BLUENERGY

Gas Luce Servizi Sostenibilità

POLITICA AMBIENTALE BLUENERGY GROUP S.P.A.

versione 0 – luglio 2025

BLUENERGY

Visione e missione

Bluenergy Group S.p.A. ha scelto di porre ambiente, persone e territorio al centro del proprio operato. La missione dell'azienda trae forza dalla tradizione e si proietta nel futuro attraverso l'innovazione, guidandolo nella transizione energetica e promuovendo una maggiore consapevolezza verso azioni di sostenibilità quotidiana.
Proteggere e gestire le risorse ambientali in modo efficiente per migliorare il futuro di tutti rappresenta l'obiettivo principale.

La sostenibilità permea il modello di business di Bluenergy Group S.p.A che si impegna a guidare e ispirare l'intera filiera verso un cambiamento collettivo.

I principi

Bluenergy Group S.p.A si ispira anche ai 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite di cui è firmatario. Tali principi puntano alla sensibilizzazione verso i diritti umani e del lavoro, la lotta alla corruzione e la protezione dell'ambiente e della società.

Fra i principi ambientali fondamentali si annoverano:

1. il pieno rispetto degli obblighi normativi cogenti e degli impegni volontari;
2. la protezione dell'ambiente attraverso un'attenta analisi, valutazione e gestione dei rischi al fine di prevenire gli impatti e valorizzare le opportunità;
3. la definizione di obiettivi di mitigazione degli effetti del cambiamento climatico che tengano conto anche del loro impatto sociale;
4. il monitoraggio delle prestazioni ambientali e l'aggiornamento degli obiettivi in ottica di miglioramento continuo;
5. la promozione della sostenibilità ambientale di prodotti e servizi.

La strategia ambientale

La transizione energetica è la direttrice principale in campo ambientale e si concretizza attraverso numerosi progetti che ambiscono a perseguire la neutralità di carbonio.

Obiettivi Strategici

1. Ridurre gli impatti ambientali attraverso azioni di efficientamento energetico delle strutture.
   Monitorare le strutture aziendali e applicare le migliori tecnologie disponibili e le migliori pratiche nelle fasi di progettazione e costruzione al fine di garantire un basso o nullo impatto ambientale.

2. Promuovere azioni sul cambiamento climatico sostenendo la transizione energetica e aumentando la resilienza delle attività di business ai cambiamenti climatici.
   Investire in progetti di sviluppo di generazione elettrica rinnovabile con l'obiettivo di supportare il processo di elettrificazione.
   Impegnarsi nella promozione e costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili.
   Investire nell'acquisizione di know how e capacità operativa in termini di efficientamento energetico.

3. Adottare un Sistema di Gestione Ambientale certificato per garantire un principio di miglioramento continuo e l'adozione di indicatori per la misurazione della performance ambientale.
   Applicare la certificazione ISO 14001 all'intera organizzazione identificando ruoli e responsabilità del management e dei dipendenti nell'attuazione dei processi di gestione ambientale.

4. Garantire trasparenza e veridicità delle informazioni.
   Comunicare regolarmente e in modo trasparente le nostre performance, attraverso lo strumento della Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) in conformità agli standard del GHG Protocol.

5. Digitalizzare e ottimizzare i processi di gestione dei dati.

6. Promuovere pratiche di consumo rispettose dell'ambiente.
   Garantire ai clienti domestici la fornitura di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili e di gas con compensazione della CO_2 emessa e offrire agli altri cluster di clienti la possibilità di scegliere l'opzione di fornitura che maggiormente contribuisce alla lotta contro i cambiamenti climatici.

7. Sensibilizzare dipendenti e clienti sui comportamenti consapevoli.
   Ingaggiare i dipendenti e i clienti per accrescere coinvolgimento, consapevolezza e competenze in relazione agli impatti ambientali.
   Sviluppare percorsi informativi da condividere con i clienti attraverso sito e canali social aziendali e con i dipendenti attraverso la intranet aziendale.

8. Promuovere pratiche di sostenibilità aziendale presso fornitori, appaltatori, e partners.
   Condividere i valori e l'approccio di Bluenergy Group S.p.A sulla gestione e sul miglioramento degli impatti ambientali.
   Qualificare i fornitori sulla base di criteri di valutazione basati anche sulle loro performance ambientali.

La Politica Ambientale viene sottoposta all'approvazione del Consiglio Di Amministrazione e conseguentemente diffusa ed applicata con il commitment del Top Management.

Udine, 16.07.2025

Alberta Gervasio
Amministratore Delegato