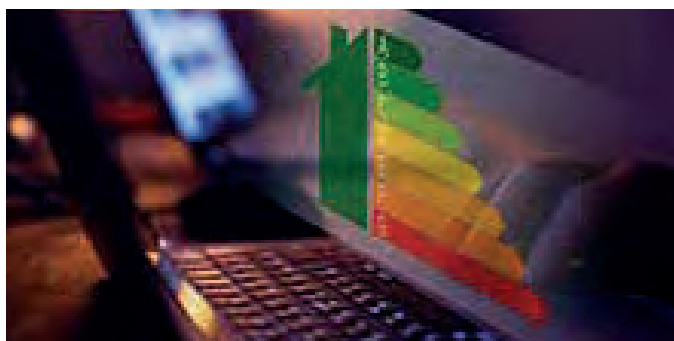
Le nostre attività di formazione vengono erogate sia internamente all'azienda sia attraverso strutture esterne di enti formativi privati. Le attività formative vengono erogate oltre che con i contributi concessi da FONDIMPRESA anche con il supporto di mezzi propri.

ORE DI FORMAZIONE MEDIE ANNUE PER DIPENDENTE

[GRI 404-1]	2021			2022		
	Media ore Uomini	Media ore Donne	Media ore Totale	Media ore Uomini	Media ore Donne	Media ore Totale
Dirigenti	0	0	2	29	14	26
Quadri	22	48	25	18	10	17
Impiegati	5	9	7	12	12	12
Operai	14	0	14	5	0	5
TOTALE	11	10	10	11	12	11

La crescita delle risorse passa anche attraverso la consapevolezza del proprio ruolo e potenziale in relazione al raggiungimento degli obiettivi ESG.

Durante l'anno sono stati definiti, per i manager di prima linea, incentivi variabili ancorati a obiettivi di sostenibilità, a conferma della volontà del Gruppo di diffondere e rafforzare una cultura sostenibile.

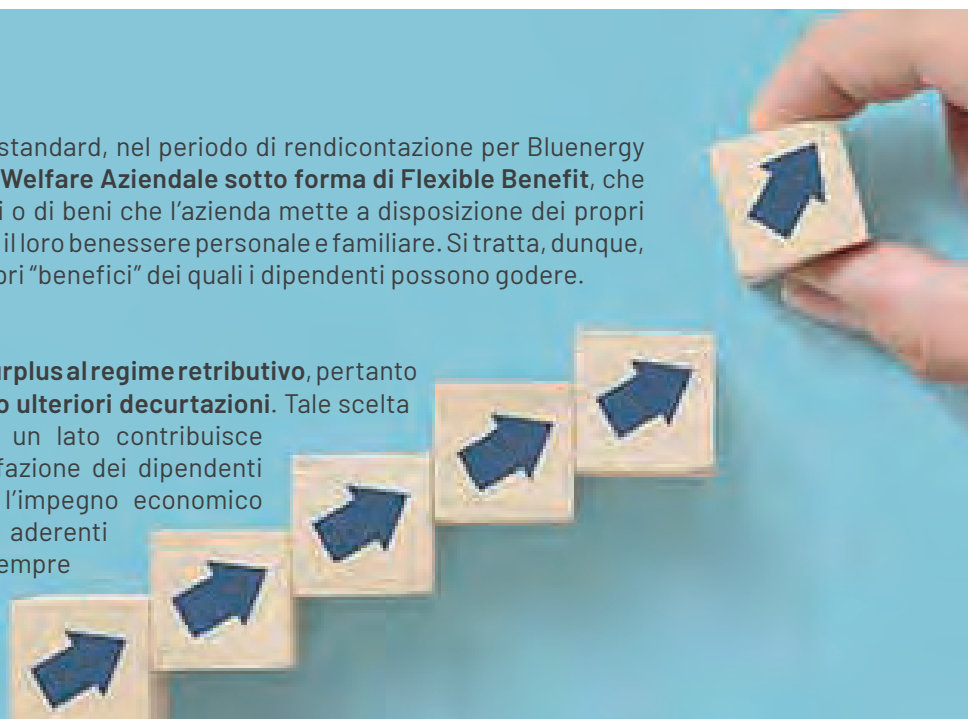


BENESSERE DELLE RISORSE

WELFARE AZIENDALE

Oltre a gran parte dei benefit standard, nel periodo di rendicontazione per Bluenergy Group S.p.A. è stato attivato il **Welfare Aziendale sotto forma di Flexible Benefit**, che consiste in una serie di servizi o di beni che l'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti al fine di aumentare il loro benessere personale e familiare. Si tratta, dunque, in senso letterale, di veri e propri "benefici" dei quali i dipendenti possono godere.

I **benefits rappresentano un surplus al regime retributivo**, pertanto **non sono soggetti a imposte o ulteriori decurtazioni**. Tale scelta ha un doppio vantaggio: da un lato contribuisce alla sempre maggiore soddisfazione dei dipendenti del Gruppo, dall'altro riduce l'impegno economico da parte delle società aderenti concorrendo perciò ad una sempre maggiore efficienza della distribuzione del valore.



POLIZZA SANITARIA COLLETTIVA

Una nuova attività di caring nei confronti dei dipendenti è rappresentata dalla sottoscrizione di una **Polizza Sanitaria Collettiva** a copertura di sette tipologie di malattie gravi.

La polizza riconosce all'assicurato un indennizzo predefinito del valore minimo di € 10.000 al verificarsi di un evento tra quelli previsti, oltre a una visita specialistica all'anno presso i centri convenzionati del Network e la possibilità di richiedere un secondo parere medico.

La crescita del Gruppo Bluenergy si costruisce sul benessere delle persone che vi lavorano e la Polizza Sanitaria Collettiva ha proprio questo scopo, garantire la serenità di poter affrontare qualsiasi evento nella propria vita.



BENEFICI ECONOMICI

I dipendenti del Gruppo possono beneficiare di un vero e proprio supporto utile a far quadrare i conti dell'economia domestica: le offerte gas e luce dedicate.

Si tratta di **Offerte gas e luce dedicate** che garantiscono risparmio e, di conseguenza, un minor impatto sul budget casalingo.

Il Gruppo ha inoltre manifestato la propria disponibilità ad acquisire i crediti d'imposta emergenti da interventi eseguiti dai dipendenti sulle proprie unità abitative usufruendo delle agevolazioni previste dai Bonus Fiscali.



BENEFIT PER DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

[GRI 401-2]	2021	2022
Assicurazione sulla vita	SI*	SI*
Assistenza sanitaria	SI	SI
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	NO	SI
Congedi parentali	SI	SI
Contributi pensionistici	SI	SI
Partecipazione azionaria	NO	NO

* da contratto solo per Dirigenti

Altro asset fondamentale per il Gruppo è il work-life balance, ovvero l'equilibrio tra vita professionale e vita privata. La **pratica dello smart working** adottata durante la pandemia da Covid 19 è tuttora in essere nonostante il rientro dell'emergenza.

Il Gruppo intende promuovere la flessibilità organizzativa e sta definendo il progetto di introduzione, per coloro che ricoprono ruoli che lo consentono, del **lavoro da remoto**. Si prevede che il progetto diventi operativo entro il 2023.

Benefit aziendale radicato e consolidato, per i dipendenti della capogruppo, è la "**settimana corta**".

L'attività lavorativa si conclude, infatti, alle ore 14.00 del venerdì pomeriggio, grazie alle otto ore e mezza svolte durante il resto della settimana.

Si tratta di una scelta aziendale istituita a beneficio di tutti i dipendenti per garantire loro un fine settimana più lungo.



SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

In materia di salute e sicurezza, Bluenergy Group S.p.A. non applica modelli di gestione facoltativi, ma bensì la normativa cogente su temi di sicurezza aziendale, quali D.Lgs. 81/2008 e D.M. 10.03.1998.

NORMA **UNI EN ISO 45001:2018**

Gestione della sicurezza sul lavoro

Astolia S.r.l. e Bluenergy Assistance S.r.l. hanno, inoltre, implementato un sistema di gestione della sicurezza coerente con la norma internazionale UNI EN ISO 45001:2018, certificata da Ente indipendente internazionale (KIWA).

Il sistema di gestione della sicurezza è stato implementato in modo volontario e rispetta tutte le leggi nazionali sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

L'organizzazione applica il modello di gestione secondo il D.Lgs. 231/01 inerente alla responsabilità amministrativa delle società. Tale documento riporta i reati di interesse individuati da professionista esterno, tra i quali anche i reati in materia di sicurezza sul lavoro. Il MOG viene applicato attraverso l'invio periodico di "Flussi informativi" contenenti lo stato di fatto delle varie filiali operative, rispetto alla normativa cogente (D.Lgs. 81/2008, D.M. 10.03.1998, D.P.R. 151/2011, norme tecniche etc.) all'organo di vigilanza (OdV) incaricato dalla scrivente, il quale si occupa di effettuare attiva vigilanza sui requisiti e su eventuali non conformità riferendo direttamente al CdA.

Il sistema è stato introdotto per sensibilità interna nonché per migliorare la gestione interna degli aspetti di interesse contemplati nel MOG ed è stato effettuato sulla base del D.Lgs. 231/2001 e s.m.i.

Tale modello comprende la verifica di tutte le filiali operative sparse nel territorio e include tutto il personale equiparabile a lavoratore art. 2 D.Lgs. 81/2008, i collaboratori e le aziende terze coesistenti nelle strutture di nostra disponibilità giuridica, vengono gestite secondo Art. 26 commi 1-2-3 del D.Lgs. 81/2008.

Al fine di individuare possibili pericoli sul luogo di lavoro vengono periodicamente effettuati sopralluoghi da parte dell'RSPP, anche attraverso l'uso di sistemi informatici. In queste occasioni viene prodotto un report all'interno del quale vengono evidenziate eventuali criticità. Tali documenti periodici conducono ad un'analisi interna volta alla messa in pratica di una serie di azioni migliorative necessarie a prevenire situazioni di pericolo, permettendo quindi l'eventuale aggiornamento del documento di valutazione dei rischi aziendale.

La società attua un processo di analisi dei pericoli e una successiva valutazione dei rischi basata sulla valutazione per ciascun processo sia della frequenza sia della eventuale gravità del danno.

Tale processo è regolato da una apposita procedura operativa, c.d. P23. I rischi valutati sono quelli relativi all'esecuzione dei processi in condizioni ordinarie, straordinarie identificabili come modifiche dei processi operativi standard e di emergenza.

Per quanto riguarda la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, all'interno del Gruppo sono presenti diverse tipologie di corsi entrambi obbligatori:

1. Formazione di carattere generale, che coinvolge tutti i dipendenti;
2. Formazione specifica "Rischio basso", anch'essa somministrata a tutti i dipendenti;
3. Formazione specifica "Rischio medio/alto", solo per operai;
4. Formazione Antincendio e Primo Soccorso, solo per dipendenti necessari alla copertura organizzativa della sede di interesse;
5. Formazione "Dirigenti", sottoposta a tutti i lavoratori con qualifica Dirigente;
6. Formazione "Preposto", per i lavoratori con qualifica Quadro e i Caposquadra;
7. Formazione "RLS", per lavoratore eletto dalle maestranze;
8. Informazione e formazione di addetti alla gestione delle emergenze e non, in occasione della prova annuale di evacuazione dei locali (ove soggetto da DM 10.03.1998)
9. Formazione Carrelli elevatori e piattaforme elevabili, per tutti quei dipendenti che utilizzano tali strumenti per svolgere il proprio lavoro;
10. Formazione "Lavoro in quota", somministrati ad operai;
11. Formazione PES e PAV, per operai che lavorano con componentistica elettrica;
12. Formazione FGAS, solo per operaio manutentore frigorista.

Si specifica che tutti i corsi tranne la formazione Generale e la formazione Antincendio hanno una durata nel tempo e alla scadenza va eseguito un aggiornamento.

Al fine di garantire un ambiente sicuro, durante e nel post pandemia, il Gruppo ha adottato per tutte le società un protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro.

Durante l'anno è stato registrato un lieve infortunio verificatosi in cantiere, senza gravi conseguenze.

Il decremento del numero infortuni rispetto all'anno precedente è il risultato di un'azione preventiva adottata dalle ESCo del Gruppo con l'obiettivo di radicare le nozioni relative alla sicurezza.



In occasione dell'erogazione di corsi specifici di formazione tecnica di mestiere (ad esempio Corso di saldatura) vengono ripresi i concetti salienti della sicurezza sul lavoro contenuti nella formazione base.

Tutti i dipendenti (non solo i partecipanti diretti) possono beneficiare dei percorsi formativi specifici attraverso la condivisione degli stessi nella sezione dedicata alla formazione all'interno della Intranet aziendale.

Nell'anno sono state erogate 665 ore di formazione sulla salute e sicurezza.

INFORTUNI SUL LAVORO				
[GRI 403-9]		Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
Dipendenti	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	1	2	1
	Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
	Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
	Ore lavorate	305.704	392.759	469.304
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,65	1,01	0,42
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0
Lavoratori esterni	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
	di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
	di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
	Ore lavorate	3.360	9.520	11.888
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0
Moltiplicatore del calcolo		200.000	200.000	200.000

Da un'analisi condotta in sede di raccolta dati per il presente report risulta che i maggiori rischi a cui sono esposti i dipendenti del Gruppo sono:

1 Rischio di infortuni in itinere con macchina aziendale e non per motivi di lavoro.

2 Rischio da aggressione da parte di utenza nelle filiali operative.

3 Rischio di caduta, in particolare di caduta verso il basso.

4 Rischio di taglio, inciampo e caduta dall'alto.

5 Rischio di irritazione/corrosione da agenti chimici.

6 Rischio da movimentazione manuale dei carichi.

Nel periodo di rendicontazione sono state intraprese delle misure di prevenzione a questi specifici infortuni: ad esempio Liguria Gas Service S.r.l. e Bluenergy Group S.p.A. hanno avviato una campagna di sensibilizzazione e formazione sul divieto di utilizzo di cellulare alla guida, nonché sulle tematiche riguardanti l'utilizzo di bevande alcoliche correlate.

Per la metà dell'anno 2023 è prevista l'**introduzione di dispositivi uomo a terra** per il contrasto a situazioni di lavoro isolato e per pronta segnalazione in caso di aggressione da parte dell'utenza.

Inoltre, tutti i lavoratori sono stati debitamente informati e formati sui rischi presenti sul posto di lavoro e sono sottoposti a Sorveglianza Sanitaria, al fine di assicurare che solo persone idonee allo svolgimento di compiti e attività possano farlo. Infine, tutti i lavoratori esposti a rischi specifici che possano causare infortuni significativi sono dotati di adeguati DPI.



CLIENTI

Il rapporto con il cliente, per ogni società del Gruppo, deve fondarsi su una fiducia reciproca costruita ancora una volta sulla base di valori condivisi quali il consumo responsabile, l'importanza dell'educazione ai temi di sostenibilità, qualità e innovazione.

Il cliente riveste un ruolo centrale, da vero protagonista: la Mission del Gruppo Bluenergy è **raggiungere la soddisfazione massima del cliente operando in maniera sostenibile**.

Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e Gitermo S.r.l. sono tre società del Gruppo Bluenergy dotate della certificazione di qualità ISO 9001:2015 che dimostra l'impegno continuo nell'innovare e migliorare i servizi, al fine di garantire ai clienti prestazioni che rispettino standard di qualità elevati.



ISO 9001:2015
CERTIFICAZIONE DI SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
 PROCESSI INTERNI EFFICACI ED EFFICIENTI IN UN'OTTICA
 DI MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.

La stabilità del numero dei clienti è indice non solo di nuovi ingressi ma anche di consolidamento e fidelizzazione dei clienti esistenti che curiamo con attività di caring.

Durante l'anno la capogruppo ha indetto il concorso al consumo *"Gratta e risparmia"*, che ha permesso di assegnare premi settimanali e, quale premio finale, due forniture gratuite di energia elettrica.

Il mercato dell'energia è un mercato mobile e altamente competitivo.

I player del settore sono oltre 470 e l'utilizzo di canali di vendita ad elevato push, come il teleselling, contribuisce ad incrementare il Churn (tasso di abbandono dei clienti).

Bluenergy Group S.p.A. è una società privata, non incumbent, che negli anni è riuscita a creare relazioni durature con i propri clienti raggiungendo percentuali di fidelizzazione apprezzabili.

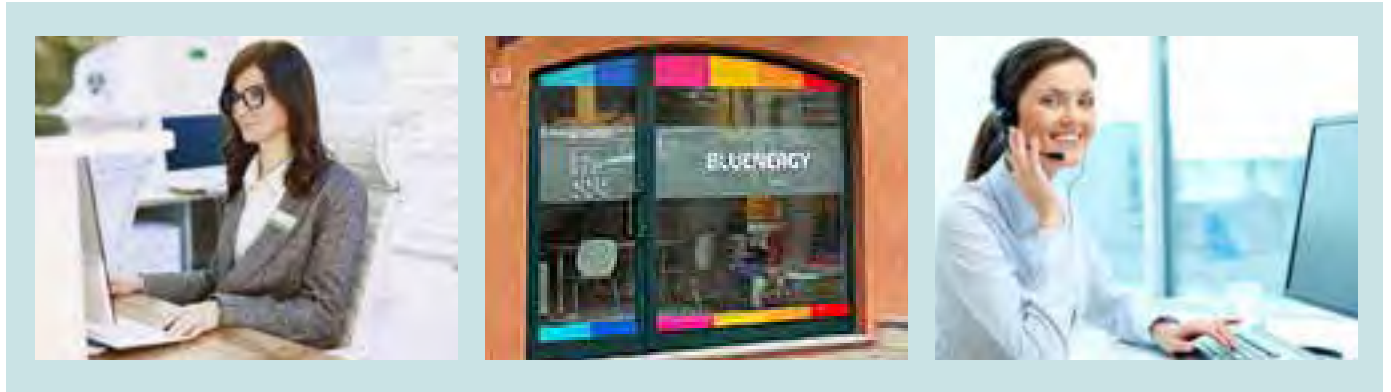
La stabilità della base clienti evidenzia il buon operato di ogni componente dell'azienda perché è necessario lavorare insieme per garantire una cura del cliente duratura nel tempo.



CANALI DI CONTATTO

Bluenergy Group S.p.A. risponde alle necessità di una clientela fortemente eterogenea attraverso diversi canali di contatto, fisici e virtuali, rispettivamente:

- Punti vendita
- Servizio Clienti (Call Center, social e canali digitali)



Fisicamente, le aziende di fornitura gas ed energia del Gruppo Bluenergy sono presenti nel Nord Italia con 54 punti vendita. Questi ultimi sono fondamentali per garantire un supporto diretto alla clientela e un presidio sul territorio costante. I punti vendita sono gestiti da personale altamente qualificato.

PUNTI VENDITA

TEMPI MEDI
DI ATTESA
TRA UN CLIENTE E L'ALTRO



TEMPI MEDI
PER LA GESTIONE
DI UNA PRATICA



Parallelamente a questo canale la capogruppo Bluenergy Group S.p.A. è operativa con Call Center/Servizio Clienti radicato sul territorio italiano e canali digitali.

Le performance del Call Center rispettano gli standard di qualità definiti da ARERA con il TIQV che indicano:

- livello di accessibilità al servizio;
- tempo medio di attesa prima di parlare con un operatore;
- livello di servizio (la percentuale di telefonate a cui l'operatore ha dato risposta).

I canali digitali comprendono le chat presenti all'interno del sito e la messaggistica istantanea del social network Facebook.

TRASPARENZA E SUPPORTO

La crescita eccezionale del costo delle materie prime (gas ed energia elettrica) ha avuto un forte impatto sull'incremento dell'importo delle bollette.

Il Gruppo Bluenergy, ancor prima che venisse varata la norma entrata in vigore nella Finanziaria, ha attivato le modalità volte a supportare famiglie o aziende virtuose che avevano la necessità di ricorrere alla rateizzazione. Ciò ha permesso di andare incontro alle necessità dei clienti prendendo in esame accuratamente ogni richiesta e realizzando una dilazione che tenesse conto delle reali necessità del cliente finale.

La forte impennata dei prezzi nel settore elettrico e del gas naturale ha penalizzato principalmente il canale Retail e Partita IVA. Nel solo primo semestre del 2022 sono state gestite quali **1.300 richieste di rateizzazione**.



Sulla spinta della fitta comunicazione messa in atto da ARERA **moltissime famiglie e aziende hanno fatto ricorso** a uno strumento fino ad ora poco conosciuto:

LA RATEIZZAZIONE

BOLLETTA CLIENTI DOMESTICI

Nell'esercizio 2021/2022 una famiglia ha speso in media 2.086,10€ per la fornitura di gas ed energia elettrica. La spesa totale è in crescita del 39,46% a causa del forte incremento del costo della materia prima. Bluenergy ha invece ridotto del 26,90% l'incidenza delle proprie competenze.

DOMESTICO	2020/2021	2021/2022	Variazione
GAS	908,13 €	1.269,54 €	+39,80%
EE	587,73 €	816,56 €	+38,93%
TOTALE	1.495,86 €	2.086,10 €	+39,46%
Composizione voci			
di cui materia prima	28,34%	56,21%	+98,34%
di cui Bluenergy	21,67%	15,84%	-26,90%
di cui imposte, tasse, oneri di sistema e altri oneri	49,99%	27,95%	-44,81%

Al fine di informare il cliente sulla spesa per consumi energetici nell'ambito delle bollette è stata riportata la suddivisione dei costi sostenuti per tipologia: materia, competenze Bluenergy, imposte, tasse, ecc

ATTIVITÀ DEDICATE

Il Gruppo Bluenergy è fortemente attivo nello sviluppo di progetti educativi e divulgativi, quali:

RUBRICHE SUL MONDO ENERGETICO E SCIENTIFICO, pubblicate sui canali social (Facebook e Instagram), per informare la clientela sulle ultime novità e fornire consigli per uno stile di vita più ecosostenibile.



RICERCHE DEMOSCOPICHE quali "Gli italiani e la quotidianità sostenibile", con l'obiettivo di scoprire come è cresciuta la sensibilità degli italiani in tema di sostenibilità ambientale, creare consapevolezza e condividere best practices.



INCONTRI CON LE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI per condividere opinioni ed esperienze. Citiamo, a titolo esemplificativo, l'incontro con Federconsumatori FVG e Adiconsum FVG, per discutere il tema "Rateizzazione bollette".



POLITICHE COMMERCIALI

Per quanto attiene i clienti prospect la strategia commerciale del Gruppo Bluenergy prevede, per la vendita dei servizi energetici ai clienti, sia famiglie che aziende, l'utilizzo di partner commerciali che operano su differenti canali. Il Gruppo ha attivato nel tempo consolidati controlli di qualità a garanzia della correttezza dell'operato della rete vendita, proprio perché la vicinanza e la tutela del cliente rimangono fattori fondamentali per il Gruppo. Il miglioramento continuo dei processi commerciali ha prodotto risultati importanti in termini di reclami per contratti non richiesti che rappresentano lo 0,3% dei contratti annualmente stipulati fuori dai locali commerciali.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

FORNITURA

L'attenzione alla sostenibilità ambientale ha guidato le politiche commerciali del Gruppo Bluenergy attraverso l'introduzione di offerte green per i clienti, i quali diventano figure di spicco per comunicare a loro volta il proprio impegno verso scelte più responsabili e a zero impatto.

Bluenergy Group S.p.A. per percorrere la strada "green" ha scelto di azzerare le proprie emissioni dannose di gas e luce, fornendo ai privati offerte con emissioni compensate di anidride carbonica per quanto riguarda il consumo di gas, l'utilizzo di energia verde proveniente da fonti rinnovabili e certificate per l'energia elettrica (vedi capitolo Neutralità del carbonio, pag. 32).

Al mondo business, in particolare ai cluster Condomini, Partita Iva e Grandi Aziende, invece, viene sempre offerta la possibilità di acquistare **FORNITURE GREEN** certificate generate da impianti solari, eolici, idroelettrici e di biomassa.

Di seguito, ai vari cluster vengono anche forniti i materiali di comunicazione utili a condividere la propria scelta ecosostenibile:

Kit energia pulita: permettono di raccontare e promuovere l'impegno a favore dell'ambiente sia internamente che esternamente all'azienda per sensibilizzare a loro volta i propri clienti. Il kit comprende due loghi, uno riferito all'energia pulita e l'altro al gas naturale.

Attestati: testimonianza cartacea e visiva dell'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e gas naturale con emissioni compensate all'acquisto di crediti di anidride carbonica.

Vetrofania: stickers che rendono visibile le scelte di fornitura green nell'azienda.



SERVIZI

La consapevolezza di essere parte attiva del cambiamento, insieme alla spinta data dagli strumenti di incentivazione quali la **"Cessione del credito di imposta"** ha fatto registrare un incremento della domanda di soluzioni atte a ridurre le emissioni di CO₂ con particolare attenzione all'efficientamento energetico.

Le ESCo del Gruppo hanno fornito competenze e know how tecnico per supportare i propri clienti nella realizzazione di progetti chiavi in mano.

La propensione ad orientarsi verso una mobilità pulita si evince dalla richiesta crescente di infrastrutture di ricarica elettrica.

Il Gruppo Bluenergy ha soddisfatto le esigenze di clienti sempre più competenti attraverso l'offerta della gamma Blu e-Drive (vedi capitolo Mobilità elettrica, pag. 44).

PERSONE AL CENTRO			
Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Crescita delle risorse	Incremento delle ore dedicate alla formazione.	+ 921 ore di formazione / media di 11 ore a dipendente.	Continuo incremento delle ore dedicate alla formazione.
			Attivazione formazione sulle tematiche ESG destinata a tutti i dipendenti.
		Condivisione risultati Bilancio di sostenibilità.	Istituzione percorso di sensibilizzazione sulle tematiche ESG. Pianificazione evento dedicato alla condivisione dei risultati del Bilancio di sostenibilità.
Benessere delle risorse	Welfare aziendale.	Sottoscrizione Polizza Sanitaria Collettiva.	Istituzione del <i>Bonus Figlio</i> .
			Istituzione del <i>Bonus Ateneo</i> attraverso il supporto economico ai figli dei dipendenti (studenti meritevoli) che intendono intraprendere un percorso universitario.
	Obiettivi remunerativi legati a fattori ESG.	Inserimento incentivi variabili legati a obiettivi ESG per il middle management a partire dall'anno fiscale 2022/2023.	Incremento obiettivi remunerativi legati a fattori ESG.
	Work-life balance.	Attivato Smart Working durante l'emergenza sanitaria e sulla base di richieste specifiche.	Attivazione in regime ordinario della modalità di lavoro in Smart Working entro il 2023.
Sicurezza delle risorse			Introduzione dei dispositivi uomo a terra entro la metà dell'anno 2023.
Grado di soddisfazione	Replica dell'indagine di clima.	La mole di attività dedicate alla soddisfazione di clienti/dipendenti non ci ha permesso di portare a compimento il progetto.	Individuazione temi nuova indagine sulla base del mutamento dello scenario economico-sociale, entro il 2023.
Trasparenza	Modello Organizzativo 231.	Costituzione Comitato di sostenibilità.	Formalizzazione Procedura redazione del Bilancio di sostenibilità.
		Conclusione della revisione del Modello Organizzativo 231 e implementazione in Astolia S.r.l.	Applicazione del Modello Organizzativo 231 in Astolia S.r.l. entro la fine del 2022. Formazione sul tema Reati Presupposto entro il 2023.
	Digitalizzazione monitoraggio fattori ESG.	Digitalizzazione della raccolta dati.	Mantenimento piattaforma digitale.
Pari opportunità		Partecipazione al Target Gender Equality Accelerator promosso da UNGC per raggiungere l'obiettivo di pieno coinvolgimento delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030.	Utilizzo dello strumento Women's Empowerment Principles e identificazione delle azioni da implementare per raggiungere l'obiettivo.



SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità con la situazione nazionale.

Target 8.2. Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche concentrandosi sui settori ad alto valore aggiunto e ad alta intensità di lavoro.

Target 8.3. Promuovere politiche orientate allo sviluppo che sostengano le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.

Target 8.6. Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani che non lavorano, non studiano e non seguono corsi di formazione.

Target 8.8. Proteggere i diritti del lavoro e promuovere ambienti di lavoro sicuri per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e coloro che hanno un lavoro precario.



SDG 9: IMPRESE, INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Target 9.1. Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese quelle regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione all'accesso equo e a prezzi accessibili per tutti.

Target 9.2. Promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, **entro il 2030,** aumentare significativamente la quota dell'industria nell'occupazione e nel prodotto interno lordo, in linea con le circostanze nazionali.

Target 9.4. Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e riadattare le industrie per renderle sostenibili, con una maggiore efficienza nell'uso delle risorse e una maggiore adozione di tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell'ambiente, con tutti i Paesi che agiscono in base alle rispettive capacità.

Target 9.5. Potenziare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche dei settori industriali.



SDG 11: CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI

Target 11.6. Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.



SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Target 12.5. Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Target 12.8. Entro il 2030, garantire che le persone, ovunque, abbiano le informazioni e la consapevolezza necessarie per uno sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.



SDG 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Target 16.5. Ridurre sostanzialmente la corruzione e la concussione in tutte le sue forme.

Target 16.6. Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.

Target 16.7. Garantire un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.

VALORE CONDIVISO

(GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 201-1)



LO SCENARIO

I RISCHI

**+ 4 ANNI DI PROGRESSI
RIGUARDO ALLA POVERTÀ SONO STATI
CANCELLATI DALLA CRISI COVID-19**

(Fonte: SDGs Report 2022)

**657-676 MILIONI DI PERSONE
VIVONO IN CONDIZIONI DI POVERTÀ**

(Fonte: SDGs Report 2022)

**160 MILIONI DI BAMBINI SONO
COINVOLTI DA SFRUTTAMENTO
MINORILE**

(Fonte: SDGs Report 2022)

8% dei costi di produzione rappresentato dai
costi dell'energia per l'economia italiana vs un
4% pre-pandemico

(Fonte: Centro Studi Confindustria)

VALORE CONDIVISO

Nella società d'oggi sta emergendo sempre più la consapevolezza e la necessità di percorrere una strada volta ad incentrare gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 all'interno non soltanto dell'impresa ma anche attraverso i suoi stakeholder mediante la creazione di benefici per la società e per l'ambiente.

Nel 2011, M. Porter e M. Kramer, definiscono il termine valore condiviso (shared value) come: *"l'insieme delle politiche e delle pratiche operative che rafforzano la competitività di un'azienda, migliorando nello stesso tempo le condizioni economiche e sociali della comunità in cui essa opera"* (Porter, 2011).

La creazione di valore condiviso vuole evidenziare la ridistribuzione dei profitti dell'impresa e la vicinanza di questa a determinate cause sociali, ma si pone anche l'obiettivo intrinseco di fornire alla società gli strumenti e le conoscenze per migliorare la propria condizione e creare essa stessa valore.

Nell'ottica della creazione di valore condiviso rientra la responsabilità sociale d'impresa, Corporate Social Responsibility (CSR) che guida le proprie attività verso una realtà aziendale volta a sostenere gli obiettivi delle Nazioni Unite e a fornire un vantaggio competitivo del proprio operato nel legame tra impresa e società.

La condivisione del valore creato all'interno del core business dell'impresa genera non soltanto un effetto economico, sociale ed ambientale positivo nell'immediato ma anche nel lungo periodo.

Le crisi del nostro secolo, da quella climatica a quella sanitaria, fino all'emergenza Ucraina hanno reso evidenti i legami che intercorrono tra tutti gli attori e hanno reso necessario un piano comune per una ripresa che consideri uno sviluppo sostenibile in una logica multi stakeholder.

GLI IMPEGNI

GLI IMPEGNI

“NO ONE LEFT BEHIND”, “Nessuno venga lasciato indietro”, così si esprime il motto dell’ONU per riassumere i suoi obiettivi dell’Agenda 2030. È crescente la consapevolezza che le organizzazioni hanno sulla quantità e la complessità degli attori coinvolti dalle proprie azioni di business.

Nel quadro del Green Deal Europeo si inserisce la proposta sulla **Corporate Sustainability Due diligence** che propone l’obbligo di prevedere e monitorare gli impatti ambientali e sui diritti umani lungo l’intera catena del valore.

L’Unione Europea ha chiamato ogni paese a presentare il proprio Piano di Ripresa e Resilienza, un sistema di finanziamenti e incentivi che ha l’obiettivo di far ripartire ogni economia nazionale sulla base di un concetto di sviluppo sostenibile e resiliente.

In Italia la sfida lanciata dal PNRR si compone di 6 missioni:

- digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
- rivoluzione verde e transizione ecologica
- infrastrutture per una mobilità sostenibile
- istruzione e ricerca
- inclusione e coesione
- salute.

L’idea da cui si muove l’iniziativa è che la crisi legata alla pandemia Covid-19 abbia colpito, più di altri paesi europei, una nazione che già si trovava in condizioni di fragilità dal punto di vista sociale, ambientale ed economico.

In questa ottica va anche la crescente attenzione per la normativa e per tutti i framework di rendicontazione sul tema della due diligence in materia ambientale e riguardo ai diritti umani. Il contesto descritto sopra porta inevitabilmente a ripensare al concetto di valore, che diventa significativo solo quando condiviso.

“La crisi si è abbattuta su un Paese già fragile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale. Tra il 1999 e il 2019, il Pil in Italia è cresciuto in totale del 7,9%. Nello stesso periodo in Germania, Francia e Spagna, l’aumento è stato rispettivamente del 30,2%, del 32,4% e del 43,6%. Tra il 2005 e il 2019, il numero di persone sotto la soglia di povertà assoluta è salito dal 3,3% al 7,7% della popolazione – prima di aumentare ulteriormente nel 2020 fino al 9,4%. Ad essere particolarmente colpiti sono stati donne e giovani. L’Italia è il Paese dell’UE con il più alto tasso di ragazzi tra i 15 e i 29 anni non impegnati nello studio, nel lavoro o nella formazione (NEET).

Il tasso di partecipazione delle donne al lavoro è solo il 53,8%, molto al di sotto del 67,3% della media europea. Questi problemi sono ancora più accentuati nel Mezzogiorno, dove il processo di convergenza con le aree più ricche del Paese è ormai fermo. L’Italia è particolarmente vulnerabile ai cambiamenti climatici e, in particolare, all’aumento delle ondate di calore e delle siccità. Le zone costiere, i delta e le pianure alluvionali rischiano di subire gli effetti legati all’incremento del livello del mare e delle precipitazioni intense. Secondo le stime dell’Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (Ispra), nel 2017 il 12,6% della popolazione viveva in aree classificate ad elevata pericolosità di frana o soggette ad alluvioni, con un complessivo peggioramento rispetto al 2015. Dopo una forte discesa tra il 2008 e il 2014, le emissioni pro capite di gas clima-alteranti in Italia, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, sono rimaste sostanzialmente inalterate fino al 2019.”

PNRR,
Next Generation Italia

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Crescere sostenibile per il Gruppo Bluenergy vuol dire cogliere l'opportunità di creare valore condiviso con tutti gli stakeholder, diretti e indiretti, esterni ed interni dell'organizzazione. Nel reporting non finanziario lo sviluppo economico è misurato non solo in termini di crescita di fatturato ma anche e soprattutto in termini di valore generato e distribuito. Il principio che guida la strategia di crescita di Bluenergy è quello per cui la ricchezza assume rilevanza solamente nel momento in cui a beneficiarne sono in egual modo le aziende, i suoi azionisti e tutte le parti interessate dalla sua attività. Nella rendicontazione non finanziaria si parla infatti di valore generato, distribuito e trattenuto.

Con valore direttamente generato si intendono i ricavi derivanti dalle varie attività delle aziende, mentre il valore economico distribuito è la ricchezza in termini di denaro scambiata per risorse con i vari stakeholder.

Si tratta di dati fondamentali da raccogliere per una corretta interpretazione del concetto di crescita sostenibile.

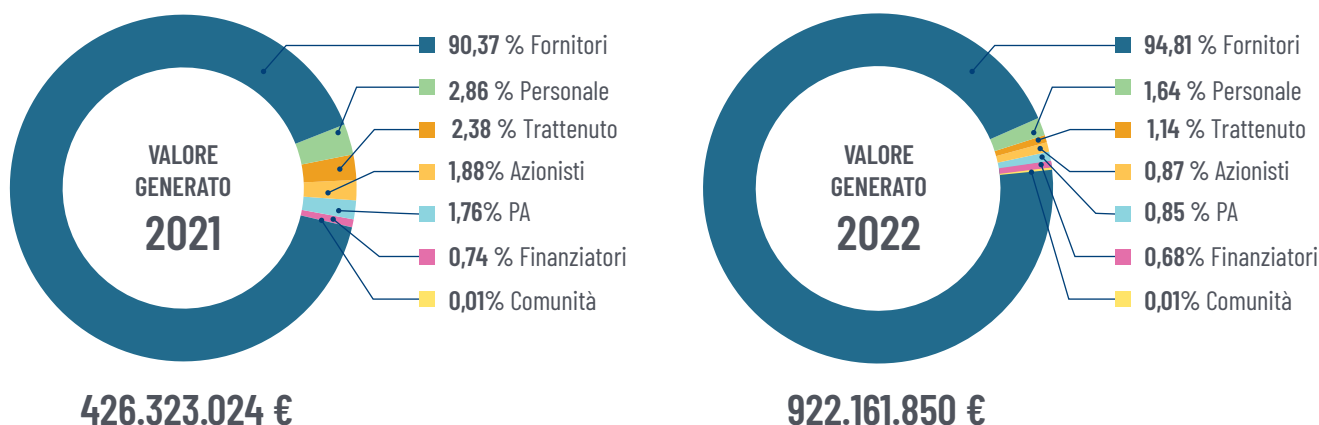
Il contesto socioeconomico descritto in testa al capitolo influenza fortemente la performance economica del Gruppo.

Il valore economico distribuito, infatti, cresce rispetto all'esercizio precedente in dipendenza dell'incremento dei prezzi della materia prima, sia gas che energia, acquistati per le forniture ai clienti.

Nel corso dell'esercizio appena concluso si è assistito a diversi momenti che, dipendentemente dalle condizioni di mercato e fondamentalmente per una carenza di offerta, hanno registrato picchi crescenti di prezzo.

Ecco quindi che dal punto di vista dell'osservatorio terzo, il riflesso sulle consistenze economiche prende corpo e si traduce in valori assoluti nettamente differenziali rispetto ai punti temporali di misurazione e di confronto, pur a parità di volumi trattati.

La performance economica mostra come le aree di business in cui le società del Gruppo sono coinvolte sono tra le più impattate dagli eventi dell'ultimo periodo: in questa ottica diventa sempre più fondamentale e urgente che le scelte di strategia aziendale siano guidate da logiche di creazione di valore a lungo periodo e condiviso, con una prospettiva che unisca la materialità finanziaria a quella d'impatto.



[GRI 201-1]

	2021	2022
Valore economico distribuito	416.112.339 €	911.671.574 €
Valore economico trattenuto	10.210.685 €	10.490.276 €
Valore economico direttamente generato	426.323.024 €	922.161.850 €

Il valore di tutti i versamenti effettuati a favore della Pubblica Amministrazione per imposte e tasse (Remunerazione allargata Pubblica amministrazione) è pari a € 80.080.254 di cui € 49.682.675 rimasti sul territorio locale.

COMUNITÀ

Il Gruppo Bluenergy ha scelto di stare dalla parte delle persone e del territorio, agendo quotidianamente all'insegna della responsabilità verso i propri clienti e verso l'ambiente nel costante ascolto delle esigenze della comunità.

Nel primo semestre 2022 nasce FiloBlu il progetto del Gruppo Bluenergy che racchiude attività e iniziative con finalità di solidarietà sociale.



Tramite **FILOBLU** sono stati investiti € 2.128.450 in sponsorizzazioni sportive di grandi Club e di Associazioni Sportive Dilettantistiche minori e nel supporto di attività sociali, culturali ed educative.

Il contributo a beneficio di categorie svantaggiate e associazioni del territorio ha registrato un **incremento del 42%**.

EMPOWER YOUR PASSION



Per il terzo anno consecutivo il Gruppo Bluenergy ha scelto di creare Valore Condiviso coinvolgendo direttamente i dipendenti, dando la possibilità di contribuire attivamente alla definizione dei progetti da supportare all'interno delle attività di Corporate Social Responsibility (CSR).

In primo luogo, ogni dipendente ha avuto la possibilità di proporre un progetto di stampo culturale, sociale, artistico a sostegno della comunità e del territorio, preferibilmente con una componente legata alla sostenibilità e all'innovazione.

In secondo luogo, ogni dipendente ha potuto esprimere la propria preferenza attraverso una votazione.

Le tre associazioni i cui progetti hanno ricevuto il maggior numero di voti e il contributo di € 3.000 sono:



CIRCOLO NUOVI ORIZZONTI
PROGETTO «DI NUOVO NOI»

CIRCOLO CULTURALE E RICREATIVO NUOVI ORIZZONTI APS

Associazione culturale, ricreativa, sportiva di promozione sociale. Offre uno spazio di incontro e numerosi laboratori, workshop e incontri rivolti a bambini, ragazzi e adulti.

La donazione del Gruppo Bluenergy permetterà la **realizzazione di una serie di incontri e laboratori rivolti ai ragazzi** e gestiti in collaborazione con Scuola e Famiglia.

L'obiettivo è di offrire loro spazi in cui esprimersi in libertà, in un percorso di crescita, responsabilizzazione e gestione partecipata. Particolare attenzione sarà data alla comunicazione interpersonale sana e consapevole nella vita di tutti i giorni, ma anche online. I contributi verranno realizzati anche in formato digitale in modo da creare un archivio utilizzabile anche in altri contesti.



SCRICCIOLO Odv

Associazione fondata nel 2007 da un gruppo di genitori che ha avuto i propri bambini ricoverati presso il reparto di Neonatologia e Terapia Intensiva Neonatale (TIN) dell'I.R.C.C.S. Burlo Garofolo di Trieste.

L'Associazione promuove e realizza interventi di sostegno morale, materiale e psicologico in favore dei genitori dei neonati ricoverati, sia durante il ricovero, sia in fase post-dimissione e in altre situazioni in cui sia necessario un supporto alla famiglia.

Per garantire a tutti i genitori la possibilità di poter usufruire gratuitamente di uno spazio confortevole dove trascorrere la notte e i momenti di riposo durante la giornata, ha realizzato "Le case di Scricciolo": due appartamenti che necessitano di interventi di ristrutturazione degli ambienti e del rinnovo dell'arredamento.

L'ammontare della donazione permetterà di **eseguire gli interventi di ristrutturazione previsti** e andrà a beneficio di tutte le famiglie dei neonati ricoverati all'I.R.C.C.S. Burlo Garofolo che non risiedono a Trieste.



VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI CODROIPO

Associazione che grazie all'azione diretta, personale e gratuita dei propri aderenti, oltre a prestare il proprio supporto nelle attività di soccorso e salvaguardia dei cittadini e del territorio in cui opera, ha lo scopo di reperire risorse economiche da destinare all'acquisto di mezzi, materiali e infrastrutture da concedere in comodato d'uso o donare all'Associazione stessa.

La donazione di Bluenergy permetterà all'Associazione di **rinnovare l'attrezzatura tecnica di soccorso** e in particolar modo di acquistare il modulo boschivo autonomo da installare nel mezzo in dotazione, in modo da consentire un intervento più efficace in luoghi impervi come quelli boschivi e non raggiungibili con i mezzi convenzionali.

EMERGENZA UCRAINA

La tragedia che ha colpito l'Ucraina ha generato rabbia, sdegno, timore, preoccupazione in ognuno di noi.

Il Gruppo Bluenergy ha scelto di contribuire concretamente e portare aiuto alla popolazione Ucraina attraverso una donazione di € 10.000 utile ad acquistare generi alimentari, farmaci, prodotti per la cura dei bambini e molto altro.

Per avere la certezza che gli aiuti arrivassero a destinazione il Gruppo ha scelto di collaborare con un cliente storico che è stato in grado di utilizzare il corridoio umanitario trasformando il proprio stabilimento in Ucraina in punto logistico di distribuzione.

Oltre all'intervento diretto di Bluenergy molti dipendenti del Gruppo hanno contribuito personalmente e attivamente donando beni di prima necessità.



DONAZIONI

Proseguono le attività di supporto a famiglie e realtà in difficoltà alle quali Bluenergy Group S.p.A. garantisce la fornitura gratuita di energia elettrica e/o gas.

Tra i contributi di cui il Gruppo va molto fiero emerge il supporto dato a Sofia Pellegrini, giovane ventiduenne friulana, nella sua decennale lotta contro il dolore invalidante generato da una malattia rara, le Cisti di Tarlov.

Nonostante la raccolta fondi avviata da Sofia per far fronte alle spese di un delicato intervento chirurgico risolutivo avesse già raggiunto la cifra richiesta, il Gruppo ha deciso di supportare ugualmente Sofia, contribuendo a sostenere i costi del percorso post intervento.

All'interno delle attività sociali figurano anche il supporto dato ad una scuola materna per la realizzazione del libro Fata natura e l'orto magico, destinato ai piccini e la donazione di 6 PC all'Istituto Comprensivo Margherita Hack di San Vito al Tagliamento (PN).



SCELTE SOSTENIBILI

L'approccio sostenibile permea le attività del Gruppo a tutti i livelli. Per il Natale 2021, come di consueto, sono stati omaggiati panettoni a clienti e dipendenti. Tra la rosa di potenziali partner il Gruppo ha selezionato un fornitore che agisce secondo criteri sociali.

Nello specifico parte del ricavato dalla vendita del "Panettone del Conte" è stato donato dal fornitore alla Fondazione Coronini Cronberg di Gorizia ONLUS per il restauro di un'opera d'arte delle loro Collezioni. L'opera scelta per questa quinta edizione è un mobile prodotto nel XVII secolo in Giappone per il mercato occidentale. Si tratta di un mobile in legno laccato a fondo nero, decorato con paesaggi e animali a rilievo e dorati, collocato su una sorta di elaborata consolle intagliata con putti e delfini, di evidente gusto barocco.

MONDO SCOLASTICO

Il perseguimento di attività educational dedicate agli studenti delle scuole primarie e secondarie è una sfida costante. Le basi di uno stile di vita sano e sostenibile si pongono in giovane età.

Durante l'anno sono stati organizzati alcuni incontri con gli studenti del Convitto Paolo Diacono di Cividale (UD) con l'obiettivo di illustrare gli esiti della ricerca demoscopica "Gli italiani e la quotidianità sostenibile" e condividere esperienze e opinioni sui temi ESG.



ASSOCIAZIONI

La capogruppo, Bluenergy Group S.p.A., è associata di PROXIGAS che rappresenta le imprese operanti sull'intera filiera del gas naturale. L'Associazione è operativa attraverso Commissioni che si riuniscono a seconda delle necessità per affrontare diverse tematiche relative al settore.

AIGET è l'associazione che riunisce i Grossisti di Energia e i Trader Italiani, all'interno della quale il Responsabile Relazioni Istituzionali di Bluenergy Group S.p.A. ha un ruolo di vicepresidenza. L'associazione riunisce mensilmente un Gruppo di Lavoro nel quale vengono affrontati i temi tecnici del momento e ogni 2 mesi il Comitato Esecutivo.

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

(GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 204-1, GRI 308-1, GRI 414-1)

Seguendo il principio della trasparenza e della tracciabilità diventa ad oggi sempre più necessario il monitoraggio dei dati ESG lungo tutta la catena del valore: a partire dai fornitori fino ad arrivare alla distribuzione.

Per poter offrire i propri servizi, l'azienda mette in pratica processi di approvvigionamento dell'energia attraverso la stipula di contratti per la fornitura al punto di prelievo. In questo modo, l'elettricità e il gas raccolti vengono poi distribuiti ai nostri clienti grazie a solidi accordi con altri operatori acquisti in borsa elettrica/gas e contratti OTC Gas al REMI.

Nel corso del 2021 alcune aziende del Gruppo si sono dotate della piattaforma Synertrade dedicata al tracciamento della fase di procurement, dalla selezione dei fornitori alla gestione dei rapporti con questi favorendo collaborazione e scambio di informazioni.

Ogni fornitore, antecedentemente alla stipula del contratto, viene valutato dalle nostre aziende tramite la somministrazione di questionari; tra i requisiti si richiede di certificare la sostenibilità ambientale attraverso la dotazione di eventuali certificazioni specifiche. Tale strumento consente di allargare il nostro impegno oltre il perimetro interno al fine di coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Il Gruppo si è attivato affinché la mappatura dei nuovi clienti secondo criteri sociali e ambientali venga applicata da tutte le aziende.

VALORE CONDIVISO			
Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Inclusione sociale	Inserimento in organico di soggetti con difficoltà di inclusione sociale.	Realizzazione collaborazione con Cooperativa Sociale e inserimento 3 risorse.	Valutazione e identificazione di nuovi progetti di inclusione sociale entro il 2023.
Collaborazioni con il mondo scolastico/ universitario	Incremento collaborazioni con il mondo universitario.	Collaborazione con il Politecnico di Torino sul tema Comunità Energetiche.	Collaborazione con il mondo universitario.
	Incontro educativo con studenti della scuola primaria e secondaria.	Condivisione dei risultati della survey sui comportamenti sostenibili degli italiani e considerazioni sulla sostenibilità ambientale.	Collaborazione con il mondo scolastico attraverso progetti educational (Convitto Paolo Diacono di Cividale).
Associazioni di consumatori	Pianificazione incontri con le principali Associazioni di consumatori per discutere "temi caldi".	Incontri con Federconsumatori FVG e Adiconsum FVG sul tema "Rateizzazione bollette".	Incremento degli incontri con le Associazioni di consumatori e assistenti sociali a livello locale.
Comunità locali	Incremento del 20% del valore destinato a categorie svantaggiate e associazioni del territorio entro il 2022.	Incremento del 42% del valore destinato a categorie svantaggiate e associazioni del territorio.	Investimento di € 150.000 a supporto di categorie svantaggiate e associazioni del territorio.
			Convolgimento comunità nella definizione delle attività CSR da implementare.
Catena di fornitura sostenibile	Mappatura fornitori con criteri sociali e ambientali.	Analisi fattibilità e identificazione piattaforma necessaria a tutte le aziende del Gruppo.	Realizzazione questionario dedicato agli impatti su tutta la catena di fornitura da sottoporre ai fornitori del Gruppo.
			Incremento collaborazione con fornitori locali.
			Creazione di un Codice di condotta dei fornitori.

I NOSTRI “FATTO” E “FAREMO”

TRANSIZIONE ENERGETICA			
Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Efficienza energetica	Costruzione nuove sedi secondo criteri casa-clima.	Costruzione nuova sede della capogruppo a Udine secondo criteri casa-clima.	
	Efficientamento energetico sede della capogruppo.	Definito progetto e iniziato percorso di efficientamento.	Realizzazione progetto di efficientamento energetico entro il 2023.
	Incremento al 35% del totale energia derivante da produzione propria e autoconsumo.	L'avaria dell'impianto fotovoltaico della sede della capogruppo ha fatto registrare un decremento dell'autoconsumo raggiungendo quota 18% rispetto al totale energia consumata.	Autoconsumo di energia elettrica da impianti fotovoltaici pari al 35% nel 2023.
	Incremento al 20% la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili ai clienti condomini e microbusiness.	20,4% la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili ai clienti condomini e microbusiness.	Fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili alla totalità dei clienti condomini e microbusiness.
	Compensazione 190.000 tCO ₂ attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.	Compensate 188.727 tCO ₂ con l'acquisto di crediti di carbonio.	Incremento del 10% di tCO ₂ compensate attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.
			Riduzione emissioni da flotta attraverso attivazione in regime ordinario della modalità di lavoro in Smart Working entro il 2023.
Comunità Energetica			Messa a terra di un modello per lo sviluppo delle comunità energetiche.
Digitalizzazione	Valutazione delle competenze digitali dei dipendenti.	Realizzata mappatura digital skills dei dipendenti di Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l.	Percorso formativo dedicato a colmare i gap rilevati entro il 2022.
			Mappatura delle competenze digitali dei dipendenti di Astolia S.r.l. entro il 2023.
			Individuazione dei Key Digital Users all'interno di ogni dipartimento di Bluenergy Group S.p.A. entro il 2022.
	Miglioramento dei canali digitali di contatto con i clienti.	Lancio nuova App e aggiornamento sistema gestionale del Gruppo.	Aggiornamento costante degli strumenti digitali.
	Digitalizzazione monitoraggio fattori ESG.	Digitalizzazione della raccolta dati.	Mantenimento piattaforma digitale.
Mobilità elettrica	Miglioramento performance di vendita di infrastrutture di ricarica.	Incremento vendita infrastrutture di ricarica elettrica del 52%.	Ampliamento offerta con inserimento di punti di ricarica ultrafast e sviluppo di soluzioni per la micromobilità elettrica entro il 2023.

PERSONE AL CENTRO

Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Crescita delle risorse	Incremento delle ore dedicate alla formazione.	+ 921 ore di formazione / media di 11 ore a dipendente.	Continuo incremento delle ore dedicate alla formazione.
			Attivazione formazione sulle tematiche ESG destinata a tutti i dipendenti.
		Condivisione risultati Bilancio di sostenibilità.	Istituzione percorso di sensibilizzazione sulle tematiche ESG. Pianificazione evento dedicato alla condivisione dei risultati del Bilancio di sostenibilità.
Benessere delle risorse	Welfare aziendale.	Sottoscrizione Polizza Sanitaria Collettiva.	Istituzione del <i>Bonus Figlio</i>
	Obiettivi remunerativi legati a fattori ESG.	Inserimento incentivi variabili legati a obiettivi ESG per il middle management a partire dall'anno fiscale 2022/2023.	Istituzione del Bonus Ateneo attraverso il supporto economico ai figli dei dipendenti (studenti meritevoli) che intendono intraprendere un percorso universitario.
	Work-life balance.	Attivato Smart Working durante l'emergenza sanitaria e sulla base di richieste specifiche.	Incremento obiettivi remunerativi legati a fattori ESG.
Sicurezza delle risorse			Attivazione in regime ordinario della modalità di lavoro in Smart Working entro il 2023.
			Introduzione dei dispositivi uomo a terra entro la metà dell'anno 2023.
Grado di soddisfazione	Replica dell'Indagine di clima.	La mole di attività dedicate alla soddisfazione di clienti/dipendenti non ci ha permesso di portare a compimento il progetto.	Individuazione temi nuova indagine sulla base del mutamento dello scenario economico-sociale, entro il 2023.
Trasparenza	Modello Organizzativo 231.	Costituzione Comitato di sostenibilità.	Formalizzazione Procedura redazione del Bilancio di sostenibilità.
		Conclusione della revisione del Modello Organizzativo 231 e implementazione in Astolia S.r.l.	Applicazione del Modello Organizzativo 231 in Astolia S.r.l. entro la fine del 2022. Formazione sul tema Reati Presupposto entro il 2023.
	Digitalizzazione monitoraggio fattori ESG.	Digitalizzazione della raccolta dati.	Mantenimento piattaforma digitale.
Pari opportunità		Partecipazione al Target Gender Equality Accelerator promosso da UNGC per raggiungere l'obiettivo di pieno coinvolgimento delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030.	Utilizzo dello strumento Women's Empowerment Principles e identificazione delle azioni da implementare per raggiungere l'obiettivo.

VALORE CONDIVISO

Obiettivo	Volevamo fare	Abbiamo fatto	Faremo
Inclusione sociale	Inserimento in organico di soggetti con difficoltà di inclusione sociale.	Realizzazione collaborazione con Cooperativa Sociale e inserimento 3 risorse.	Valutazione e identificazione di nuovi progetti di inclusione sociale entro il 2023.
Collaborazioni con il mondo scolastico/ universitario	Incremento collaborazioni con il mondo universitario.	Collaborazione con il Politecnico di Torino sul tema Comunità Energetiche.	Collaborazione con il mondo universitario.
	Incontro educativo con studenti della scuola primaria e secondaria.	Condivisione dei risultati della survey sui comportamenti sostenibili degli italiani e considerazioni sulla sostenibilità ambientale.	Collaborazione con il mondo scolastico attraverso progetti educativi (Convitto Paolo Diacono di Cividale).
Associazioni di consumatori	Pianificazione incontri con le principali Associazioni di consumatori per discutere "temi caldi".	Incontri con Federconsumatori FVG e Adiconsum FVG sul tema "Rateizzazione bollette".	Incremento degli incontri con le Associazioni di consumatori e assistenti sociali a livello locale.
Comunità locali	Incremento del 20% del valore destinato a categorie svantaggiate e associazioni del territorio entro il 2022.	Incremento del 42% del valore destinato a categorie svantaggiate e associazioni del territorio.	Investimento di € 150.000 a supporto di categorie svantaggiate e associazioni del territorio.
			Convolgimento comunità nella definizione delle attività CSR da implementare.
Catena di fornitura sostenibile	Mappatura fornitori con criteri sociali e ambientali.	Analisi fattibilità e identificazione piattaforma necessaria a tutte le aziende del Gruppo.	Realizzazione questionario dedicato agli impatti su tutta la catena di fornitura da sottoporre ai fornitori del Gruppo.
			Incremento collaborazione con fornitori locali.
			Creazione di un Codice di condotta dei fornitori.



NOTA METODOLOGICA E CRITERI DI REPORTING

(GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53)



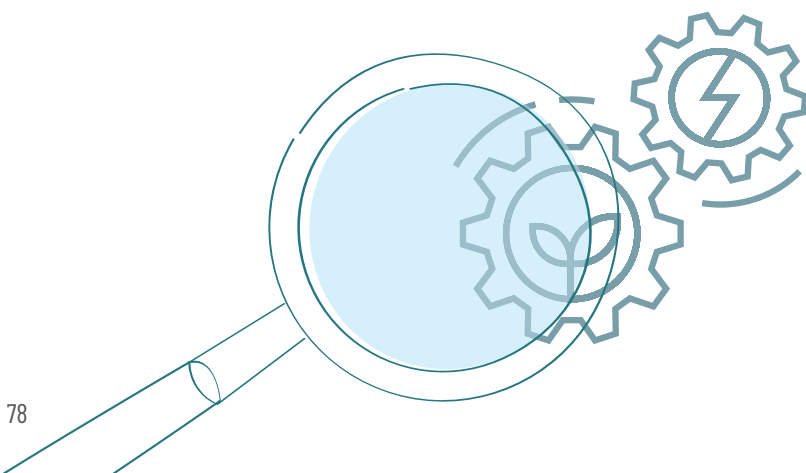
Il Report di Sostenibilità del Gruppo Bluenergy ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente l'approccio di sostenibilità del Gruppo (composto dalla capogruppo Bluenergy Group S.p.A. e dalle sue controllate - Bluenergy Assistance S.r.l., Gitermo S.r.l., Liguria Gas Services S.r.l., Astolia S.r.l.) e le sue performance in ottica ESG. Rimangono escluse le seguenti società controllate:

- Bluenergy Home Service S.r.l.
- C.I.EL Impianti S.r.l.
- Arca Gas S.r.l.

in quanto gli impatti socio-ambientali non sono stati ritenuti rilevanti e il numero dipendenti rispetto al totale del Gruppo non è stato ritenuto significativo.

Il report di sostenibilità del Gruppo Bluenergy è redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), che definisce la metodologia di rendicontazione finalizzata alla redazione dei Bilanci di sostenibilità. In particolare, le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo riportate all'interno del documento sono state redatte secondo l'opzione Core prevista dallo standard con la stesura del "GRI Content Index".

Le informazioni contenute nel presente report di sostenibilità sono finalizzate ad aumentare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, in merito alla riduzione degli impatti ambientali, alla centralità del cliente, alla lotta contro la corruzione, al coinvolgimento delle comunità locali e al rispetto dei diritti umani sulla base di quanto emerso dal processo di analisi di materialità che ha previsto un raffronto dei temi materiali con le best practice di settore, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni, precedentemente individuati, così come descritto nel paragrafo "Materialità".



Il periodo di reporting considera come intervallo temporale l'anno fiscale che va dal 1 luglio 2021 al 31 giugno 2022. Per i dati ambientali, invece, l'anno di rendicontazione preso in oggetto è quello solare dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021.

Il presente documento rappresenta il secondo report redatto in linea con l'approccio Core, per questo motivo si è deciso di raccogliere su base biennale solo alcuni indicatori al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, la valutazione dell'andamento delle attività del Gruppo e, al tempo stesso, coprire ciascun tema materiale individuato nell'analisi di materialità intrapresa nel precedente periodo di rendicontazione.

I dati contenenti le informazioni relativi al Consiglio di Amministrazione fanno riferimento alla capogruppo: Bluenergy Group S.p.A.

Bluenergy Group ha costituito un gruppo di lavoro interno, rappresentativo delle principali funzioni aziendali, allo scopo di raccogliere le informazioni richieste, aggregarle e validarle, archiviare la documentazione a supporto ai fini di assicurare la loro tracciabilità.

Per semplificare il processo di raccolta e convalida dei dati il Gruppo Bluenergy ha deciso di dotarsi di uno strumento di certificato di Dil software ESGeo, piattaforma cloud per la rendicontazione di sostenibilità certificata GRI Standard. Questo ci permetterà di aggiornare i dati secondo un processo continuo e di poter estendere l'analisi in ogni momento della fase di sviluppo di Bluenergy Group S.p.A.

Per il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra sono state considerate unicamente le emissioni di CO₂. Le emissioni di CO₂ vengono calcolate moltiplicando i consumi di energia per i fattori di emissione derivanti dalla letteratura tecnica più autorevole e aggiornata.

I fattori di emissione utilizzati per convertire l'energia in tonnellate di CO₂ sono i seguenti:

FATTORI DI EMISSIONE

UNITÀ DI PARTENZA	Unità di conversione	2020	2021	FONTE
Benzina	t/tCO ₂ eq	3,140	3,152	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Gas Naturale	(tCO ₂ eq/Smc)*1000	1,984	1,983	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Gasolio	t/tCO ₂ eq	3,155	3,169	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Gasolio per autotrazione	t/tCO ₂ eq	3,151	3,151	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Benzina per autotrazione*	t/tCO ₂ eq	3,140	3,140	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
GPL per autotrazione	t/tCO ₂ eq	3,026	3,026	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Metano per autotrazione	t/tCO ₂ eq	1,984	1,984	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2021
Energia elettrica acquistata - Location Based	tCO ₂ eq/kWh	0,0002763	0,0002763	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020
Conversione TEP - kWh	TEP/kWh	1,163 x10 ⁴	1,163 x10⁴	ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile
Calcolo emissioni evitate*	tCO ₂ eq/kWh	0,0002763	0,0002763	ISPRA 2021; Ministero dell'ambiente Parametri standard nazionali 2020

* Il calcolo delle emissioni legate alla flotta utilizzata a uso promiscuo è imputato al 70% al Gruppo e al 30% all'utilizzo personale dei dipendenti.

**Le emissioni evitate riguardo alle Forniture EE Green sono calcolate in termini di prodotto dell'energia elettrica venduta da fonti rinnovabili per il fattore di emissione medio annuale da fonti fossili (ISPRA 2021). Mentre quelle riferite a Caldaie e Interventi di Riqualificazione sono frutto di una stima di TEP risparmiate convertite poi in kWh secondo i fattori sopra indicati e moltiplicate per il fattore di emissione medio annuale da fonti fossili.

GRI CONTENT INDEX

[GRI 102-54, GRI 102-55]

Il report di Sostenibilità è stato redatto secondo l'approccio "Core" di GRI Standard, utilizzando i seguenti indicatori:

GRI STANDARD TITLE	GRI disclosure number	GRI Disclosure Title	Pag.
GRI 102 General Disclosures 2016 Profilo Organizzativo	102-1	Nome dell'organizzazione.	18
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi.	18, 20, 21
	102-3	Luogo delle sedi principali.	19, 20
	102-4	Paesi di operatività.	19
	102-5	Assetto proprietario e forma legale.	22, 27
	102-6	Mercati serviti.	18, 19, 20, 21
	102-7	Dimensione dell'organizzazione.	18, 88
	102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori.	52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 91
	102-9	Catena di fornitura.	72, 73, 76
	102-10	Modifiche della catena di fornitura.	72
	102-12	Iniziative verso l'esterno.	42, 43, 69, 70, 71
	102-13	Partecipazione ad associazioni.	71
	102-14	Dichiarazione del vertice aziendale.	8, 9
GRI 102 General Disclosures 2016 Strategia	102-15	Principali impatti, rischi ed opportunità.	45, 63, 73, 74, 75, 76
GRI 102 General Disclosures 2016 Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento.	23, 24
GRI 102 General Disclosures 2016 Governance	102-18	Struttura di governo.	27
	102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati.	27, 88
	102-23	Presidente del più alto organo di governo.	27
GRI 102 General Disclosures 2016 Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder.	13
	102-41	Accordi di contrattazione collettiva.	50
	102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder.	14
	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder.	14
GRI 102 General Disclosures 2016 Processo di reporting	102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato.	78
	102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto.	78
	102-47	Elenco degli aspetti materiali.	14
	102-50	Periodo di rendicontazione.	79
	102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report.	83
	102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard.	80, 81
	102-55	Tabella contenuti GRI.	80, 81
GRI 103 Approccio gestionale 2016	103-1	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale.	14, 15
	103-2	Approccio manageriale di gestione e suoi componenti.	10, 11, 74, 75, 76, 78, 79
	103-3	Valutazione dell'approccio di gestione.	14, 15, 74, 75, 76, 78, 79

GRI 201 Performance economiche 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito.	68, 95
GRI 204 Pratiche di acquisto 2016	204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali.	72, 95
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate.	5, 88
GRI 301 Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume.	34, 89
GRI 302 Energia 2016	302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione.	32, 89
	302-4	Riduzione del consumo di energia.	32, 90
GRI 305 Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1).	33, 90
	305-2	Emissioni indirette (Scope 2).	33, 90
GRI 306 Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti.	34
GRI 401 Occupazione 2016	401-1	Nuovi assunzioni e turnover.	52, 91
	401-2	Benefit per dipendenti a tempo indeterminato ma non per i dipendenti part-time o a contratto a tempo determinato.	54, 55
	401-3	Congedo parentale.	52, 92
GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi.	50
GRI 403 Salute e Sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.	56, 57, 58
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti.	56, 57, 58
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro.	56, 57, 58
	403-9	Infortuni sul lavoro.	56, 57, 58
GRI 404 Formazione e educazione 2016	404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	53, 93
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione.	42, 50, 52
GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo.	94
	405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini.	94
GRI 406 Non-discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate.	23, 24, 51
GRI 413 Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo.	69, 70, 71
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri sociali.	72, 95



ESG DIGITAL GOVERNANCE

[GRI 102-53, GRI 102-56]

ESG Digital Governance, una solida identità ESG si basa su dati di alta qualità, affidabili e tracciabili.

Dal 2021 il Gruppo Bluenergy ha investito in un progetto ambizioso per digitalizzare la raccolta dei dati ESG (sociali, ambientali e di governance) rilevati. In altri termini, si è deciso di applicare la tecnologia al monitoraggio, alla raccolta, alla gestione, alla protezione e alla comunicazione di dati non finanziari.

La rilevazione dei dati afferenti alla sostenibilità è un processo complesso che interessa molti soggetti interni ed esterni al perimetro aziendale; tuttavia le informazioni ESG svolgono un ruolo sempre più cruciale nei diversi processi economici e finanziari. L'adozione di uno strumento digitale rappresenta l'evoluzione necessaria, al fine di produrre dati ESG di alta qualità ed efficienti, oltre a favorire la condivisione del valore creato con i nostri stakeholder.

In particolare, il progetto mira a: digitalizzare la raccolta dei dati ESG al fine di migliorare il metodo di rendicontazione; rendere il processo più strutturato; tracciare tutti i passaggi nella fase di costruzione della Dichiarazione Non Finanziaria (DNF); consentire supervisione e coordinamento in tutte le fasi della procedura; essere conforme agli standard utilizzati per il report di Sostenibilità (gli standard GRI); fornire al Gruppo uno strumento per il monitoraggio costante delle performance ESG; incrementare l'affidabilità dei dati; agevolare il coinvolgimento con gli azionisti e tutti gli altri stakeholder.

Lo strumento digitale adottato, la piattaforma ESGeo è strumento certificato Standard GRI. Tra le sue altre caratteristiche, la piattaforma può rendere evidente lo stato del flusso di raccolta delle informazioni (completato, rivisto, chiuso o aperto), allegare documenti a supporto dell'inserimento dei dati, analizzare le tematiche materiali, estrarre dati in formato Excel e tenere traccia dell'inserimento di questi nella piattaforma.



GLOSSARIO

B	Bilancio di Sostenibilità	Il Bilancio di Sostenibilità è un documento che ha come obiettivo quello di informare gli stakeholder dei risultati economici, sociali e ambientali generati dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività. Viene pubblicato periodicamente e in maniera volontaria non limitandosi solamente alle dichiarazioni di tipo finanziario e contabile.
C	Cabina REMI (Regolazione e Misura)	Una cabina REMI è un impianto di regolazione e misurazione che corrisponde a un punto di consegna della rete di distribuzione ed è preposto alla decompressione del gas naturale e alla sua misurazione.
	Churn o churn rate	Tasso di abbandono o tasso di defezione ovvero il tasso che esprime la percentuale di clienti che abbandonano un servizio in un dato periodo di tempo rispetto al numero di clienti che ne usufruiscono nello stesso periodo.
	Codice Etico	Documento aziendale che rappresenta la Carta dei diritti e dei doveri morali che in un'organizzazione imprenditoriale definisce le responsabilità etico-sociali e i principi cui devono attenersi tutti i partecipanti all'attività lavorativa.
	Comitato di Sostenibilità	Il Comitato di Sostenibilità ha funzioni specifiche in materia di sostenibilità e ad esso vengono delegate tematiche connesse al perseguimento del successo sostenibile ovvero gli "obiettivi ESG". Assiste il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni, decisioni e strategie relative alle questioni di sostenibilità e si occupa dell'impostazione del report annuale di sostenibilità.
D	Diritti Umani	Con Diritti Umani si intende l'insieme dei diritti e delle libertà di cui abbiamo tutti diritto di godere in quanto esseri umani, che ci permettono di vivere una vita dignitosa, in salute e in sicurezza. I Diritti Umani fanno parte di un ecosistema e sono, dunque, interconnessi, interdipendenti e indivisibili.
F	Fattori ESG	ESG è l'acronimo per Environmental, Social, Governance, i tre pilastri per la misurazione della sostenibilità di un investimento. Quando, nel presente documento, ci si riferisce alla particella ESG si intende parlare dei cosiddetti aspetti non finanziari che caratterizzano la performance di una organizzazione.
I	Impatti	Gli impatti sono gli effetti che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, inclusi i diritti umani, come risultato diretto o indiretto delle proprie attività e delle proprie relazioni di business.
	Incumbent	Impresa, solitamente di grandi dimensioni, che è monopolista di uno specifico mercato e tenta di bloccare l'entrata di altre imprese, definite come entranti.
M	Modello Organizzativo 231	Modello organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 formato da un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili. Permette alle imprese di essere dispensate dai reati imputati ai singoli dipendenti.
O	Organizzazione No-Profit	Ente senza scopo di lucro che svolge attività di interesse generale e di utilità sociale senza ottenere un profitto.
	OTC	Un mercato over the counter (OTC) è un mercato caratterizzato dal non avere i requisiti riconosciuti ai mercati regolamentati. Si tratta di mercati la cui negoziazione si svolge al di fuori dei circuiti borsistici ufficiali e le caratteristiche dei cui contratti non sono standardizzate.
P	Politica di Impegno	Una politica di impegno è un documento che definisce e comunica come un'organizzazione decide di assumersi la responsabilità degli impatti correlati ai temi monitorati.
	Povertà energetica	Per povertà energetica si intende la difficoltà, se non l'impossibilità delle persone nell'acquistare un paniere di beni energetici minimo in grado di soddisfare basilari necessità per il proprio benessere.
R	Reato Presupposto	Il Reato Presupposto è un crimine che costituisce l'antecedente necessario per la concretizzazione di un altro tipo di reato.
S	Stakeholder	Gli Stakeholder sono gli individui o i gruppi, con cui è possibile instaurare una relazione di coinvolgimento e di dialogo, su cui l'organizzazione ha o potrebbe avere un impatto derivante dalle proprie attività e dalle proprie relazioni di business.
	Standard GRI	I GRI Standards, definiti dall'ente no-profit Global Reporting Initiative, rappresentano le migliori best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità. Il reporting sulla sostenibilità basato sugli Standards fornisce informazioni sul contributo positivo o negativo allo sviluppo sostenibile di un'organizzazione e permette di rendicontare i propri impatti economici, ambientali e sociali.
	Sustainable Development Goals (SDGs)	Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono il piano per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti entro il 2030. Adottati da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, affrontano le sfide globali che il mondo sta combattendo, comprese quelle legate alla povertà, alla disuguaglianza, al cambiamento climatico, al degrado ambientale, alla pace e alla giustizia.
T	Target Gender Equality	Programma acceleratore di UNGC finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo di Sviluppo Sostenibile (OSS) 5.5 che richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030.
	Temi materiali	I temi materiali sono i temi che un'organizzazione sceglie di monitorare in quanto rispecchiano gli impatti attuali e potenziali individuati.
	Transizione energetica	La transizione energetica è il passaggio dallo stato corrente di fonti di produzione energetica, basate principalmente sull'uso di fonti non rinnovabili come petrolio, gas e carbone, a un più efficiente e meno inquinante mix di energie rinnovabili.
V	Valore D	La prima associazione di imprese che si impegna nel promuovere l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.

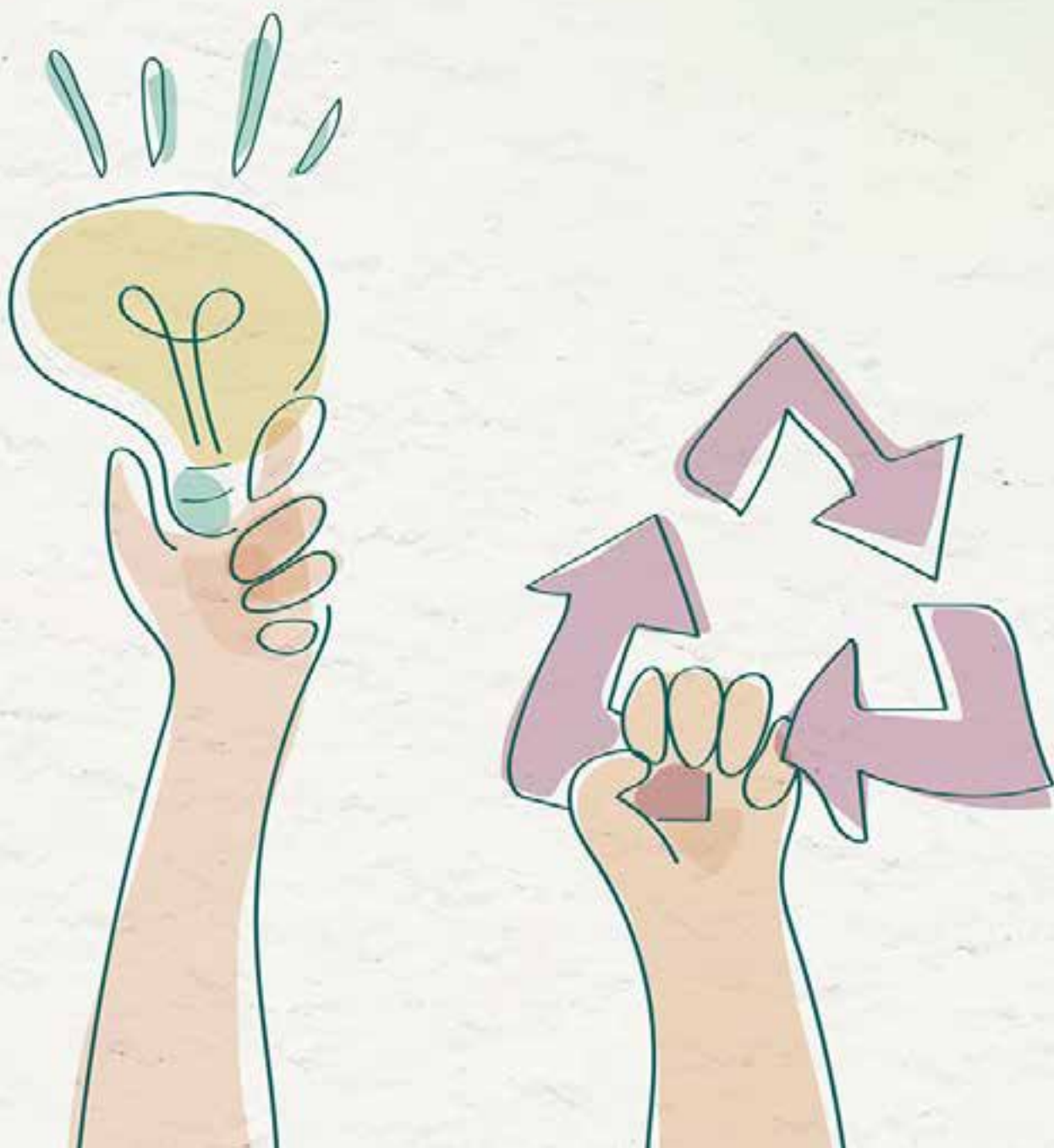
ACRONIMI

A	AC	Autoconsumatori Collettivi
	AGCM	Autorità Garante delle Concorrenza e del Mercato
	AIGET	Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader
	ARERA	Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente
B	BPIE	Buildings Performance Institute Europe
C	CdA	Consiglio di Amministrazione
	CEP	Clean Energy Package (Pacchetto energia pulita)
	CER	Comunità di Energia Rinnovabile
	CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
D	D.Lgs.	Decreto Legislativo
	D.M.	Decreto Ministeriale
	D.P.R.	Decreto del Presidente della Repubblica
	DNF	Dichiarazione Non Finanziaria
	DPI	Dispositivo di Protezione Individuale
E	EIGE	European Institute for Gender Equality (Istituto europeo per l'uguaglianza di genere)
	ENEA	Energia Nucleare Energie Alternative
	ESCo	Energy Service Company (Società di servizi energetici)
	ESG	Environmental, Social and Governance (Ambientale, sociale e di governance)
F	FAQ	Frequently Asked Questions (Domande frequenti)
G	GCNI	Global Compact Network Italia-network italiano di UNGC
	GRI	Global Reporting Initiative
H	Ho.Re.Ca.	Hotel, Restaurant, Catering/Cafè
I	IEM	Internal market for electricity (Mercato interno dell'elettricità)
	IPPC	Integrated Pollution Prevention and Control (Prevenzione e riduzione integrata dell'inquinamento)
	ISTAT	Istituto nazionale di statistica
K	KPI	Key Performance Indicators
M	MOG	Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo
N	NEET	Not in Education, Employment or Training
O	OdV	Organo di Vigilanza
	OdV	Organismo di volontariato
	OSS	Obiettivo di Sviluppo Sostenibile
	OTC	Over The Counter (Mercato fuori borsa)
P	PA	Pubblica amministrazione
	PMI	Piccole e Medie Imprese
	PNIEC	Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima

	PNRR	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
	PROXIGAS	Associazione Nazionale Industriali Gas
R	RED	Renewable Energy Directive (Direttiva sull'energia rinnovabile)
	RLS	Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza
	RSPP	Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
S	SASB	Sustainable Accounting Standards Board
	s.m.i	Successive modifiche e integrazioni
	S.p.A	Società per Azioni
	S.r.l	Società a responsabilità limitata
	SDGs	Sustainable Development Goals (Obiettivi di sviluppo sostenibile)
	SRR	Sustainability Rating Report (Bilancio di sostenibilità)
T	TGE	Target Gender Equality (Obiettivo uguaglianza di genere)
U	UNDRR	United Nations Office for Disaster Risk Reduction (Ufficio delle Nazioni Unite per la riduzione del rischio di catastrofi)
	UNGC	United Nations Global Compact (Patto mondiale delle Nazioni Unite)
W	WBCSD	World Business Council for Sustainable Development
	WEPS	Women's Empowerment Principles (Principi di emancipazione femminile)

UNITÀ DI MISURA

G	GJ	Giga Joule
	GW	Gigawatt
	GWh	Gigawattora
K	Kg	Kilogrammi
	ktep	Kilotonnellate equivalenti di petrolio
	kWh	Kilowattora
L	L	Litri
M	MW	Megawatt
S	Smc	Standard metro cubo
T	t	Tonnellate
	TEP	Tonnellata equivalente di petrolio



ALLEGATO 1

INDICATORI DI PERFORMANCE RACCOLTI SECONDO LO STANDARD GRI



GRI 102-7 DIMENSIONE DELL'ORGANIZZAZIONE		
	2021	2022
Numero totale di dipendenti	235	289
Numero totale di operazioni	241.545	241.964
Vendite nette o ricavi netti (€)	421.944.239	912.159.642
Capitalizzazione totale (€)	286.196.509	414.931.718
Debito (€)	207.237.869	322.809.859
Equity (€)	78.958.640	92.121.858
Quantità di prodotti o servizi forniti	241.545	241.964

GRI 102-22 COMPOSIZIONE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO BLUENERGY GROUP S.P.A. (CAPOGRUPPO)		
	2022	
	Valore	Percentuale
Membri non esecutivi	1	4,35%
Membri esecutivi	6	26,09%
Membri con requisito di indipendenza	1	4,35%
Donne	4	17,39%
Uomini	3	13,04%
Membri che appartengono a gruppi sociali sottorappresentati	0	0,00%
Membri con competenze relative ai temi ESG	1	4,35%
Membri non indipendenti che appartengono ad altri organi massimi di governo	7	30,43%
TOTALE DEI MEMBRI	23	-

GRI 205-3 EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI E AZIONI INTRAPRESE		
	2022	
	Valore	Percentuale
Numero totale di episodi di corruzione accertati	0	0%
Numero totale di episodi di corruzione accertati nei quali i dipendenti sono stati licenziati o sono stati oggetto di provvedimenti per corruzione	0	0%
Numero totale di episodi di corruzione accertati per cui i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	0	0%
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione o i suoi dipendenti durante il periodo di rendicontazione e gli esiti di tali episodi	Nessuna	Nessuna



TRANSIZIONE ENERGETICA

GRI 301-1 MATERIALI UTILIZZATI

	2022
	Peso (Kg)
Totale materiali riciclati	16.866
Totale materiali non riciclati	185
di cui Carta	0
di cui Toner	185
di cui Carta Igienica	0
Totale materiali utilizzati per la produzione	17.051
% di materiali riciclati utilizzati per la produzione	98,91 %

GRI 302-1 CONSUMO DELL'ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Anno solare 2019		Anno solare 2020		Anno solare 2021	
	Valore	GJ	Valore	GJ	Valore	GJ
Consumo totale di combustibile da fonti non rinnovabili	48.523 L	1.713	58.380 L	2.060	64.525 L	2.277
di cui Gas Naturale	48.523 Smc	1.713	58.380 Smc	2.060	64.525 Smc	2.277
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE PER LE SEDI	-	1.713	-	2.060	-	2.277
Consumo totale di energia elettrica acquistata	443.989 kWh	1.598	400.622 kWh	1.442	442.593 kWh	1.593
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA PER LE SEDI	-	1.598	-	1.442	-	1.593
CONSUMO ENERGETICO FLOTTA AZIENDALE						
Gasolio (per auto ad uso aziendale)	106.818 L	3.816	97.211 L	3.473	61.455 L	2.203
Numero mezzi	50	-	50	-	55	-
Benzina (per auto ad uso aziendale)	16.234 L	514	14.712 L	466	14.873 L	477
Numero mezzi	13	-	13	-	14	-
Gasolio (per auto ad uso promiscuo)	42.156 L	1.506	49.150 L	1.756	90.005 L	3.226
Numero mezzi	30	-	38	-	54	-
Benzina (per auto ad uso promiscuo)	1.117 L	35	1.037 L	33	1.485 L	48
Numero mezzi	1	-	1	-	1	-
Totale numero mezzi (ad uso aziendale e non)	94	-	102	-	124	-
Totale consumi per Auto (ad uso aziendale e non)	-	5.871	-	5.727	-	5.953
TOTALE CONSUMI DI ENERGIA (SEDI E FLOTTA)	-	9.183	-	9.229	-	9.823

GRI 302-4 RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA

	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Anno solare 2021
	GJ	GJ	GJ
Consumo totale di combustibile	1.713	2.060	2.277
Consumo totale di elettricità	1.598	1.442	1.593
Consumi totali per auto (ad uso aziendale e non aziendale)	5.871	5.727	5.953
TOTALE CONSUMO DI ENERGIA	9.183	9.229	9.823

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Anno solare 2021
	tCO ₂	tCO ₂	tCO ₂
Consumo totale di combustibile da fonti non rinnovabili (per usi diversi da autotrazione)	95,8	115,8	128,0
di cui Gas Naturale	95,8	115,8	128,0
Consumo totale di combustibile per autotrazione (ad uso aziendale e non)	432,3	421,7	439,6
di cui Gasolio (per auto ad uso aziendale)	281,1	255,8	162,8
di cui Benzina (per auto ad uso aziendale)	37,7	34,2	34,8
di cui Gasolio (per auto ad uso promiscuo)	110,9	129,3	238,4
di cui Benzina (per auto ad uso promiscuo)	2,6	2,4	3,5
Totale SCOPE 1	528,1	537,5	567,5

GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)

	Anno solare 2019	Anno solare 2020	Anno solare 2021
	tCO ₂	tCO ₂	tCO ₂
Totale emissioni SCOPE 2- Location based	140,3	110,7	114,3
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based)	668,4	648,2	681,8



PERSONE AL CENTRO

GRI 102-8 INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

	2020			2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	111	98	209	120	98	218	153	120	273
A tempo determinato	3	5	8	2	11	13	5	8	13
Apprendistato	2	3	5	1	3	4	1	2	3
Totale a contratto	116	106	222	123	112	235	159	130	289
di cui full-time	113	84	197	120	87	207	157	108	265
di cui part-time	3	22	25	3	25	28	2	22	24
Totale dipendenti	116	106	222	123	112	235	159	130	289
di cui dirigenti	1	1	2	0	1	1	4	1	5
di cui quadri	17	4	21	18	3	21	22	5	27
di cui impiegati	56	100	156	63	107	170	74	123	197
di cui operai	42	1	43	42	1	43	59	1	60
Totale personale alle dipendenze	116	106	222	123	112	235	159	130	289
Somministrati o altri tipi di contratto	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personale cooperative appaltatrici	0	0	0	0	0	0	2	5	7
Stagisti	0	1	1	1	0	1	2	0	2
Totale personale	116	107	223	124	112	236	163	135	298

GRI 401-1 NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

		2021				2022			
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nuovi assunti	Uomini	1	15	6	22	1	27	18	46
	Donne	11	6	1	18	6	18	3	27
	Totale	12	21	7	40	7	45	21	73
Tasso di turnover in entrata	Uomini	0,81%	12,20%	4,88%	17,89%	0,63%	16,98%	11,32%	28,93%
	Donne	9,82%	5,36%	0,89%	16,07%	4,62%	13,85%	2,31%	20,77%
	Totale	5,11%	8,94%	2,98%	17,02%	2,42%	15,57%	7,27%	25,26%
Uscite	Uomini	2	11	2	15	2	11	0	13
	Donne	4	9	1	14	2	5	0	7
	Totale	6	20	3	29	4	16	0	20
Tasso di turnover in uscita	Uomini	1,63%	8,94%	1,63%	12,20%	1,26%	6,92%	0,00%	8,18%
	Donne	3,57%	8,04%	0,89%	12,50%	1,54%	3,85%	0,00%	5,38%
	Totale	2,55%	8,51%	1,28%	12,34%	1,38%	5,54%	0,00%	6,92%

GRI 401-3 CONGEDO PARENTALE

	2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	5	10	7	15
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	5	10	3	2
Numero totale di dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo parentale	5	10	3	2
Numero totale di dipendenti che sono ancora dipendenti dopo 12 mesi dal rientro dal congedo parentale	5	10	2	1
Tasso di rientro	100%	100%	100%	100%

I presenti dati considerano la maternità facoltativa e i congedi obbligatori.

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

		Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
Dipendenti	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	1	2	1
	Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
	Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
	Ore lavorate	305.704	392.759	469.304
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,65	1,01	0,42
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0
Lavoratori esterni	Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
	di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
	di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
	Ore lavorate	3.360	9.520	11.888
	Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
	Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
	Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0
	Moltiplicatore del calcolo	200.000	200.000	200.000

GRI 404-1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA

2021							2022					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	2	0	0	0	2	2	116	29	14	14	130	26
Quadri	390	22	144	48	534	25	399	18	50	10	449	17
Impiegati	317	5	923	9	1.240	7	860	12	1.524	12	2.384	12
Operai	586	14	0	0	586	14	320	5	0	0	320	5
Totale	1.295	11	1.067	10	2.362	10	1.695	11	1.588	12	3.283	11

GRI 405-1 DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E DEGLI ALTRI DIPENDENTI

2021								2022							
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50anni	Totale	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50anni	Totale	
Dirigenti	0	1	1	0	0	1	1	4	1	5	0	0	5	5	
Quadri	18	3	21	0	13	8	21	22	5	27	0	17	10	27	
Impiegati	63	107	170	31	109	30	170	74	123	197	28	132	37	197	
Operai	42	1	43	3	26	14	43	59	1	60	5	33	22	60	
Totale	123	112	235	34	148	53	235	159	130	289	33	182	74	289	
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	2%	2%	
Quadri	8%	1%	9%	0%	6%	3%	9%	8%	2%	9%	0%	6%	3%	9%	
Impiegati	27%	46%	72%	13%	46%	13%	72%	26%	43%	68%	10%	46%	13%	68%	
Operai	18%	0%	18%	1%	11%	6%	18%	20%	0%	21%	2%	11%	8%	21%	
Totale	52%	48%	100%	14%	63%	23%	100%	55%	45%	100%	11%	63%	26%	100%	

GRI 405-1 ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ

2021			2022		
Categorie Protette	Disabilità	Totale	Categorie Protette	Disabilità	Totale
Dirigenti	0	0	0	1	1
Quadri	0	1	0	1	1
Impiegati	0	7	1	5	6
Operai	0	1	0	1	1
Totale	0	9	1	8	9

GRI 405-2 RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

		Uomini	Donne	Rapporto Donne/Uomini
Stipendio medio base (€)	Dirigenti	8.855	14.286	1,61
	Quadri	5.148	4.723	0,91
	Impiegati	2.549	1.895	0,74
	Operai	2.089	710*	n.d.**
Retribuzione media totale (€)	Dirigenti	119.333	200.000	1,67
	Quadri	69.330	63.592	0,91
	Impiegati	34.813	25.254	0,72
	Operai	28.074	1.615	n.d.**

*Non sono presenti donne operaie full-time **Non è applicabile in quanto non sono presenti donne operaie full-time

GRI 901-5 TASSO DI ASSENTEISMO

	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Numero totale assenze (giorni)	330	2.391	340	3.061	429	2.499	812	3.740
Numero giorni teorici lavorativi	7.783	38.540	12.889	59.212	8.366	43.183	17.207	68.756
Percentuale assenze su giorni teorici lavorativi	4%	6%	3%	5%	5%	6%	5%	5%

GOVERNANCE

GRI 901-6 NUMERO RIUNIONI DEL CDA E TASSO DI PARTECIPAZIONE MEDIO (BLUENERGY GRUOP S.P.A.-CAPOGRUPPO)

	2021	2022
Numero di riunioni del CdA	6	10
Numero di membri del CdA	7	7
Numero di membri presenti in media al CdA	7	7
Tasso di partecipazione	100%	100%

GRI 901-7 COMPENSO DEL CDA (FISSE E VARIABILE) BLUENERGY SPA- CAPOGRUPPO

	2022		
	Uomini	Donne	Totale
Compenso totale del CdA (€)	290.000	360.000	650.000
di cui compenso fisso (€)	290.000	360.000	650.000
di cui compenso variabile (€)	0	0	0

GRI 901-14 APPARTENENZA MEMBRI DEL CDA NON INDIPENDENTI AD ALTRI CDA

Numero totale membri Cda con requisiti di indipendenza	7
di cui esecutivi	4
di cui membri Cda non indipendenti	1
di cui membri non indipendenti appartenenti ad Altri Cda	6

VALORE CONDIVISO

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE DISTRIBUITO E GENERATO						
	2020		2021		2022	
	Valore €	Percentuale	Valore €	Percentuale	Valore €	Percentuale
Valore distribuito ai fornitori	320.881.960	90,42%	385.249.678	90,37%	874.339.577	94,81%
Remunerazione del personale	10.434.637	2,94%	12.197.329	2,86%	15.131.638	1,64%
Remunerazione dei finanziatori	1.798.469	0,51%	3.137.759	0,74%	6.251.869	0,68%
Remunerazione degli azionisti	8.000.000	2,25%	8.000.000	1,88%	8.000.000	0,87%
Remunerazione della Pubblica Amm.ne *	6.379.008	1,80%	7.503.245	1,76%	7.870.566	0,85%
Remunerazione della Comunità	41.942	0,01%	24.318	0,01%	77.924	0,01%
Valore economico distribuito	347.536.016	97,93%	416.112.339	97,60%	911.671.574	98,86%
Valore economico trattenuto	7.333.691	2,07%	10.210.685	2,40%	10.490.276	1,14%
Valore economico direttamente generato	354.869.707	100,00%	426.323.024	100,01%	922.161.850	100,00%

*Remunerazione allargata Pubblica amministrazione:

sono ricompresi tutti i versamenti effettuati a favore delle Pubblica Amministrazione per imposte e tasse

	2020/2021	2021/2022	DIFFERENZA 2021/2022 VS 2020/2021
Totale Euro (€)	63.280.509	80.080.254	16.799.745
di cui Remunerazione rimasta sul territorio di appartenenza delle aziende (€)	34.995.400	49.682.675	14.687.274

GRI 308-1 NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE SECONDO CRITERI AMBIENTALI	
	2022
Totale nuovi fornitori	140
Nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali	140
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri ambientali	100%

GRI 414-1 NUOVI FORNITORI CHE SONO STATI SOTTOPOSTI A VALUTAZIONE SECONDO CRITERI SOCIALI	
	2022
Totale nuovi fornitori	140
Nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali	140
Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati mediante criteri sociali	100%

GRI 204-1 PROPORZIONE DI SPESA VERSO I FORNITORI LOCALI	
Spesa locale (€)	41.358.037
Totale Spesa Annua (€)	853.409.408
Percentuale Spesa Locale	4,85%

NOTE

CONTATTI

Bluenergy Group S.p.A.
Viale Venezia, 430
33100 Udine (UD)

Per qualsiasi domanda riguardo al bilancio potete contattarci alla mail dedicata: sostenibilita@bluenergygroup.it



Gas

Luce

Servizi

www.bluenergy.online

BLUENERGY