



RENDICONTAZIONE  
DI **SOSTENIBILITÀ**  
GRUPPO **BLUENERGY**

**2025**


*GRUPPO  
BLUENERGY*



# INDICE

<b>HIGHLIGHTS 2025</b> .....	4	2.2 Diritti umani .....	29
<b>ESGe RATING REPORT</b> .....	6	2.3 Organico .....	30
<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b> .....	9	2.4 Job rotation .....	31
<b>PROFILO DEL GRUPPO</b> .....	10	2.5 Retribuzione .....	31
<b>PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE</b> .....	10	2.6 Valorizzazione della Sostenibilità .....	31
<b>CATENA DEL VALORE</b> .....	12	2.7 Progetti a tutela del capitale umano .....	32
Il ruolo strategico degli Stakeholder .....	12	2.7.1 Genitorialità .....	32
I network .....	13	2.7.2 Natalità .....	32
Le associazioni di categoria .....	13	2.7.3 Work life balance .....	32
<b>CERTIFICAZIONI</b> .....	14	2.7.4 Salute e sicurezza .....	33
<b>PRINCIPI DI REDAZIONE</b> .....	15	2.8 Formazione .....	34
<b>ANALISI DI MATERIALITÀ</b> .....	15	2.8.1 Sviluppo delle competenze .....	34
<b>IMPEGNO DEL GRUPPO VERSO LA SOSTENIBILITÀ</b> .....	16	2.9 Lavoratori nella catena del valore .....	35
<b>GOVERNANCE RESPONSABILE</b> .....	17	2.10 Consumatori e utilizzatori finali .....	35
<b>Compliance</b> .....	18	2.10.1 Canali di contatto .....	36
Codice Etico e Modello Organizzativo 231 .....	18	2.10.2 Consumo consapevole .....	37
Rating di legalità .....	18	<b>3. VALORE CONDIVISO</b> .....	38
Direttiva NIS2 .....	18	3.1 Distribuzione del valore .....	39
<b>Politiche</b> .....	19	3.2 Comunità Energetica_Energia in campo .....	40
Politica per la parità di genere .....	19	3.3 Love factor .....	40
Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani .....	19	3.4 Mondo scolastico .....	41
Politica e linee guida anticorruzione .....	19	<b>ESG DIGITAL GOVERNANCE</b> .....	42
Politica Whistleblowing .....	19	<b>NOTA METODOLOGICA</b> .....	42
<b>1. TRANSIZIONE ENERGETICA</b> .....	20	Stime utilizzate .....	42
1.1 Mitigazione dei cambiamenti climatici .....	21	Fattori di conversione .....	42
1.2 Efficientamento energetico .....	21	<b>VSME INDEX</b> .....	43
1.3 Origination .....	21	<b>GLOSSARIO</b> .....	44
1.4 Certificazione ambientale .....	22	<b>ACRONIMI</b> .....	46
1.5 Impronta Carbonica .....	22	<b>UNITÀ DI MISURA</b> .....	46
1.6 Inquinanti .....	23	<b>ALLEGATO 1</b> .....	47
1.7 Consumi energetici .....	24	<b>CONTATTI</b> .....	56
1.8 Produzione da impianti fotovoltaici .....	25		
1.9 Digitalizzazione .....	25		
1.10 Bollettazione elettronica .....	26		
1.11 Gestione dei rifiuti .....	26		
1.12 Riforestazione .....	27		
1.13 Apparecchiature informatiche .....	27		
<b>2. PERSONE AL CENTRO</b> .....	28		
2.1 Capitale umano .....	29		

## TRANSIZIONE ENERGETICA



**287.985** tCO<sub>2</sub>

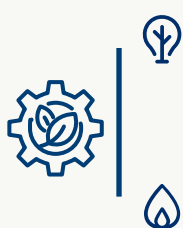
ton CO<sub>2</sub>e calcolate sui volumi di gas venduti rientranti nel programma aziendale di finanziamento di progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di gas ad effetto serra

**ISO 14001:2015**

Bluenergy Group ottiene la Certificazione e adotta un Sistema di Gestione Ambientale



**55%** clienti che scelgono la bollettazione elettronica



**42%** energia elettrica venduta con Garanzie d'Origine annullate presso il GSE

**61%** volumi di gas venduti rientranti nel programma aziendale di finanziamento di progetti di riduzione e rimozione delle emissioni



**127** alberi piantumati a compensazione della CO<sub>2</sub> emessa dalla attività di stampa

## PERSONE AL CENTRO



**CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125:2022**

sulla Parità di genere (per Bluenergy Group S.p.A, Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e C.I.El Impianti S.r.l.)



**95%** risorse assunte a tempo indeterminato



**399** risorse totali inquadrare con CCNL di cui **40%** donne



**8.122** ore di formazione totali **20h** procapite



**26%** fabbisogno di risorse coperto attraverso la Job Rotation (riferito a Bluenergy Group S.p.A.)



**COLLABORAZIONE** con categorie svantaggiate

# VALORE CONDIVISO



**€ 2.650.000**  
investimento a favore della  
comunità



**COMUNITÀ  
ENERGETICA**  
Energia in campo



**COLLABORAZIONE**  
con scuole e università

# GOVERNANCE



**ZERO** casi  
di corruzione



**PARITÀ DI GENERE**  
Adottata da C.I.EL Impianti  
la Politica per la Parità di Genere



**DIRITTI UMANI**  
Effettuata formazione su Tutela,  
Protezione e Rispetto dei Diritti Umani



**150%**  
Rapporto di diversità di genere  
nell'organo di governance  
(riferito a Bluenergy Group S.p.A.)

# ESGe RATING REPORT

BLUENERGY GROUP S.P.A.

LAST UPDATE 08/05/2026

ESGe RATING



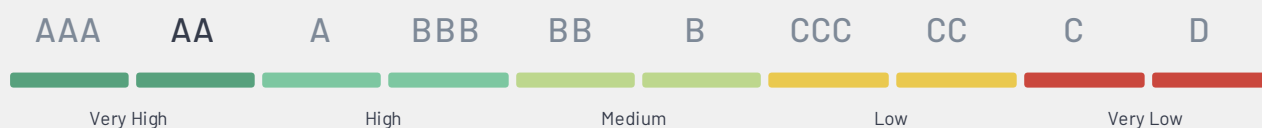
ESGe RISK MANAGEMENT CAPABILITY



ESGe SCORE



ESGe RATING CATEGORIES AND RISK MANAGEMENT CAPABILITY



## Cerved Rating Agency

Il Gruppo Bluenergy continua nel proprio percorso di miglioramento della performance della gestione dei criteri di rischio e opportunità ESG. Infatti, si assegna un Rating ESGe pari ad AA, con un incremento di fascia e punteggio rispetto all'annualità precedente. Conseguentemente, Bluenergy dimostra l'elevata capacità di gestione dei fattori ESG rispetto al cluster di riferimento 'Energy & Commercial Services' e al perimetro dati riferiti all'anno solare 2025.

Nel complesso, BluenergyGroup S.p.A. e le società del Gruppo risultano orientate allo sviluppo delle principali attività legate alla transizione energetica, concentrandosi in particolare sulle energie rinnovabili, sugli interventi di efficientamento energetico e sulla riqualificazione degli impianti. Tali aree delineano un ampliamento graduale e diversificato del perimetro operativo. Tra le iniziative di maggior rilievo portate avanti in anni recenti si cita la realizzazione del Parco Solare sulla copertura del Bluenergy Stadium e lo sviluppo connesso di una Comunità Energetica. Per l'anno 2025 sono stati adottati gli Standard di rendicontazione VSME.

Per quanto riguarda le tematiche ambientali, si confermano indici positivi in merito ai consumi energetici e allineati rispetto alla precedente valutazione. La Società ha fortemente investito nei temi della digitalizzazione e ha aderito all'utilizzo di carta da riciclo. Anche per l'anno di rendicontazione sono state portate avanti le attività di compensazione, che mostrano andamento crescente nel triennio 2023-2025. Nell'ambito della materialità legata all'economia circolare, la Società ha dato evidenza degli impatti connessi alla gestione dei rifiuti, registrando un livello di intensità dei rifiuti

prodotti in linea con la media. Le emissioni di CO<sub>2</sub> sono state misurate per le fonti dirette e indirette, Scope 1 e 2, ma anche per le categorie rilevanti dello Scope 3. È stato svolto il percorso di rendicontazione delle emissioni di GHG associate alle attività svolte dalle principali società del Gruppo in conformità con gli standard GHG Protocol, oggetto di verifica da parte di un ente terzo di certificazione. Per quanto riguarda la gestione della catena di fornitura, la Società ha implementato sistemi di valutazione dei partner commerciali anche nell'ambito della certificazione SA 8000 e la richiesta di accettazione del Codice di Condotta. Le Società del Gruppo dispongono di adeguati sistemi di gestione certificati, anche per le ESCo. Le principali controllate, Astolia e Bluenergy Assistance, hanno ottenuto le certificazioni ISO 9001 e 14001. La capogruppo ha ottenuto la certificazione ISO 14001 nel corso dell'anno 2025.

Nel merito dei temi sociali, si riscontrano anche per l'anno 2025 indicatori sostanzialmente positivi relativamente alla forza lavoro, in particolare su turnover, basso tasso di infortuni e contrattualizzazione a tempo indeterminato. È stata ottenuta da Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e C.I.EL Impianti S.r.l. la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere. Ulteriori opportunità future si evidenziano con il conseguimento di certificazioni riguardo la sicurezza delle Informazioni, ISO 27001, e l'inclusione, ISO 30415:2021. La Società ha implementato negli anni adeguati presidi in tema di diritti umani attraverso la certificazione SA 8000 e l'adozione della Politica di tutela, protezione e rispetto dei Diritti Umani e anche in materia di salute e sicurezza attraverso un Sistema di Gestione dedicato e certificato per le Società più esposte. La Società riporta indici di qualità del servizio molto positivi, come il Livello di Accessibilità al Servizio pari al 100%, e i limitati tempi d'attesa, dati presenti nella rendicontazione non finanziaria. È stato adottato e distribuito ai fornitori il nuovo Codice di Condotta nel corso dell'anno 2025.

Trattando dei temi di governance, conferma per la presente valutazione alti standard sia nella gestione dei rischi ESG e nei presidi adottati, sia rispetto ai rischi di corruzione ed agli strumenti di tutela da adottare. Bluenergy con la capogruppo dimostra un adeguato Consiglio di Amministrazione per elementi di diversità e mix di competenze ed esperienze. Oltre al Comitato di Sostenibilità, sono stati costituiti appositi Comitati relativi ai temi di diversità e inclusione, come il Comitato Guida per la Parità di Genere. La capogruppo Bluenergy Group S.p.A. e le Società Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e C.I.EL Impianti S.r.l. dispongono di un Codice Etico e di un Modello Organizzativo 231. È stata inoltre adottata una Politica Whistleblowing con l'attivazione di una piattaforma dedicata alle segnalazioni e la realizzazione di interventi specifici di formazione rivolti ai lavoratori. La Società ha istituito la figura di Responsabile di Sostenibilità del Gruppo e dispone di MBO di sostenibilità. Si evidenzia la possibilità di formalizzare un Piano di Sostenibilità di Gruppo integrato che includa i KPI ESG di medio-lungo termine. Attualmente, gli obiettivi stabiliti dal Gruppo sono in corso di studio e revisione.

Infine, si conferma l'impegno dimostrato verso i portatori di interessi in termini di redistribuzione del valore generato, sebbene si mostri una lieve riduzione rispetto alla precedente annualità, seppur il valore economico generato e redistribuito a comunità e dipendenti rimanga positivo.



# “ LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,  
per il Gruppo Bluenergy la sostenibilità rappresenta un impegno autentico, vissuto ogni giorno con responsabilità e trasparenza. Con questa rendicontazione condividiamo volontariamente il percorso svolto e i risultati raggiunti, offrendo una visione chiara delle azioni intraprese.

Il nostro operato si articola lungo tre pilastri strategici: Transizione energetica, Persone al centro e Valore condiviso, espressione delle dimensioni ESG. Tuttavia, nulla sarebbe possibile senza una solida governance che presidia il processo. Durante il 2025 abbiamo strutturato e rafforzato la governance ESG. Ciò ci ha permesso di consolidare un modello gestionale capace di generare valore non solo per l'azienda, ma anche per la società nel suo complesso, promuovendo il benessere delle persone e tutelando l'ambiente.

Il nostro **impegno** si traduce in **azione**: rispondere all'emergenza climatica, valorizzare le pari opportunità, contrastare l'inverno demografico e promuovere una società più equa e inclusiva richiede interventi concreti e partecipazione fattiva nel pieno rispetto dei diritti umani.

Nel 2025 si è rafforzato il nostro ruolo attivo verso la transizione energetica, con investimenti nelle acquisizioni di aziende di servizi e nella produzione interna di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Le emissioni di GHG generate dalle attività del Gruppo sono state rendicontate volontariamente secondo i principi del GHG Protocol, ampliando l'analisi alle emissioni indirette di Scope 3 e rafforzando così la trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Le persone restano al centro del nostro operato: collaboratori, clienti e fornitori sono i protagonisti del nostro percorso di crescita. Nel corso dell'anno sono stati attivati piani di sviluppo professionale, incrementando significativamente le ore di formazione erogate. L'impegno per un ambiente di lavoro equo e inclusivo si è ulteriormente rafforzato, eliminando discriminazioni e promuovendo attivamente i valori di diversità e inclusione.

Particolare attenzione è stata riservata alla valorizzazione del ruolo e delle potenzialità femminili, estendendo il perimetro delle aziende certificate PdR125 per la Parità di Genere, a testimonianza della volontà di sostenere una cultura aziendale improntata all'uguaglianza e alla promozione del talento. I progetti di welfare aziendale sono stati consolidati e ampliati con nuove iniziative dedicate a genitorialità e natalità.

La nostra creazione di valore condiviso nel lungo termine si traduce nel sostenere le comunità locali e diffondere pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore.

Nel 2025 è stata costituita "Energia in campo", la prima Comunità Energetica dedicata al mondo del calcio, un progetto di cui siamo particolarmente orgogliosi per il suo impatto positivo sia sull'ambiente che sulle persone.

Il 2026 ci vede pronti ad affrontare nuove sfide, guidati dalla volontà di migliorare e crescere insieme a tutti voi. Grazie per il vostro sostegno e la vostra partecipazione: ogni risultato ottenuto è frutto del vostro contributo e rende reale il nostro **"impegno in azione"**.



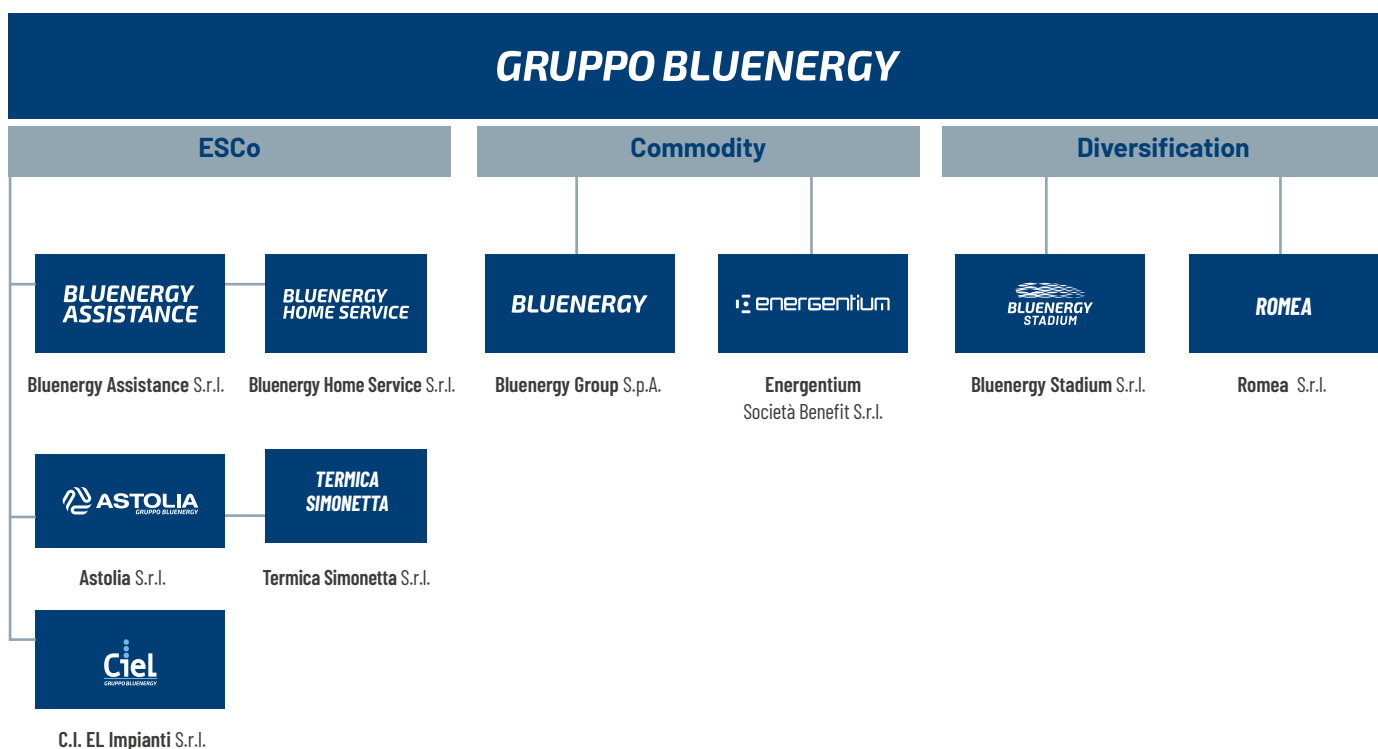
SUSANNA CURTI  
PRESIDENTE



ALBERTA GERVASIO  
AMMINISTRATRICE DELEGATA

# ”

# PROFILO DEL GRUPPO



Il Gruppo Bluenergy offre soluzioni energetiche sostenibili per clienti domestici, Piccole e Medie Imprese (PMI), Pubblica Amministrazione (PA) e grandi aziende, tramite offerte dedicate di gas ed elettricità. Attraverso le ESCo, gestisce progetti di efficientamento energetico, installazione di impianti rinnovabili, illuminazione pubblica a LED. Con il marchio Bludrop propone erogatori d'acqua filtrata, contribuendo alla riduzione dell'utilizzo della plastica.

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione di questo documento coincide con quello adottato per il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025. Di seguito sono riportate le informazioni relative alle società incluse nell'area di consolidamento.

### Bluenergy Group S.p.A.

**Settore:** Multiutility

**Core business:** Vendita gas metano, energia elettrica, servizi energetici sostenibili

**Area operativa:** Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Liguria, Piemonte (oltre 50 punti vendita sul territorio)

**Clientela:** Privati, condomini, aziende, piccole e medie imprese, enti pubblici

**Punti di fornitura al 31/12/2025:** 124.900 gas, 145.100 energia

**Fatturato 2025:** € 556,37 Mio

**EBITDA 2025:** € 50,83 Mio

### Bluenergy Assistance S.r.l.

**Settore:** ESCo (Energy Service Company)

**Core business:** Installazione e manutenzione post-contatore, impianti termoidraulici, centrali termiche, sistemi di cogenerazione, impianti fotovoltaici, controllo comfort/efficienza

**Area operativa:** Nord-Est Italia

**Clientela:** Privati, condomini, aziende, enti pubblici

**Fatturato 2025:** € 28,52 Mio

**EBITDA 2025:** € 4 Mio

### Astolia S.r.l.

**Settore:** ESCo (Energy Service Company)  
**Core business:** riqualificazione e gestione di impianti termici, termoidraulici, elettrici, attraverso Contratti EPC, Project Financing, Servizi Energia Plus  
**Area operativa:** Lombardia  
**Clientela:** Privati, condomini, aziende, enti pubblici  
**Fatturato 2025:** € 49,6 Mio  
**EBITDA 2025:** € 5,94 Mio

### Termica Simonetta S.r.l.

**Settore:** Termoidraulico  
**Core business:** Riscaldamento, condizionamento, idricosanitario  
**Area operativa:** Milano  
**Clientela:** Privati, condomini  
**Fatturato 2025:** € 1,73 Mio  
**EBITDA 2025:** € 347.000  
**Note:** Integrazione nel Gruppo ad aprile 2025, rilevanza marginale al primo consolidamento

### C.I.EL Impianti S.r.l.

**Settore:** Elettrico  
**Core business:** Impiantistica elettrica civile e industriale, impianti fotovoltaici  
**Area operativa:** Nord-Est Italia  
**Clientela:** Privati, Enti Pubblici  
**Fatturato 2025:** € 6,19 Mio  
**EBITDA 2025:** € 1,32 Mio

### Bluenergy Home Service S.r.l.

**Settore:** trattamento e fornitura acqua  
**Core business:** Erogatori acqua microfiltrata  
**Area operativa:** Nord-Est Italia  
**Clientela:** Privati, Enti Pubblici, Ho.Re.Ca  
**Fatturato 2025:** € 616.000  
**EBITDA 2025:** € 295.000

### Bluenergy Stadium S.r.l.

**Settore:** Produzione Energetica  
**Core business:** Gestione impianto fotovoltaico (Bluenergy Stadium)  
**Area operativa:** Udine  
**Fatturato 2025:** risultato economico non significativo, costi di gestione e investimenti sostenuti per l'avvio del progetto

### Romea S.r.l.

**Settore:** Produzione Energetica  
**Core business:** Sviluppo sistemi autoproduzione energia rinnovabile  
**Area operativa:** Nord Italia  
**Fatturato 2025:** risultato economico non significativo, costi di gestione e investimenti sostenuti per l'avvio del progetto

### Energentium Società Benefit S.r.l.

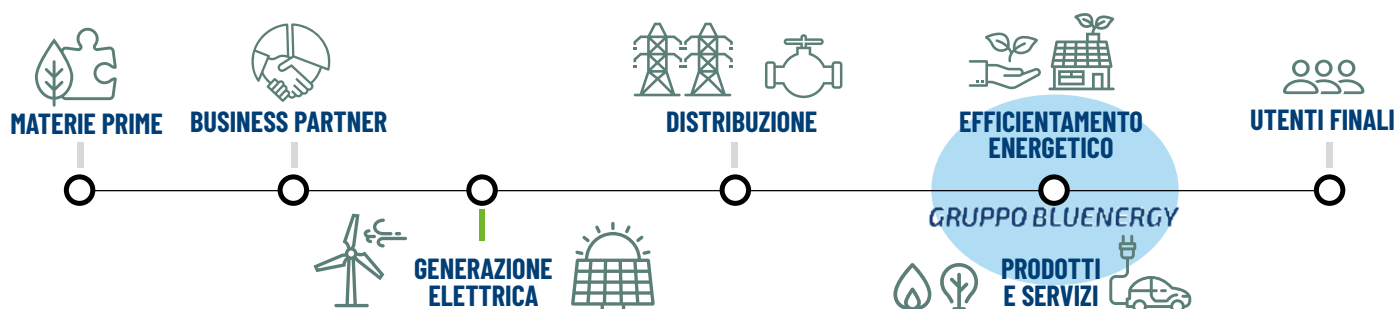
**Settore:** Multiutility  
**Core business:** Vendita di energia elettrica, gas e servizi per uso efficiente delle risorse  
**Area operativa:** Italia  
**Clientela:** Parrocchie, Diocesi  
**Fatturato 2025:** risultato economico non significativo, costi di gestione e investimenti sostenuti per l'avvio del progetto

Le informazioni e i dati presenti nel documento riguardano le prestazioni del Gruppo Bluenergy relative all'esercizio che va da 01.01.2025 al 31.12.2025. Per garantire la precisione delle informazioni è stato ridotto al minimo l'impiego di stime. Non è stata omessa alcuna informazione relativa a proprietà intellettuale, know-how o risultati derivanti dall'innovazione. Il Gruppo non è attivo nei settori armi, coltivazione di tabacco, produzione di prodotti chimici.

# CATENA DEL VALORE

Nella catena del valore del settore dell'energia il Gruppo Bluenergy si colloca nella fase di commercializzazione di prodotti gas ed energia elettrica e di erogazione di servizi specializzati che comprendono:

- Installazione e manutenzione di impianti di riscaldamento e raffrescamento
- Interventi finalizzati all'efficientamento energetico e alla riqualificazione degli edifici
- Promozione e realizzazione di progetti legati alle energie rinnovabili
- Gestione dell'illuminazione pubblica



## IL RUOLO STRATEGICO DEGLI STAKEHOLDER

Il Gruppo Bluenergy ritiene centrale il coinvolgimento attivo degli stakeholder riconoscendo che il dialogo costante e la comprensione delle loro aspettative sono condizioni indispensabili per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

I principali portatori di interesse con cui si confronta il Gruppo sono i seguenti:



### LAVORATORI

dipendenti e rappresentanze sindacali

- Relazioni con OO.SS.e RSU interna
- Analisi del clima aziendale e sondaggi interni
- Piattaforma intranet



### CLIENTI

tutti i target clienti

- Punti vendita e call center Siti web e servizio on line
- Contest per la definizione delle attività di responsabilità sociale



### AZIONISTI E FINANZIATORI

Istituti di credito e finanziatori

- Report periodici degli indicatori aziendali
- Accesso al credito sostenibile



### FORNITORI DI BENI, SERVIZI e PARTNER

- Persone svantaggiate inserite nel mondo lavorativo attraverso le Cooperative Sociali
- Sviluppo economico per il territorio tramite la collaborazione con fornitori locali



### COMUNITÀ LOCALE

- Incontri con associazioni di consumatori
- Sostegno ad Associazioni sportive-culturali-sociali non-profit del territorio



### ISTITUZIONI SCOLASTICHE

- Progetti formativi presso le scuole di primo e secondo grado
- PCTO e stage in collaborazione con atenei universitari e scuole secondarie di secondo grado

## PARTNERSHIP

Da alcuni anni il Gruppo è "Partecipante" di UNGC (United Nations Global Compact) il cui obiettivo è di accelerare e scalare l'impatto del business a livello globale e locale adottando i 10 principi UNGC relativi a Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Lotta alla Corruzione.



In tema equità di genere il Gruppo è "Associato Ordinario" di Valore D, la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.



## ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Bluenergy Group S.p.A. è associata ad AIGET (Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader), che riunisce i principali operatori del mercato energetico italiano. All'interno di AIGET, Bluenergy Group S.p.A. ricopre un ruolo di primo piano grazie alla conferma, fra i Vicepresidenti dell'associazione, di un proprio dipendente senior. Nel 2025 si è inoltre aggiunta la nomina di un responsabile di Bluenergy Group S.p.A. quale Coordinatore Mercato Retail.



Bluenergy Group S.p.A. è altresì associata a Proxigas, che rappresenta le imprese operanti sull'intera filiera del gas naturale. L'associazione è operativa attraverso Commissioni tematiche che si riuniscono periodicamente per affrontare le principali questioni normative e operative afferenti al settore del gas.



Astolia S.r.l. è associata ad AssoEsco e Federesco, associazioni di categoria composte sia da ESCo (Energy Service Company) che da operatori accomunati dalla mission di raggiungere una maggiore efficienza energetica.



Astolia S.r.l. è associata anche ad Assopetroli che rappresenta le imprese attive nei settori del commercio all'ingrosso dei prodotti petroliferi, nel commercio al dettaglio di carburanti, nella logistica petrolifera e dei servizi per il risparmio e l'efficienza energetica degli impianti di climatizzazione.



Il Vicedirettore Generale di Astolia S.r.l. è membro del Consiglio Direttivo di AssoEGE con l'incarico di Segretario e partecipa attivamente ad alcuni tavoli tecnici. AssoEGE associa gli esperti in gestione dell'energia (EGE) certificati da terza parte secondo la norma UNI CEI 11339:2009



# CERTIFICAZIONI

Le certificazioni garantiscono il rispetto degli standard normativi di qualità, sostenibilità e sicurezza, attestando l'impegno del Gruppo Bluenergy.

NORMA	DESCRIZIONE DELLA NORMA	BLUENERGY GROUP	BLUENERGY ASSISTANCE	ASTOLIA	C. I. EL. IMPIANTI	TERMICA SIMONETTA
ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità		✔	✔	✔	✔
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	✔	✔	✔	✔	
ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro		✔	✔	✔	
UNI CEI 11352:2014	Gestione dell'energia - società che forniscono servizi energetici (ESCO)		✔	✔	✔	
SA 8000:2014	Responsabilità sociale d'impresa		✔			
SOA: 0G1	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: edifici civili e industriali		✔	✔	✔	
SOA: 0G6	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: acquedotti, gasdotti, oleodotti, opere di irrigazione e di evacuazione		✔	✔		
SOA: 0G9	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti per la produzione di energia elettrica		✔		✔	
SOA: 0G10	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti tecnologici		✔		✔	
SOA: 0G11	Attestazione per esecuzione di lavori pubblici: impianti elettrici, antincendio e termosanitari		✔	✔		
SOA: 0S28	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti meccanici		✔	✔		
SOA: 0S30	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti elettrici		✔	✔	✔	
SOA: 0G10	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti di pubblica illuminazione			✔		
SOA: 0S3	Attestazione per esecuzione lavori pubblici: impianti idrico-sanitari			✔		
CERTIFICAZIONE E.G.E. UNI 11339 (CIVILE)	Attestazione qualifica professionale di Esperto in Gestione dell'Energia (E.G.E.) nel settore civile		✔	✔	✔	
CERTIFICAZIONE E.G.E. UNI 11339 (INDUSTRIALE)	Attestazione qualifica professionale di Esperto in Gestione dell'Energia (E.G.E.) nel settore industriale				✔	
UNI/PDR 125:2022	Certificato del Sistema di Gestione per la Parità di Genere	✔	✔	✔	✔	

# PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Gruppo Bluenergy pubblica annualmente la propria Rendicontazione di Sostenibilità, illustrando le scelte e le attività realizzate nel corso dell'anno con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Questo documento, redatto su base volontaria, si configura come parte integrante della strategia di comunicazione adottata dal Gruppo, a conferma dell'impegno nel perseguire il principio di trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Per rendicontare l'esercizio 2025, il Gruppo Bluenergy ha utilizzato in via volontaria gli standard di rendicontazione Voluntary Sustainability Reporting Standard for non listed SMEs (VSME) sviluppati da European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), organismo di advisory della Commissione Europea nel campo del reporting aziendale.

La rendicontazione si sviluppa sui framework Basic e Comprehensive elencati nella tabella VSME Index dove, per ciascuna richiesta di informativa, viene indicata la sezione o il paragrafo del documento in cui essa è trattata.

# ANALISI DI MATERIALITÀ

I temi rendicontati poiché considerati "materiali" sono stati selezionati attraverso un'analisi di doppia materialità, valutando gli impatti, i rischi e le opportunità sociali e ambientali che coinvolgono il Gruppo.

L'ultima revisione significativa dell'analisi di doppia materialità è stata effettuata ad agosto 2024 e ha considerato due dimensioni:

- **Materialità d'impatto:** valutazione degli effetti significativi delle attività dell'impresa su persone e ambiente, includendo anche la catena del valore a monte e a valle, realizzata coinvolgendo dirigenza e responsabili di funzione tramite workshop dedicati. Successivamente si è provveduto a definire la rilevanza dei temi individuati attraverso la somministrazione di un questionario a dipendenti e stakeholder esterni.
- **Materialità finanziaria:** analisi di rischi e opportunità legati alla sostenibilità che influiscono, o potrebbero influire, sulla posizione finanziaria dell'organizzazione condotta da referenti delle principali funzioni aziendali e dall'Amministratrice Delegata.



Nel dicembre 2025, il Comitato Guida per la Sostenibilità ha condotto una nuova valutazione e validazione dei risultati emersi dall'analisi di materialità dell'anno precedente, confermando la rilevanza assegnata ai temi materiali individuati.

Sono stati considerati come rilevanti tutti quei temi che superano la soglia di punteggio 3 in una media tra Materialità di Impatto e Materialità Finanziaria, poco rilevanti quelli compresi tra 2 e 3 e non rilevanti quelli minori a 2.

DESCRIZIONE	MATERIALITÀ D'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	SOGLIA DI RILEVANZA	DOPPIA MATERIALITÀ
Cambiamenti Climatici	4,2	3,34	3,8	Rilevante
Inquinamento	1	1,3	1,15	Non rilevante
Acqua e Risorse Marine	1	1	1	Non rilevante
Biodiversità ed ecosistemi	1	1	1	Non rilevante
Economia Circolare	3,8	1,4	2,61	Poco rilevante
Forza lavoro propria	3,9	1,5	2,7	Poco rilevante
Lavoratori nella catena del valore	4,1	1,75	2,9	Poco rilevante
Comunità interessate	3,9	1,51	2,72	Poco rilevante
Consumatori e utilizzatori finali	4,1	1,75	2,94	Poco rilevante
Condotta delle Imprese	4	2,18	3,09	Rilevante

Il Gruppo Bluenergy orienta la propria strategia sostenibile su tre pilastri fondamentali:

## IMPEGNO DEL GRUPPO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

### 1. TRANSIZIONE ENERGETICA

Il Gruppo Bluenergy concretizza la transizione energetica attraverso molteplici progetti orientati alla neutralità carbonica. Tra le iniziative principali figurano percorsi di efficientamento energetico, investimenti nelle energie rinnovabili come il fotovoltaico e la promozione della digitalizzazione.

### 2. PERSONE AL CENTRO

Le persone sono la forza motrice del Gruppo Bluenergy, siano esse interne o esterne all'organizzazione. I clienti rappresentano il punto cardine e trainante, coinvolti attraverso ascolto, confronto, trasparenza e un costante dialogo. I lavoratori della catena di fornitura vengono affiancati attraverso la richiesta di conformità al Codice di condotta fornitori.

### 3. VALORE CONDIVISO

Il Gruppo Bluenergy ha come obiettivo la creazione di valore condiviso a lungo termine a beneficio e supporto della comunità locale, attraverso attività di sostegno benefico e lo sviluppo di Comunità Energetiche.

Questi pilastri, pienamente integrati nel modello di business e nella strategia operativa del Gruppo Bluenergy, **assicurano la generazione di valore sostenibile** e il concreto contributo ai territori, alle persone, ai fornitori e all'intera filiera energetica.

# GOVERNANCE RESPONSABILE

Il sistema di Corporate Governance del Gruppo Bluenergy garantisce l'integrazione della sostenibilità nei principali processi decisionali, attribuendo compiti e responsabilità specifiche agli organi di governo societario e assicurando trasparenza, efficienza amministrativa e controllo, coerentemente con i valori ESG.



Il **Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A.**, nominato dall'assemblea ordinaria il 16 aprile 2025, rimarrà in carica fino alla data di approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2027. I membri del Consiglio di Amministrazione di Bluenergy Group S.p.A. sono 5 di cui 2 non esecutivi. Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al suo interno Comitati con funzioni di supporto, proposta e consulenza, al fine di approfondire e monitorare tematiche rilevanti per la sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

<p><b>Comitato per Sostenibilità - CGS</b></p>	<p>Di matrice manageriale, costituito formalmente con delibera del Consiglio di Amministrazione del 21.10.2022, il Comitato Guida per la Sostenibilità (CGS) affianca il Consiglio di Amministrazione nell'analisi e nelle decisioni di Corporate Governance, con particolare attenzione alla sostenibilità, ai temi del cambiamento climatico e alle persone. Nel 2025 la composizione del CGS è stata rivista: l'uscita di due membri è stata compensata con l'ingresso di una figura altamente qualificata nella gestione della sostenibilità, rafforzando così le competenze del Comitato.</p>
<p><b>Comitato per Parità di Genere - CGPG</b></p>	<p>Di matrice manageriale, costituito formalmente con delibera del Consiglio di Amministrazione del 29.05.2024, supporta il CdA nella definizione di obiettivi specifici, coerenti con la Prassi UNI 125:2022, e nell'adozione di linee guida che trovano sviluppo e applicazione nel Piano Strategico di Gruppo per la Parità di Genere. Nel 2025 è stato ampliato il perimetro di certificazione con l'inserimento di C.I.EL. Impianti S.r.l e il Comitato si è arricchito di un nuovo membro, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18.09.2025.</p>
<p><b>Comitato per Diritti Umani - CGDU</b></p>	<p>Nel percorso per l'implementazione di un sistema di Tutela dei Diritti Umani a tutti i livelli della Governance del Gruppo CGI Holding S.r.l., è stato costituito formalmente un Comitato Guida per i Diritti Umani (CGDU) di matrice manageriale con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22.11.2024. Il Comitato ha il compito di promuovere una cultura aziendale basata sul rispetto dei Diritti Umani attraverso programmi di formazione specifici, vigilare sull'adeguatezza della Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani e sulla sua effettiva attuazione.</p>
<p><b>Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing - CGSW</b></p>	<p>Il Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing (CGSW), costituito con delibera del Consiglio di Amministrazione del 19.01.2024, è composto da soggetti precostituiti dall'organo amministrativo che si occupano della gestione delle segnalazioni verificandone fondatezza, garantendo protezione dell'identità del whistleblower e proponendo eventuali azioni disciplinari e correttive. Il CGSW ha inoltre il compito di coinvolgere il Comitato Guida per la Parità di Genere nel caso di segnalazioni in materia di Parità di Genere oppure il Comitato Guida per i Diritti Umani nel caso di segnalazioni in materia di violazione dei Diritti Umani.</p>

## COMPLIANCE

Al fine di creare un ambiente di lavoro sano, conforme alle leggi e orientato ad agire in maniera trasparente ed etica, il Gruppo si è dotato di strumenti fondamentali di compliance aziendale, avvalorati da riconoscimenti super partes sull'affidabilità del proprio operato.

### Codice Etico e Modello Organizzativo 231

Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l., Ciel S.r.l. ed Energentium S.r.l., in linea con i dettami del D.Lgs. 8 giugno 231/2001 e, coerentemente con il Codice Etico, si sono dotate del Modello Organizzativo 231 così da poter tracciare l'attività svolta da tutti i soggetti coinvolti nella realtà aziendale, attribuendo loro specifiche funzioni e operatività.

Il Modello Organizzativo 231 è tra i principali strumenti per prevenire Reati Presupposto commessi da amministratori, dipendenti e collaboratori, al fine di garantire trasparenza ed efficienza e ottenere la piena fiducia da parte dei clienti. Codice Etico e Modello Organizzativo 231 trovano spazio all'interno dei siti aziendali e vengono condivisi con i dipendenti attraverso la pubblicazione all'interno della intranet aziendale.

### Rating di Legalità

Il rating di legalità è un importante strumento che evidenzia il costante impegno verso la conformità legale e il rispetto delle normative vigenti. Nel 2025, con validità biennale, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha assegnato un nuovo rating di legalità alle società del Gruppo Bluenergy, confermando il loro impegno verso pratiche aziendali responsabili e conformi alla legge.

Astolia S.r.l. ha registrato un aumento del rating guadagnando un "+" in più rispetto alla valutazione precedente. Bluenergy Group S.p.A. e Bluenergy Assistance S.r.l. hanno confermato la solidità del rating precedente.

**BLUENERGY** ★★+

**BLUENERGY ASSISTANCE** ★★++

**ASTOLIA** ★★++  
GRUPPO BLUENERGY

### Direttiva NIS2

La tematica della Direttiva NIS2 è stata portata all'attenzione del Consiglio di Amministrazione della capogruppo, garantendo così il diretto coinvolgimento degli organi apicali nelle decisioni strategiche in materia di cybersecurity.

Le attività svolte nel 2025 hanno avuto come obiettivo non solo il mantenimento della conformità alla direttiva, ma soprattutto il rafforzamento strutturale della postura di sicurezza del Gruppo Bluenergy, valorizzando sia gli aspetti tecnologici sia quelli organizzativi e formativi.

A valle della GAP analysis di conformità alla Direttiva NIS2 eseguita nel 2024 per Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l., nel corso del 2025 il Gruppo ha operato per consolidare e rafforzare il livello di sicurezza delle informazioni, con un approccio orientato alla governance, alla prevenzione e alla resilienza operativa. Nel periodo non è stata rilevata alcuna perdita dati.



## POLITICHE

Le politiche aziendali sono fondamentali perché orientano i comportamenti, assicurano coerenza nelle decisioni e favoriscono un ambiente di lavoro positivo e responsabile. Inoltre, aiutano a tutelare i valori dell'azienda, rispettare le normative e sostenere la crescita sostenibile.

Il Consiglio di Amministrazione e/o l'alta direzione della capogruppo hanno approvato le seguenti politiche:

### Politica per la parità di genere

Per rafforzare il proprio impegno e garantire trasparenza delle azioni intraprese, nel 2024 il Gruppo ha avviato per Bluenergy Group S.p.A., Bluenergy Assistance S.r.l. e Astolia S.r.l. il percorso di certificazione sulla Parità di Genere, estendendolo a C.I.EL Impianti S.r.l. nel 2025.

Le aziende certificate hanno altresì adottato la Politica per la Parità di Genere che contiene le linee guida definite a supporto del raggiungimento di obiettivi specifici coerenti con la Prassi UNI 125:2022.

Tale politica trova spazio in una sezione dedicata alla Parità di Genere all'interno dell'intranet aziendale e sui siti web ([link](#))

### Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani

A salvaguardia del Capitale Umano il Gruppo ha adottato la Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani della controllante C.G.I. Holding S.r.l. che rafforza quanto già affermato nel Codice Etico e costituisce un manifesto di impegno del Gruppo, allineato ai requisiti normativi, a promuovere la tutela dei Diritti Umani per tutte le persone che lavorano nella sua catena del valore.

Tale politica aziendale affronta esplicitamente la tratta degli esseri umani, il lavoro forzato o coatto e il lavoro minorile, in linea con i riferimenti internazionali. Il documento trova spazio all'interno dell'intranet aziendale e sui siti web ([link](#))

### Politica e linee guida anticorruzione

La cultura della legalità è alla base del modo di fare impresa del Gruppo. È per questa ragione che è stata delineata la Politica per la prevenzione della corruzione con rispettive linee guida per prevenire, individuare e gestire asserzioni o casi di corruzione attiva e passiva. Tale politica è adottata a livello di Governance del Gruppo CGI Holding S.r.l. ed estesa a tutte le controllate e trova spazio all'interno dei siti web aziendali ([link](#)) oltre che nella intranet aziendale. Nel periodo di rendicontazione non sono state registrate condanne né ammende per corruzione attiva o passiva.

### Politica Whistleblowing

Il Gruppo, in coordinamento con la capogruppo C.G.I. Holding S.r.l., ha portato a termine tutte le attività necessarie per l'adeguamento alle disposizioni introdotte dalla Normativa Whistleblowing di cui al D.Lgs. 24/2023.

Gli organi amministrativi delle società del Gruppo CGI, e pertanto anche del Gruppo Bluenergy, hanno adottato una Policy Whistleblowing condivisa che trova spazio all'interno dei siti web aziendali ([link](#)) oltre che nella intranet aziendale. Tale politica stabilisce le regole procedurali per la gestione della riservatezza del segnalante e del contenuto della segnalazione. L'anonimato è garantito dal soggetto esterno destinatario delle segnalazioni che, dopo averle raccolte, le avvia al due process.



# 1. TRANSIZIONE ENERGETICA

La strategia aziendale del Gruppo integra la valutazione di scenari climatici estremi, al fine di rafforzare la propria resilienza rispetto a potenziali crisi ambientali. L'analisi di materialità, condotta nell'ambito della valutazione dei rischi ESG e con il diretto coinvolgimento dei vertici aziendali, ha evidenziato che il rischio di danni ambientali e di interruzioni nella catena di approvvigionamento causate da eventi meteorologici estremi (quali uragani o alluvioni) è marginale ed estremamente raro.

Questa valutazione trova fondamento nell'analisi del contesto operativo: la natura delle attività del Gruppo, che non prevedono la produzione diretta, limita significativamente l'esposizione a rischi ambientali. Tuttavia, permangono rischi di livello medio associati alle emissioni indirette generate dalla fornitura di gas naturale, che possono influire sia sulla reputazione aziendale sia sulla valutazione delle performance ambientali.

In tale scenario, il Gruppo si distingue per il contributo concreto alla transizione energetica, grazie alla vendita di energia elettrica con Garanzie d'Origine annullate presso il GSE, alle attività di riqualificazione degli impianti, ed efficientamento energetico delle società di servizi e alla generazione elettrica da fonti rinnovabili.

La tipologia di business del Gruppo non determina impatti significativi su tematiche relative alle risorse idriche e marine, all'inquinamento ambientale e alla biodiversità ed ecosistemi, dato che le attività svolte non comportano processi produttivi né interventi diretti su tali ambiti naturali.

## 1.1 MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Gli impegni del Gruppo nel supportare la mitigazione dei cambiamenti climatici si traducono nella definizione di obiettivi strategici e azioni misurabili.

OBIETTIVO	AZIONE
Incremento delle attività di efficientamento energetico	Acquisizione Energy Service Company
Sviluppo della produzione di energia rinnovabile	Dotazione di capacità produttiva propria
Trasparenza sull'impatto ambientale	Misurazione della Carbon Footprint di Organizzazione secondo lo standard GHG Protocol
Riduzione dei consumi energetici diretti	Efficientamento energetico delle sedi aziendali
Processi di digitalizzazione	Rafforzamento infrastrutture, sicurezza informatica ed evoluzione applicativa
Contributo all'economia circolare	Gestione oculata dei rifiuti

## 1.2 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Al fine di potenziare le attività di riqualificazione energetica tipiche delle ESCo (Energy Service Company) e contribuire non solo alla diminuzione dei consumi energetici, ma anche a generare significativi vantaggi ambientali in termini di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, il Gruppo ha ampliato la propria struttura societaria. Nel corso del 2025 sono state perfezionate due operazioni di fusione per incorporazione:

- Tiem Impianti S.r.l. unipersonale è stata integrata in Bluenergy Assistance S.r.l.;
- Parabiaghi Servizi S.r.l. è confluita in Astolia S.r.l.

Contestualmente Astolia S.r.l. ha acquisito la piena proprietà delle quote rappresentanti il 70% del capitale di Termica Simonetta S.r.l.

Il valore degli investimenti destinati alle acquisizioni di aziende di servizi è pari a € 5 Mio.

## 1.3 ORIGINATION

Origination è un progetto del Gruppo Bluenergy nato con l'obiettivo di supportare il processo di elettrificazione dotandosi di una capacità produttiva propria di energia elettrica, generata attraverso la conversione diretta della radiazione solare tramite impianti fotovoltaici.

Il programma prevede uno sviluppo graduale: nel 2025 sono stati installati gli impianti nell'area di Pegognaga (MN), attualmente in attesa di connessione da parte del GSE, e sono state individuate le superfici idonee per l'installazione a Villa Vicentina (UD).

Grazie all'utilizzo e alla valorizzazione di queste aree, inclusa la copertura del Bluenergy Stadium, si raggiungerà una potenza complessiva di 12 MW pari ad una produzione attesa, dal 2027, di circa 15.000 MWh/anno.

Prosegue il progetto di Ritiro e dispacciamento di energia di impianti terzi, per una potenza installata di 48 MW.

L'energia prodotta sarà destinata sia alla fornitura di clienti domestici sia, attraverso la stipula di contratti PPA (Power Purchase Agreement) dedicati, al soddisfacimento dei fabbisogni di eventuali clienti energivori.

## 1.4 CERTIFICAZIONE AMBIENTALE

Nel 2025 Bluenergy Group ha conseguito la certificazione ISO 14001:2015, lo standard internazionale di riferimento per i sistemi di gestione ambientale. Questo accreditamento, già detenuto dalle società di servizi del Gruppo, rappresenta una conferma tangibile dell'impegno profuso a favore della salvaguardia ambientale.

La norma ISO 14001:2015 attesta che l'organizzazione ha adottato un sistema strutturato per monitorare, regolamentare e ottimizzare costantemente le proprie performance ambientali, assicurando piena conformità alle disposizioni normative e agli standard internazionali.

## 1.5 IMPRONTA CARBONICA

Un ulteriore impegno è testimoniato dalla scelta del Gruppo di intraprendere un percorso di analisi trasparente del livello di impatto del proprio business, al fine di quantificare e monitorare le proprie emissioni e definire possibili azioni di riduzione, mitigazione. Questo processo si realizza attraverso la misurazione della Carbon

Footprint di Organizzazione in conformità agli standard del GHG Protocol, assicurando ai propri stakeholder la massima chiarezza e accessibilità delle informazioni ambientali.

Per il proprio modello di Business il Gruppo Bluenergy è perfettamente consapevole che le emissioni dirette rappresentino solo una piccola parte della sua impronta carbonica. Per questo motivo, nonostante sia necessario continuare a monitorare gli impatti diretti per efficientare e ridurre i consumi, il Gruppo dal 2022 monitora anche gli impatti in termini di emissioni non direttamente imputabili al proprio operato.

Sono infatti state rendicontate le emissioni di GHG associate alle attività svolte dalle società del Gruppo nell'anno solare 2025. Lo studio è stato condotto in conformità agli standard del GHG Protocol "The Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition" e sarà oggetto di verifica da parte di ente terzo di certificazione.

Le emissioni significative dirette e indirette sono state suddivise tra Scope 1, Scope 2 e Scope 3:

- Scope 1 - emissioni dirette: in questo ambito sono incluse le emissioni che possono essere controllate direttamente dall'Organizzazione, tra cui il consumo di gas naturale, le perdite di fluidi climalteranti e il consumo di combustibili per auto aziendali;
- Scope 2 - emissioni indirette da importazione di energia: in questo ambito sono incluse le emissioni di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, calore o raffreddamento acquistati e utilizzati dalla Società;
- Scope 3 - altre emissioni indirette: in questo ambito sono state incluse le emissioni derivanti da 4 categorie:
  - Categoria 1\_Beni e servizi acquistati
  - Categoria 3\_ Attività correlate al carburante e all'energia (legate alla filiera di approvvigionamento)
  - Categoria 5\_Rifiuti generati nelle operazioni
  - Categoria 6\_Viaggi di lavoro
  - Categoria 7\_Pendolarismo dei dipendenti
  - Categoria 11\_ Utilizzo dei prodotti venduti

Rispetto all'anno precedente è stato ampliato il confine di rendicontazione con l'introduzione, all'interno dello Scope 3, della Categoria 11\_ Utilizzo dei prodotti venduti.

Dalla rendicontazione emerge che nel 2025 il Gruppo Bluenergy ha generato 869.578 tCO<sub>2</sub>. Tale valore è determinato per il 99% dalla vendita di gas naturale e di prodotti che consumano direttamente energia (combustibile o elettricità) durante l'utilizzo.

Il Gruppo ha scelto di investire, attraverso l'acquisizione di crediti di carbonio, in progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di gas serra generate da Scope 1 e dalle Categorie 6 e 7 di Scope 3.

Al contempo, le emissioni da Scope 2 sono state totalmente gestite con copertura integrale tramite Garanzie d'Origine.

<b>B3.30 Energia ed emissioni di gas a effetto serra</b>	<b>Emissioni di gas serra (tCO<sub>2e</sub>)</b>
Scope 1	1.052
Scope 2	130
Scope 3	868.396
Categoria 1: Beni e servizi acquistati	6.044
Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2)	284
Categoria 5: Rifiuti generati nel corso delle operazioni	201
Categoria 6: Viaggi d'affari	16
Categoria 7: Pendolarismo dei dipendenti	154
Categoria 11: Uso dei prodotti venduti	861.699
<b>Totale</b>	<b>869.578</b>

<b>B3.31 Energia ed emissioni di gas a effetto serra</b>	<b>Valore</b>
Intensità di gas serra sul fatturato (in euro)*	0,000000186

\*Calcolata su Scope1+2

## 1.6 INQUINANTI

Il Gruppo non genera inquinanti ma nell'ambito delle attività proprie delle ESCo potrebbe rendersi necessaria la gestione dello smaltimento dei Gas fluorurati a effetto serra (F-Gas), i gas artificiali impiegati principalmente come refrigeranti in condizionatori o pompe di calore, secondo le normative nazionali Sistema di gestione ambientale.

Lo smaltimento avviene nel pieno rispetto delle disposizioni normative nazionali in materia di rifiuti.

## 1.7 CONSUMI ENERGETICI

La totalità dei consumi diretti del Gruppo Bluenergy è legata al lavoro di ufficio e ai servizi dei dipendenti nelle varie sedi. L'incremento del 9% dell'ammontare totale di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate utilizzata è stato determinato da diversi fattori:

- acquisizione e successiva fusione di nuove realtà aziendali
- processo di elettrificazione dei consumi
- caldo record durante il periodo estivo con temperature elevate.

CONSUMI ENERGETICI	anno in corso		anno precedente	
	Valore	MWh	Valore	MWh
<b>CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI</b>		4.179		3.851
<b>Benzina</b>	53.497	480	42.616	382
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	20.765	186	19.540	175
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	32.732	294	23.076	207
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>GPL</b>	362	3	0	0
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	1	2	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	100	1	0	0
<b>GAS NATURALE</b>	38.241	386	37.774	381
per riscaldamento	38.241	386	37.774	381
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>GASOLIO</b>	334.759	3.311	312.165	3.088
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	161.934	1.602	164.274	1.625
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	171.380	1.695	147.891	1.463
per altri scopi (specificare note)	1.445	14	0	0
<b>B - CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI RINNOVABILI</b>	0	0	0	0
<b>BIOMASSE (inclusa parte organica di rifiuti combustibili)</b>	0	0	0	0
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA</b>	647.605	648	665.976	666
<b>Acquisto di energia elettrica</b>	603.003	603	565.144	565
di cui energia elettrica rinnovabile certificata - Da terze parti	603.003	603	530.101	530
di cui energia elettrica non certificata - Da terze parti	0	0	35.043	35
<b>Autogenerazione di energia elettrica (no combustione)</b>	54.865	55	100.832	101
di cui prodotta da impianti solari fotovoltaici	54.865	55	100.832	101
di cui prodotta da impianti eolici	0	0	0	0
di cui prodotta da impianti idroelettrici	0	0	0	0
<b>Vendita di energia elettrica</b>	10.263	10	0	0
Energia elettrica venduta - A terze parti	10.263	10	0	0
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA</b>		<b>4.827</b>		<b>4.517</b>

Le intenzioni del Gruppo di ridurre il proprio impatto ambientale si sono concretizzate anche durante l'anno di rendicontazione, grazie al completamento della nuova sede aziendale della capogruppo. L'edificio, classificato in classe energetica A4 (la più elevata), è un esempio di struttura a Energia Quasi Zero (NZEB), realizzata secondo criteri di sostenibilità e alta efficienza.

La struttura è dotata di:

- sistema BACS (Building Automation and Control System) classificato come Classe A per la gestione degli impianti termici e per il monitoraggio dei consumi energetici
- sistema di generazione VRF (Variable Refrigerant Flow) in pompa di calore capace di gestire contemporaneamente e in modo indipendente riscaldamento, raffrescamento e produzione di acqua calda sanitaria
- impianto di trattamento aria primaria con unità di recupero calore rotativo ad altissima efficienza e controllo della qualità dell'aria (CO<sub>2</sub>)
- impianto fotovoltaico dimensionato per utilizzare tutto lo spazio disponibile in copertura, potenza installata di 18 kWp
- pannelli LED ad incasso nel controsoffitto.
- Recupero Acque: parte delle acque meteoriche provenienti dalla copertura è raccolta in un serbatoio per essere riutilizzata per l'irrigazione, la restante viene dispersa nel terreno attraverso pozzi perdenti.

È stato altresì avviato il progetto di riqualificazione di un'altra sede aziendale sempre secondo criteri di elevata efficienza energetica.



**100% DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE TRAMITE GARANZIE D'ORIGINE PER TUTTE LE AZIENDE DEL GRUPPO**

## 1.8 PRODUZIONE DA IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Le sedi aziendali sono dotate di impianti fotovoltaici, progettati per garantire l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle attività operative. L'energia generata viene utilizzata per il fabbisogno interno, contribuendo all'efficienza energetica delle strutture, mentre l'eccesso di produzione viene immesso in rete, supportando la transizione verso un modello energetico più sostenibile.

## 1.9 DIGITALIZZAZIONE

Nel corso del 2025 il Gruppo ha completato il programma di investimenti in digitalizzazione previsto nel piano di evoluzione ICT, trasformando le linee progettuali definite a inizio esercizio in interventi concreti di rafforzamento infrastrutturale, sicurezza informatica ed evoluzione applicativa.

Gli investimenti complessivi in ambito IT hanno raggiunto circa 950 mila euro di Capex e 110 mila euro di Opex, e hanno contemplato:

- Modernizzazione dell'infrastruttura ICT
- Consolidamento del percorso di rafforzamento della sicurezza informatica in linea con i requisiti normativi europei e le best practice di settore
- Completamento di numerosi interventi evolutivi a supporto delle funzioni di business

Nel 2025 è iniziato un percorso strutturato di introduzione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, volto ad aumentare la produttività, ridurre le attività manuali e ottimizzare la gestione documentale. Tale percorso ha migliorato l'efficienza individuale e la standardizzazione dei flussi informativi, mantenendo il controllo umano sui processi decisionali. L'innovazione tecnologica si conferma un driver chiave per uno sviluppo efficiente, sicuro e sostenibile.



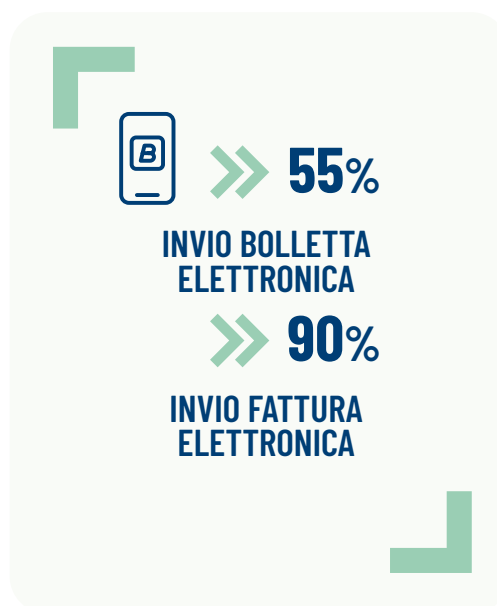
**1.150.000 €**  
**VALORE INVESTIMENTI DIGITALI**

## 1.10 BOLLETTAZIONE ELETTRONICA

Il percorso di digitalizzazione del Gruppo Bluenergy coinvolge attivamente anche i clienti, ai quali vengono messi a disposizione strumenti utili per un consumo più responsabile e sostenibile. La bollettazione elettronica rappresenta un'alternativa valida e concreta alla tradizionale bolletta cartacea, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale connesso alla produzione e distribuzione della carta. Per incentivare l'adozione di questa pratica virtuosa, Bluenergy Group S.p.A. offre uno sconto in bolletta ai clienti che scelgono il formato elettronico.

Nell'anno di rendicontazione il 55% delle bollette è stato inviato in formato elettronico, dato in crescita di 7 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente. Tale percentuale raggiunge il 90% per le ESCo che si distinguono per l'adozione di pratiche sostenibili e trasparenti.

La riduzione nell'utilizzo di carta è confermata anche dal fatto che il 79,88% delle bollette gas ed energia elettrica è stato gestito tramite pagamento SEPA o bonifico bancario, evitando così l'emissione di bollettini cartacei.



## 1.11 GESTIONE DEI RIFIUTI

L'analisi di materialità ha identificato come impatto negativo più rilevante la produzione di rifiuti, sia diretti che indiretti. Tale criticità investe soprattutto i rifiuti speciali generati dalle attività operative delle ESCo, con particolare riferimento agli interventi di sostituzione di sistemi di riscaldamento e raffrescamento. È importante precisare che il Gruppo non è direttamente responsabile della gestione della fase di smaltimento dei prodotti quando si interviene sugli impianti elettrici o termoidraulici: questa attività esula dal campo delle proprie competenze.

Il Gruppo Bluenergy ha scelto di focalizzarsi sulla corretta gestione dei rifiuti e sulla promozione della raccolta differenziata, in linea con la specificità delle proprie attività.

Relativamente agli imballaggi, la loro gestione è svolta nel pieno rispetto delle disposizioni normative nazionali in materia di rifiuti, assicurando procedure trasparenti e attente alla salvaguardia ambientale.

I rifiuti generati dalle attività lavorative vengono suddivisi in categorie omogenee in base ai codici CER e successivamente depositati temporaneamente presso i magazzini aziendali.

A intervalli regolari, vengono trasportati e smaltiti da imprese esterne autorizzate.

L'intero iter è conforme alla legislazione vigente e prevede la tenuta del registro di carico e scarico dei rifiuti, la compilazione e la conservazione dei formulari di identificazione, oltre all'impiego esclusivo di operatori terzi dotati delle idonee autorizzazioni e certificazioni.

B7.38 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti			
	Totale	Rifiuti devianti verso il riciclaggio o riutilizzate	Rifiuti destinati allo smaltimento
Rifiuti non pericolosi	372	372	0
37. b) i. Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
37. b) ii. Riciclaggio	15	15	0
37. b) iii. Altre operazioni di recupero	358	358	0
Rifiuti pericolosi	9	6	3
37. b) i. Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
37. b) ii. Riciclaggio	0	0	0
37. b) iii. Altre operazioni di recupero	9	6	3
Totale rifiuti prodotti	381	378	3

## 1.12 RIFORESTAZIONE

Le piccole decisioni possono generare impatti significativi. Prendendo come punto di partenza il fatto che la stampa o la riproduzione di voluminose quantità di documenti, così come la stampa a colori, comportano un maggiore consumo sia di energia che di inchiostro, le stampanti presenti nelle sedi di Udine e Milano del Gruppo sono state configurate in modo che ciascun dipendente debba autenticarsi tramite badge per avviare qualsiasi operazione.

Questo sistema responsabilizza il personale ogniqualvolta si effettui:

1. la produzione o la duplicazione di materiale cartaceo in grandi quantità;
2. la stampa o la copia a colori.

L'iniziativa si inserisce tra le azioni dedicate a sensibilizzare la comunità aziendale sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili.

Il Gruppo Bluenergy ha inoltre deciso di partecipare a PrintRelief, un programma che si pone l'obiettivo di contribuire a ridurre l'impatto ambientale generato dalla stampa aziendale, tramite progetti di riforestazione.

La piattaforma PrintReleaf consente di monitorare e quantificare il consumo di carta, offrendo la possibilità di mitigare le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente attraverso la piantumazione di nuovi alberi.

Nel 2025, il Gruppo Bluenergy ha utilizzato 1.055.432 fogli standard, mitigando l'impatto ambientale con la messa a dimora di 127 alberi.

La verifica dei progetti di riforestazione, gestiti tramite il sistema Global Forest Watch (partner di PrintReleaf), viene affidata all'ente indipendente "SGS International", che effettua audit e controlli, e successivamente rilascia il Certificato a vita attestante la validità degli interventi realizzati

## 1.13 APPARECCHIATURE INFORMATICHE

Nel 2025 il Gruppo ha avviato un'importante iniziativa di rinnovo del proprio parco tecnologico, procedendo con la sostituzione di 150 computer. La scelta del fornitore è avvenuta sulla base di criteri stringenti, che hanno tenuto conto sia degli aspetti tecnici ed economici, sia dei parametri di sostenibilità.

I modelli individuati sono caratterizzati da un ciclo produttivo che privilegia l'impiego di materiali ottenuti da plastica riciclata. Inoltre, per minimizzare le emissioni in ogni fase della filiera, il Gruppo ha aderito al programma CO<sub>2</sub> Offset Services.

Attraverso questa soluzione, la quantità di CO<sub>2</sub> generata da ciascun dispositivo – considerando produzione, trasporto e utilizzo durante la vita utile prevista – viene neutralizzata tramite il sostegno a progetti climatici certificati a livello internazionale, validati da enti indipendenti.



# 2. PERSONE AL CENTRO

Il Gruppo Bluenergy, in tutte le sue società controllate e partecipate, attribuisce grande valore alla salvaguardia del benessere di tutti gli stakeholder coinvolti: dipendenti, clienti, fornitori, partner e comunità locale.

L'analisi di materialità ha individuato diversi impatti rilevanti, sia positivi sia potenzialmente negativi qualora non venissero adeguatamente integrati nelle strategie aziendali:

- benessere dei dipendenti: inteso come bilanciamento tra vita privata e lavoro, qualità della vita, remunerazione congrua, benessere fisico e psicologico dell'individuo e della sua famiglia, tutela della salute e della sicurezza, oltre che soddisfazione professionale;
- valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità: ovvero la capacità del Gruppo Bluenergy di promuovere un ambiente lavorativo equo e inclusivo, in cui ognuno possa accedere alle stesse opportunità di crescita, indipendentemente da genere, etnia, età, disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale.
- formazione e sviluppo delle competenze: ovvero la creazione di valore attraverso percorsi di crescita personale e professionale, finalizzati all'aumento della soddisfazione individuale e aziendale.

In relazione a possibili impatti negativi, si considerano esclusivamente i singoli episodi di incidente o infortunio sul lavoro, eventi che potrebbero verificarsi anche nell'ambito delle attività connesse al processo di transizione energetica.

L'analisi di materialità non ha rilevato rischi significativi, come il pericolo di lavoro forzato, obbligato o minorile, grazie alle tutele previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro e a politiche proprie del Gruppo.

Di contro, sono state individuate interessanti opportunità, tra cui la capacità di attrarre e trattenere talenti, la promozione della diversità e dei diritti umani, oltre al rafforzamento dell'employer branding e la brand reputation.

## 2.1 CAPITALE UMANO

Il capitale umano rappresenta il cuore pulsante e la principale risorsa strategica per il Gruppo Bluenergy. Il valore delle persone si esprime attraverso il loro impegno quotidiano, la capacità di adattarsi a contesti in costante evoluzione e la condivisione di principi e valori che guidano la realizzazione della mission aziendale e lo sviluppo del business.

A tutela delle persone nel 2024 sono stati identificati obiettivi e avviate iniziative specifiche che hanno trovato consolidamento e ulteriore rafforzamento nel 2025.

OBIETTIVO	AZIONE
Benessere dei dipendenti	Introduzione di nuovi progetti di welfare aziendale e work-life balance
Valorizzazione delle diversità e delle pari opportunità	Consolidamento della presenza di figure femminili in ruoli apicali, ottenimento della certificazione UNI PdR125:2022
Formazione	Incremento delle ore di formazione
Sviluppo delle competenze	Estensione del processo Bilancio-Rilancio

Il Gruppo garantisce un costante ascolto delle opinioni dei dipendenti tramite l'analisi periodica del clima aziendale. È prevista la ripetizione dell'indagine sul clima entro il 2027, in concomitanza con il completamento della fusione delle aziende acquisite.

## 2.2 DIRITTI UMANI

L'adozione della Politica di tutela, protezione e rispetto dei diritti umani è stata affiancata nel 2025 da interventi formativi mirati, condotti da esperti del settore e rivolti a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di sensibilizzare e accrescere la conoscenza sul tema.

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati incidenti tra la forza lavoro riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione. Analogamente, non sono emerse evidenze di incidenti che abbiano coinvolto lavoratori lungo la catena del valore, comunità interessate, consumatori o utenti finali.

C6 Politiche e procedure in materia di diritti umani	Descrizione
Il Gruppo ha un codice di condotta o una politica sui diritti umani per la propria forza lavoro? (SÌ/NO);	Sì
In caso affermativo, ciò riguarda:	
lavoro minorile (SÌ/NO);	Sì
lavoro forzato (SÌ/NO);	Sì
tratta di esseri umani (SÌ/NO);	Sì
discriminazione (SÌ/NO);	Sì
prevenzione degli incidenti (SÌ/NO);	Sì
altro? (SÌ/NO - se sì, specificare).	No
Il Gruppo dispone di un meccanismo di gestione dei reclami per la propria forza lavoro? (SÌ/NO)	Sì
Commenti	

C6 Incidenti gravi in materia di diritti umani	Descrizione
Il Gruppo ha confermato incidenti nella propria forza lavoro correlati a:	
lavoro forzato (SÌ/NO);	No
lavoro minorile (SÌ/NO);	No
tratta di esseri umani (SÌ/NO);	No
discriminazione (SÌ/NO);	No
altro? (SÌ/NO - se sì, specificare).	No
Il Gruppo è a conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali? In caso affermativo, specificare.	No

## 2.3 ORGANICO

Attualmente, l'organico del Gruppo Bluenergy conta 399 risorse, con una presenza femminile pari al 40%, percentuale che raggiunge il 65% considerando la sola Bluenergy Group S.p.A.

Le donne occupano posizioni di vertice, ricoprendo i ruoli di Presidente, Amministratrice Delegata e Consigliera Delegata della capogruppo, oltre a rappresentare il 50% dei responsabili di prima linea. Una figura femminile detiene inoltre il ruolo di Vice Direttore Generale presso la ESCo Astolia S.r.l.

<b>C9 Diversità di genere nell'organo di governance*</b>	<b>Valore</b>
Uomini nell'organo di governance	2
Donne nell'organo di governance	3
Rapporto di diversità di genere	150%

\*dato riferito alla capogruppo

Questi dati testimoniano l'impegno concreto del Gruppo nel rafforzare e promuovere la presenza femminile, segnando l'inizio di un percorso volto a valorizzare ulteriormente le competenze e il contributo delle donne all'interno dell'organizzazione. Le aziende Bluenergy Home Service S.r.l., Bluenergy Stadium S.r.l. e Romea S.r.l. nell'anno di rendicontazione non dispongono di forza lavoro propria.

<b>B8-39 Caratteristiche generali</b>	<b>Valore</b>
Uomo	239
Donna	160
Altro	0
Non comunicato	0
Totale	399

<b>B8-40 Caratteristiche generali</b>	<b>Valore</b>
Numero di dipendenti cessati	40
Tasso di turnover dei dipendenti	10,03%

Il tasso di turnover dipendenti del 10% rappresenta un valore buono, fisiologico e sostenibile per il Gruppo, in linea con le medie di mercato. La totalità dei dipendenti del Gruppo è stata assunta rispettando l'inquadramento definito dai contratti collettivi nazionali.

<b>B10 Contrattazione collettiva</b>	<b>Valore</b>
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	399
Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva;	100%

## » 96% DI COLLABORATORI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

<b>B8-39 Tipologia di contratto</b>	<b>Valore</b>
Contratto temporaneo	14
Contratto a tempo indeterminato	385
Totale dipendenti	399

Alcune aziende collaborano con lavoratori autonomi che prestano servizio esclusivamente per il Gruppo sotto forma di consulenza, principalmente nei settori IT e amministrativo.

Si registrano inoltre due casi specifici di collaborazione con risorse assunte tramite agenzie per il lavoro

C5 Tipologia di lavoratori	Valore
Totale lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l'impresa	3
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese impegnate principalmente in "attività di impiego"	3

## 2.4 JOB ROTATION

Bluenergy considera lo sviluppo delle proprie persone una priorità strategica, credendo fermamente che ciascuno debba avere la possibilità di crescere e mettere a frutto le proprie capacità nel momento e nel ruolo più adatto.

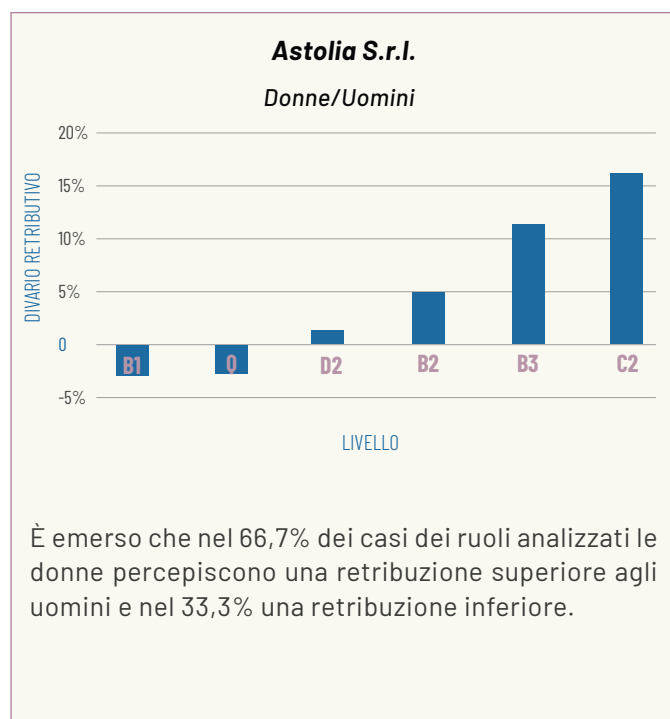
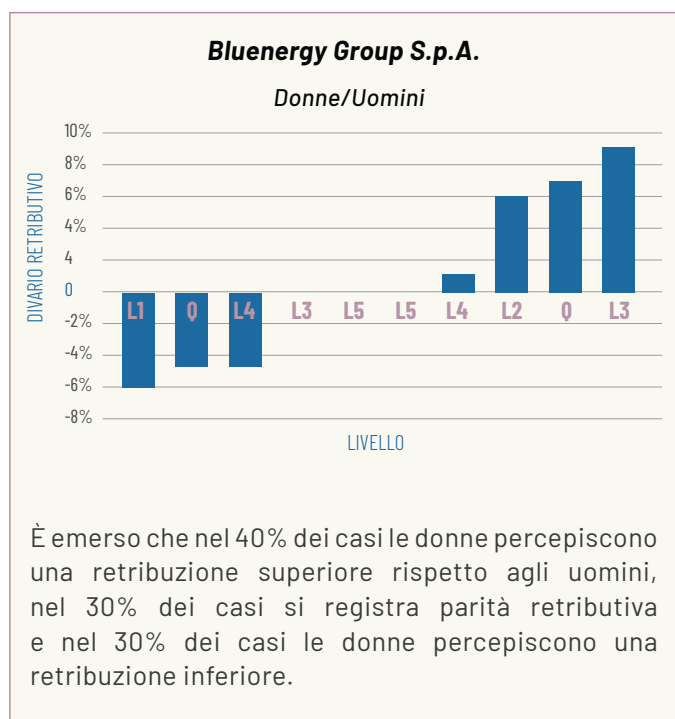
A tal fine, il Gruppo promuove la job rotation, che consente ai collaboratori di sperimentare diverse posizioni all'interno dell'azienda, arricchendo la propria esperienza e ampliando le competenze.

Questo approccio permette di coniugare esigenze organizzative ed enfatizzare abilità, capacità e interessi individuali.

Nel 2025 la capogruppo ha coperto il 26% dei propri fabbisogni attraverso la rotazione di ruolo. L'obiettivo posto è di raggiungere il 25% entro il 2027.

## 2.5 RETRIBUZIONE

Nel 2025 è stata condotta un'analisi del divario retributivo tra donne e uomini (D/U) nelle società Bluenergy Group S.p.A. e Astolia S.r.l., principali realtà del Gruppo. L'analisi è stata svolta unicamente su **coppie comparabili per livello di inquadramento, ruolo ricoperto e seniority aziendale**, in coerenza con la certificazione UNIPdR 125:2022: sono state coinvolte 20 persone su un totale di 183 per Bluenergy Group S.p.A. e 12 persone su un totale di 94 per Astolia S.r.l. Il divario è stato calcolato come differenza percentuale tra la retribuzione delle donne e quella degli uomini.



Questi esiti, sebbene riferiti a un numero limitato di ruoli evidenziano una tendenza generalmente favorevole alle donne nei livelli retributivi osservati.

Il divario retributivo grezzo totale, come richiesto dallo standard VSME, risulta del 18,33% ma non è rappresentativo della reale situazione.

## 2.6 VALORIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

La trasparenza del Gruppo in termini di "sostenibilità" si evince anche nella definizione per Top e Middle Management di target remunerativi variabili legati al raggiungimento di obiettivi ESG e nel sottoporre la propria rendicontazione sulla sostenibilità a valutazione da parte terza per l'attribuzione del punteggio di rating.

## 2.7 PROGETTI A TUTELA DEL CAPITALE UMANO

### 2.7.1 Genitorialità

La genitorialità favorisce lo sviluppo di soft skills come problem solving, negoziazione, empatia e creatività, qualità preziose per le aziende. Se l'essere genitori rappresenta un punto di forza per le organizzazioni, è essenziale che le organizzazioni sostengano i genitori nelle sfide che questa condizione comporta.

Il 2025 è stato caratterizzato da numerosi progetti dedicati al tema. Un percorso bonus finalizzato a sostenere i collaboratori nel far fronte alle necessità della vita quotidiana, al fine di aumentarne il benessere personale e familiare.

Tramite un accordo sindacale di secondo livello siglato tra Gruppo e OO.SS. sono stati introdotti:

#### **Bonus Maternità:**

riconoscimento di un mese aggiuntivo retribuito al 100%, da fruire al termine dei 5 mesi di maternità obbligatoria previsti dal Contratto Nazionale.

#### **Bonus Paternità:**

raddoppio dei giorni di estensione dal lavoro retribuiti al 100% previsti dal Contratto Nazionale, passando da 10 a 20 giorni

#### **Bonus Malattia Figli:**

introduzione di 5 giorni all'anno, retribuiti al 100%, in caso di malattia dei figli di età compresa tra 0 e 8 anni.

Inoltre, sempre a sostegno della neo genitorialità, è sempre attivo il **Bonus Bebè** che consiste nell'erogazione una tantum di € 1.000 in caso di nascita.

### 2.7.2 Natalità

Nel 2025 sono stati implementati due nuovi Bonus, gestiti da accordo tra Gruppo e OO.SS., con l'obiettivo di sostenere il desiderio di maternità e paternità dei propri collaboratori.

#### **Bonus Procreazione Medicalmente Assistita**

Il Gruppo supporta il percorso di Procreazione Medicalmente Assistita (effettuato in struttura pubblica o privata) facendosi carico dei costi sostenuti fino a un massimo di € 10.000.

#### **Bonus Adozione**

Il Gruppo supporta il percorso di adozione facendosi carico dei costi sostenuti fino a un massimo di € 10.000.

## 2.7.3 Work life balance

L'equilibrio tra vita professionale e vita privata è una condizione fondamentale per il Gruppo, che da tempo promuove la flessibilità organizzativa per agevolare i dipendenti nel loro lavoro. Benefit aziendale consolidato per i dipendenti della capogruppo è la pratica della "settimana corta".

Questo vantaggio consente di concludere l'attività lavorativa già alle 14:00 del venerdì pomeriggio, attraverso la distribuzione di 8,5 ore di lavoro durante i restanti giorni della settimana. Si tratta di un'iniziativa aziendale pensata per offrire a tutti i dipendenti un fine settimana più lungo.

## 2.7.4 Salute e sicurezza

Tutti i lavoratori e le lavoratrici del Gruppo Bluenergy sono coperti da diverse misure finalizzate a garantire la protezione sociale.

In particolare, la copertura per malattia è garantita dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) "Commercio/Terziario" per Bluenergy S.p.a. e per Energentium Società benefit S.r.l. e dal CCNL "Metalmeccanico Industria" per Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e C.I. EL Impianti S.r.l.

Inoltre, per Bluenergy S.p.A. e per Energentium Società benefit S.r.l. è stata attivata una polizza sanitaria aggiuntiva (GIC & GEM) a copertura di gravi eventi morbosi che copre il dipendente e il proprio nucleo familiare. Nel caso di Bluenergy Assistance S.r.l., Astolia S.r.l. e C.I. EL Impianti S.r.l., tale copertura è garantita dal fondo sanitario METASALUTE.

Il Gruppo Bluenergy ha previsto per tutti i suoi collaboratori l'attivazione della polizza sanitaria LTC – Long Term Care. Questa polizza tratta la non autosufficienza e l'incapacità totale e permanente di svolgere autonomamente almeno 4 delle 6 attività elementari della vita quotidiana. LTC garantisce una rendita immediata una tantum e una rendita mensile vitalizia nel caso in cui sia accertata la perdita di autosufficienza nel corso del periodo di copertura. La polizza copre il dipendente e il proprio nucleo familiare.

A tutela del benessere dei propri collaboratori il Gruppo Bluenergy ha attivato il bonus **Difesa Salute**, un progetto dedicato alla prevenzione che prevede di poter usufruire gratuitamente di pacchetti di screening specialistici in ambiti quali dermatologia, ginecologia, senologia, urologia e cardiologia.

Un supporto concreto che favorisce diagnosi precoci, stili di vita consapevoli e una maggiore attenzione alla propria salute, attraverso servizi erogati in convenzione con strutture sanitarie qualificate.

<b>B9 Salute e sicurezza</b>	<b>Valore</b>
Numero di infortuni sul lavoro registrabili;	2
Ore lavorate	641.763
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili;	0,62
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie professionali.	0

Durante il periodo di rendicontazione, non si sono verificati decessi sul lavoro. Inoltre, il tasso di infortuni è risultato particolarmente basso, soprattutto se si tiene conto della natura delle attività svolte dalle ESCo.

Questo dato sottolinea l'efficacia delle misure adottate dal Gruppo in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, nonché la costante attenzione rivolta alla prevenzione degli incidenti. Il monitoraggio continuo e l'implementazione di procedure operative rigorose contribuiscono a garantire un contesto lavorativo affidabile e protetto per tutti i collaboratori.

## 2.8 Formazione

Nel corso dell'anno il Gruppo ha pianificato ed erogato complessivamente 8.122 ore di formazione, corrispondenti a una media di 20 ore per collaboratore, in netto incremento verso il periodo precedente.

L'offerta formativa è stata costruita a partire da un'attenta analisi dei bisogni, attraverso la quale sono stati definiti programmi su misura, volti a rispondere alle reali necessità sia dei collaboratori sia dell'organizzazione. In questo processo, il colloquio individuale tra capo e collaboratore rappresenta un momento cardine per l'individuazione delle esigenze formative.

I moduli proposti sono finalizzati allo sviluppo delle competenze di mestiere, funzionali al ruolo, e delle soft skills, senza trascurare le competenze tecniche e la formazione obbligatoria.

Il catalogo formativo si articola in quattro principali aree: formazione manageriale e soft skills, competenze di mestiere, competenze tecniche e formazione obbligatoria. Nel 2025, è stato ulteriormente arricchito con l'introduzione di moduli dedicati all'intelligenza artificiale, rivolti in particolare ai ruoli manageriali.

Nel 2025 il Gruppo ha dedicato particolare attenzione all'erogazione di percorsi formativi focalizzati sui principi della sostenibilità, sulla Parità di Genere e sui Diritti Umani, con l'obiettivo di promuovere e radicare una cultura condivisa su questi temi in ogni livello aziendale.

B10 Formazione	Ore	Ore medie
Uomo	5.263	22
Donna	2.859	18
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale	8.122	20

Le ore di formazione risultano sbilanciate verso gli uomini per due fattori principali legati alla tipologia di business del Gruppo:

- numero maggiore di uomini sul totale dei dipendenti
- numero maggiore di ore di formazione di mestiere e tecniche che impattano sulla popolazione maschile (tecnici e operai)

Nell'ambito delle iniziative dedicate alla formazione, con particolare focus sulla riduzione del divario di genere nei settori della scienza, della tecnologia, dell'ingegneria e della matematica (le cosiddette materie STEM), il Gruppo ha introdotto il **Bonus Ateneo STEM**.

Si tratta di un contributo una tantum del valore di € 2.500, destinato alle dipendenti e alle figlie di dipendenti che intraprendono un percorso accademico in materie STEM. L'obiettivo è sostenere e incentivare la presenza femminile nelle discipline scientifiche e tecnologiche, favorendo l'accesso e il successo nei percorsi di studio universitari in questi campi.

### 2.8.1 Sviluppo delle competenze

La valutazione delle prestazioni rappresenta un elemento fondamentale dello sviluppo della carriera, articolandosi in revisioni periodiche e regolari delle attività svolte dai collaboratori all'interno dell'organizzazione.

Questo processo strutturato accompagna i collaboratori lungo tutto il percorso professionale in azienda, assicurando loro un'esperienza coerente e una chiara definizione delle aspettative. Annualmente, attraverso il Colloquio di Bilancio-Rilancio con il proprio manager, i collaboratori hanno l'opportunità di valutare l'andamento dell'anno, il grado di raggiungimento degli obiettivi, l'efficacia delle modalità operative adottate e il potenziale evolutivo.

Oltre a favorire una relazione professionale più solida tra manager e collaboratore, la valutazione delle prestazioni costituisce lo strumento principale per la definizione di piani di carriera personalizzati.

Il 2025 ha visto l'estensione del processo di valutazione, già attivo per Bluenergy Group S.p.A., anche a tutti i collaboratori delle due società ESCo del Gruppo, Astolia S.r.l. e Bluenergy Assistance S.r.l., con le stesse modalità previste per la capogruppo, coinvolgendo la totalità del personale (staff e tecnici).

## 2.9 Lavoratori nella catena del valore

Il Gruppo Bluenergy, consapevole della rilevanza di assicurare condizioni lavorative eque e improntate alla responsabilità lungo la propria supply chain, si impegna a garantire ai fornitori una crescita costante allineata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). L'applicazione dei principi etici e di comportamento del Gruppo rappresenta la base per la creazione di valore condiviso sia nel medio che nel lungo termine, promuovendo una cultura di sostenibilità e rispetto dei diritti umani presso tutti i partner della catena del valore.

Durante l'anno di rendicontazione, il Gruppo ha condiviso con i principali fornitori il **Codice di Condotta Fornitori**, richiedendone formalmente l'accettazione. Tale documento definisce i principi fondamentali di comportamento e responsabilità che il Gruppo applica e che richiede vengano adottati anche dai fornitori.

L'obiettivo nel lungo termine è di costruire una supply chain sostenibile.

## 2.10 Consumatori e utilizzatori finali

L'analisi IRO ha fatto emergere impatti sistemici propri del contesto in cui il Gruppo vende o fornisce i propri prodotti o servizi. Nello specifico la volatilità del mercato energetico e il conseguente caro bolletta possono impattare sugli utenti finali.

Il Gruppo pone i consumatori al centro della propria strategia, promuovendo l'educazione al consumo sostenibile di energia e offrendo soluzioni di efficientamento energetico.

Inoltre, propone iniziative di mitigazione degli impatti su elencati, tra cui l'inserimento a portafoglio di prodotti a prezzo fisso, la possibilità di rateizzazione e la promozione dello strumento della conciliazione previsto da ARERA.



Il punto di vista dei consumatori viene tenuto in considerazione per orientare le decisioni aziendali attraverso molteplici modalità:

- Incontri, anche se non regolari, con le Associazioni dei Consumatori del territorio
- Feedback raccolti nei punti vendita dislocati sul territorio
- Segnalazioni e suggerimenti tramite il Servizio Clienti interno
- Interazione digitale: social media, chat online e altri canali web
- Gestione dei reclami

## 2.10.1 Canali di contatto

I punti vendita costituiscono il canale fisico privilegiato per offrire sostegno e assistenza concreti ai clienti, favorendo il contatto diretto e lo sviluppo di rapporti umani duraturi, nonché lo scambio di idee e suggerimenti.

I tempi medi di attesa (TMA) degli utenti sono rimasti invariati rispetto a quanto registrato durante il periodo precedente.

L'anno 2025 ha visto un consolidamento delle ottime prestazioni del Call Center: gli indicatori evidenziano, infatti, un superamento delle già positive performance del 2024. Tali miglioramenti sono ancora più rilevanti alla luce degli standard generali di qualità definiti da Arera, che Bluenergy Group S.p.A. rispetta ampiamente, dimostrando un'ottima capacità di adattarsi rapidamente e gestire con successo anche le situazioni difficili.



Indicatore	Unità misura	2024	2025	Standard Arera
Livello di Accessibilità al Servizio (AS)	Percentuale	100	100%	$\geq 95\%$
Tempo Medio di Attesa (TMA)	Secondi	37	37,7	$\leq 180''$
Livello di Servizio (LS)	Percentuale	98,2	97,4	$\geq 85\%$
Numero di contatti ricevuti al Call Center	Contatti telefonici	122.225	111.360	

## 2.10.2 Consumo consapevole

L'impegno del Gruppo Bluenergy verso la sostenibilità ambientale si estende anche oltre il perimetro aziendale, attraverso diverse iniziative mirate a sensibilizzare la clientela sull'importanza di un consumo energetico consapevole.

Bluenergy Group S.p.A. ha scelto di fornire la clientela retail, ed Energentium S.r.l. l'intera clientela, con energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine, assicurando così una riduzione concreta dell'impatto ambientale legato al consumo di elettricità.

Inoltre Bluenergy Group S.p.A., in affiancamento alla fornitura di gas naturale ai clienti retail, partecipa a progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di gas serra, finalizzati a generare un contributo climatico positivo coerente con la propria strategia di transizione. La medesima scelta viene fatta da Energentium S.r.l., con ricaduta su tutti i cluster di clientela.

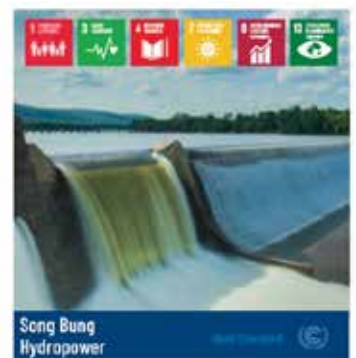
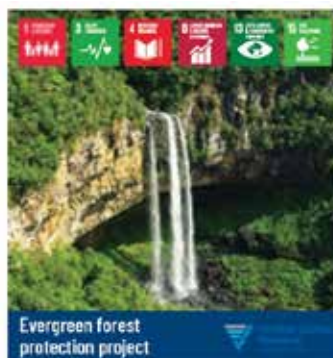
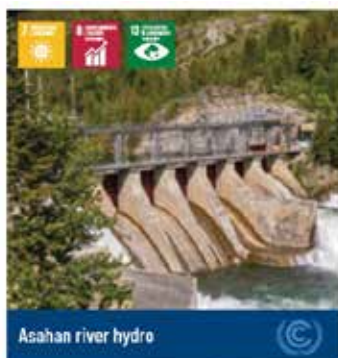
Per tutti gli altri segmenti di clientela, viene sempre garantita la possibilità di selezionare soluzioni di fornitura energetica a basso impatto, rispondendo anche alle esigenze di chi desidera contribuire attivamente alla lotta contro i cambiamenti climatici.

La collaborazione con società di consulenza specializzata nello sviluppo di strategie di decarbonizzazione aziendale e nell'acquisto di crediti di carbonio provenienti da progetti internazionali certificati, garantisce un allineamento con gli standard più innovativi di sostenibilità ambientale.

Per quanto riguarda il 2025 il Gruppo ha associato al 61% dei volumi totali di gas venduto (con un incremento di 12 punti percentuali rispetto al periodo precedente) progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di gas serra,

L'adesione al programma ha consentito di mitigare l'impatto generato dall'emissione di 287.985 tCO<sub>2</sub> attraverso il supporto di **quattro progetti di riduzione e rimozione delle emissioni di gas serra:**

- **Asahan river hydro in Indonesia**, che consentirà di trasformare l'energia dei fiumi di Sumatra in energia rinnovabile
- **Improved Cookstoves for Environmental Conservation in Etiopia**, che prevede la distribuzione di stufe efficienti a uso domestico nella regione dell'Oromia
- **Evergreen forest protection project in Brasile**, che prevede di contrastare nella regione meridionale dell'Amazzonia brasiliana le minacce alla biodiversità dettate dalla deforestazione, principalmente dovuta al disboscamento illegale
- **Song Bung Hydropower in Vietnam**, a sostegno del funzionamento dell'impianto idroelettrico Song Bung 6 situato sul fiume Bung nella provincia di Quang Nam.





# 3. VALORE CONDIVISO

La sostenibilità d'impresa consiste nella creazione di valore condiviso e a lungo termine considerando le esigenze di shareholder e stakeholder.

Tra gli stakeholder un ruolo fondamentale lo riveste la comunità.

Le attività del Gruppo non generano rischi significativi per le comunità. Dall'analisi IRO condotta non sono stati individuati impatti negativi rilevanti, non essendoci alcuna attività di produzione. Esiste tuttavia un impatto potenziale negativo sulle comunità, dettato dall'attività di fornitura gas ed energia elettrica, che si concretizza nel contributo alla povertà energetica.

Se ci si focalizza sugli impatti positivi invece, è possibile riscontrare i seguenti:

1. contributo all'efficientamento energetico delle comunità del territorio
2. creazione di valore economico
3. sostegno alle comunità e collaborazione con scuole e istituzioni non-profit

### 3.1 DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Gli sforzi del Gruppo a sostegno del territorio e della comunità in cui opera si concretizzano nell'individuazione di traguardi strategici e nell'attuazione di iniziative mirate.

OBIETTIVO	AZIONE
Sostegno della comunità locale	Consolidamento delle attività di sponsorizzazione, coinvolgimento nella scelta delle attività di CSR
Condivisione con il territorio di energia da fonti rinnovabili	Creazione di Comunità Energetiche
Collaborazione con il mondo scolastico	Potenziamento di tirocini, stage e attivazione del progetto Laurea&Lavoro

L'impegno economico profuso nel 2025, attraverso sponsorizzazioni, donazioni e collaborazioni con scuole e istituzioni non-profit, risulta in incremento rispetto all'anno precedente e ha raggiunto complessivamente € 2.650.000.

Distribuzione Valore Aggiunto	
Personale	25.534.672 €
Pubblica Amministrazione	16.073.503 €
Finanziatori	1.672.352 €
Capitale di rischio	20.000.000 €
Azienda	21.507.688 €
Comunità e territorio	2.650.000 €

Il valore redistribuito al territorio per IVA e ACCISE risulta pari a € 61.005.521.

Tutto ciò evidenzia quanto il Gruppo sia integrato nel tessuto locale generando "benessere" oltre il perimetro aziendale.



## Comunità energetica **ENERGIA IN CAMPO**

### 3.2 COMUNITÀ ENERGETICA\_ENERGIA IN CAMPO

Nel 2023 è stato avviato un progetto virtuoso che vede la collaborazione tra Bluenergy Stadium S.r.l. e Udinese Calcio, finalizzato alla realizzazione di un innovativo Parco Solare posizionato sulla copertura del Bluenergy Stadium di Udine. Attraverso l'installazione di oltre 2.400 pannelli fotovoltaici di ultima generazione, il Parco Solare permette di produrre una media di 3.000 kWh al giorno, raggiungendo una produzione annua di circa 1.100.000 kWh.

Grazie all'energia in eccedenza, ovvero l'energia prodotta che supera il fabbisogno, nel 2025 è stata avviata Energia in campo, la prima Comunità Energetica del calcio.

Si prevede che l'energia eccedente e disponibile per Energia in campo raggiungerà circa 400.000 kWh all'anno. Questa quantità di energia permetterà di ottenere una valorizzazione economica annua lorda pari a 48.200 euro, grazie ai contributi riconosciuti dal GSE per ogni kWh condiviso e consumato all'interno della comunità. L'intero importo sarà devoluto a un progetto benefico identificato dai soci fondatori di Energia in campo, le associazioni Insieme illuminiamo il domani e Udinese per la vita ONLUS, riguarda il mondo dei DCA (Disturbi Comportamenti Alimentari).

#### ***I numeri della CER***



**1.100.000kW/anno**  
Energia prodotta dall'impianto



**2.409 pannelli**  
solari



**1 Progetto sociale**  
per il territorio

In collaborazione con ASU FC (Azienda sanitaria universitaria Friuli Centrale) Energia in campo sosterrà il progetto di costituzione a Udine del CENTRO DIURNO con erogazione di attività e servizi diurni e la creazione del primo CENTRO RESIDENZIALE in FVG per adulti e minori per il ricovero extra ospedaliero anche notturno.

### 3.3 LOVE FACTOR

Love Factor è il progetto di responsabilità sociale del Gruppo Bluenergy, volto a sostenere le associazioni benefiche del territorio tramite il coinvolgimento diretto di clienti e dipendenti, che hanno la possibilità di candidare progetti solidali.

Nel 2025, alla terza edizione del contest, sono state candidate 30 associazioni; tra queste, sono stati selezionati cinque progetti virtuosi, ciascuno premiato con un contributo di € 4.000.



Il sostegno ha riguardato associazioni attive in ambiti fondamentali come cultura, salute e servizi assistenziali, evidenziando il ruolo indispensabile che svolgono nel completare e integrare i servizi pubblici.

Sostenere queste realtà rappresenta per il Gruppo Bluenergy una fonte di grande orgoglio, riconoscendo nelle associazioni del territorio una risorsa insostituibile.

### 3.4 MONDO SCOLASTICO

Il Gruppo rappresenta un ponte tra il mondo scolastico e il mondo del lavoro, costituendo un punto di incontro per gli studenti con le realtà professionali. Attraverso iniziative e collaborazioni con scuole di diverso ordine e grado, il Gruppo condivide il proprio know-how, motiva ed educa i giovani, offrendo esempi concreti di sostenibilità aziendale e trasmettendo competenze utili all'ingresso nel mondo del lavoro.

Nel corso dell'anno di rendicontazione sono stati attivati 8 tirocini, 5 PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e 1 stage.

Inoltre un giovane frequentante un corso di laurea magistrale è stato inserito nell'organico con un contratto a tempo parziale, permettendogli così di conciliare l'attività lavorativa con la prosecuzione degli studi.

# ESG DIGITAL GOVERNANCE

ESG Digital Governance, una solida identità ESG si basa su dati di alta qualità, affidabili e tracciabili.

Dal 2021 il Gruppo Bluenergy ha investito in un progetto ambizioso per digitalizzare la raccolta dei dati ESG (ambientali, sociali e di governance) rilevati. In altri termini, si è deciso di applicare la tecnologia al monitoraggio, alla raccolta, alla gestione, alla protezione e alla comunicazione di dati non finanziari.

La rilevazione dei dati afferenti alla sostenibilità è un processo complesso che interessa molti soggetti interni ed esterni al perimetro aziendale; tuttavia le informazioni ESG svolgono un ruolo sempre più cruciale nei diversi processi economici e finanziari. L'adozione di uno strumento digitale rappresenta l'evoluzione necessaria, al fine di produrre dati ESG di alta qualità ed efficienti, oltre a favorire la condivisione del valore creato con i nostri stakeholder.

In particolare, il progetto mira a: digitalizzare la raccolta dei dati ESG al fine di migliorare il metodo di rendicontazione; rendere il processo più strutturato; tracciare tutti i passaggi nella fase di costruzione della disclosure; consentire supervisione e coordinamento in tutte le fasi della procedura; recepire gli standard di rendicontazione più utilizzati in ottica di disclosure volontaria, fornire al Gruppo uno strumento per il monitoraggio costante delle performance ESG; incrementare l'affidabilità dei dati; agevolare il coinvolgimento con gli azionisti e tutti gli altri stakeholder.

## NOTA METODOLOGICA E CRITERI DI REPORTING

### Stime utilizzate

All'interno del documento sono state utilizzate valutazioni e stime per la rendicontazione di alcuni indicatori, come i KPI relativi alle emissioni di Scope 3 dell'intero Gruppo. L'uso di tali stime e valutazioni è rivisto regolarmente in base all'esperienza e alla conoscenza del nostro business, all'evoluzione della rendicontazione ESG e a diversi altri fattori.

### Fattori di emissione

Le emissioni vengono determinate moltiplicando i consumi energetici per i fattori di emissione provenienti da fonti ufficiali, riconosciute e aggiornate, selezionate tra quelle messe a disposizione da enti tecnici e istituzionali internazionali.

I fattori di emissione utilizzati, espressi in CO<sub>2</sub> equivalente, sono riportati nella tabella sottostante e rappresentano, ove disponibili, le versioni più recenti e coerenti, così da garantire la confrontabilità tra gli anni rendicontati.

Sostanza	UdM Partenza	UdM Arrivo	Fattore di conversione 2025	Source
Benzina	l	MWh	0,008926	DEFRA - Fuel Properties, Petrol, Average Biofuel Blend, Net CV
Gas Naturale	t	MWh	12,707	DEFRA - Fuel Properties, Natural Gas, Net CV
Gasolio	l	MWh	0,00905	DEFRA - Fuel Properties, Diesel, Average Biofuel Blend, Net CV
Benzina	t	tCO <sub>2</sub> e	2,77298	DEFRA - Fuels, Petrol, Average Biofuel Blend
Benzina	l	tCO <sub>2</sub> e	0,00207	DEFRA - Fuels, Petrol, Average Biofuel Blend
Benzina - Densità	l	t	0,0007462	DEFRA - Fuel Properties, Petrol, Average Biofuel Blend, Density
Gas Naturale	t	tCO <sub>2</sub> e	2,5755	DEFRA - Fuels, Natural Gas
Gas Naturale - Densità	Smc	t	0,000802	DEFRA - Fuel Properties, Natural Gas, Density
Gasolio	t	tCO <sub>2</sub> e	3,08794	DEFRA - Fuels, Diesel, Average Biofuel Blend
Gasolio	l	tCO <sub>2</sub> e	0,00257	DEFRA - Fuels, Diesel, Average Biofuel Blend
Gasolio - Densità	l	t	0,0008324	DEFRA - Fuel Properties, Diesel, Average Biofuel Blend, Density
Energia elettrica acquistata - Total Supplier Mix Italia	kWh	tCO <sub>2</sub> e	0,0002795	AIB - European Residual Mixes, Total supplier Mix IT
Energia elettrica acquistata - Total Residual Mix Italia	kWh	tCO <sub>2</sub> e	0,0004412	AIB - European Residual Mixes, Total Residual Mix IT

VSME INDEX			PAGG.
	NUMERO	TITOLO	
MODELLO DI BUSINESS, PRATICHE E POLITICHE	B1	Base per la preparazione	6, 7, 10, 11
	B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	16, 17, 18, 19
	C1	Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	21, 29, 39
	C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	47
	INPUT CONSUMI ENERGETICI	Dati di consumo	
AMBIENTE	B3 (29,30,31)	Energia ed emissioni di gas serra	22, 23
	B4 (32.)	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo (link.)	23
	C3	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	21, 22, 23, 24, 25, 26, 37
	C4	Rischi climatici	20
	SCOPE 3 CATEGORIA 1	Beni e servizi acquistati	22, 23
	SCOPE 3 CATEGORIA 3	Attività connesse ai combustibili e all'energia	22, 23
	SCOPE 3 CATEGORIA 5	Rifiuti prodotti nelle operazioni	22, 23
	SCOPE 3 CATEGORIA 6	Viaggi d'affari	22, 23
	SCOPE 3 CATEGORIA 7	Pendolarismo dei dipendenti	22, 23
	SCOPE 3 CATEGORIA 11	Uso del prodotto venduto	22, 23
RIFIUTI	B7 (37,38)	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	26
FORZA LAVORO	B8 (39,40,177,178)	Forza lavoro – Caratteristiche generali	30
	B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	33
	B 10 (42)	Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	31
	C5 (59)	Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro	31
	C5 (60)	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro	30
	C6, C7	Politiche e procedure sui diritti umani, Incidenti gravi e negativi sui diritti umani	17, 19, 29
CORRUZIONE	B11	Condanne e multe per corruzione e concussione	19
GOVERNANCE E RICAVI	C8	Ricavi di alcuni settori ed esclusione dai parametri di riferimento dell'UE	10, 11
	C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	30

# GLOSSARIO, ACRONIMI E UNITÀ DI MISURA

## GLOSSARIO

<b>C</b>	<b>Codice Etico</b>	Documento aziendale che rappresenta la Carta dei diritti e dei doveri morali che in un'organizzazione imprenditoriale definisce le responsabilità etico-sociali e i principi cui devono attenersi tutti i partecipanti all'attività lavorativa.
	<b>Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing</b>	Il Comitato di Gestione delle Segnalazioni Whistleblowing è composto da soggetti precostituiti dall'organo amministrativo ed è responsabile della gestione delle segnalazioni.
	<b>Comitato Guida per i Diritti Umani</b>	Il Comitato Guida per i Diritti Umani coadiuva la Direzione nel suo compito di definizione della Politica di Tutela, Protezione e Rispetto dei Diritti Umani e di declinazione della stessa nei diversi ambiti dell'operatività aziendale.
	<b>Comitato Guida per la Parità di Genere</b>	Il Comitato Guida per la Parità di Genere supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di obiettivi specifici, coerenti con la Prassi UNI 125:22, e nell'adozione di linee guida che trovano sviluppo e applicazione nel Piano Strategico di Gruppo per la Parità di Genere.
	<b>Comitato Guida per la Sostenibilità</b>	Il Comitato Guida per la Sostenibilità ha funzioni specifiche in materia di sostenibilità e ad esso vengono delegate tematiche connesse al perseguimento del successo sostenibile - ovvero gli "obiettivi ESG". Assiste il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni, decisioni e strategie relative alle questioni di sostenibilità e si occupa dell'impostazione della rendicontazione annuale di sostenibilità.
<b>D</b>	<b>Diritti Umani</b>	Con Diritti Umani si intende l'insieme dei diritti e delle libertà di cui abbiamo tutti diritto di godere in quanto esseri umani, che ci permettono di vivere una vita dignitosa, in salute e in sicurezza. I Diritti Umani fanno parte di un ecosistema e sono, dunque, interconnessi, interdipendenti e indivisibili.
<b>E</b>	<b>Energy Performance Contract</b>	L'EPC, acronimo di Energy Performance Contract, si riferisce a un tipo di contratto che stabilisce un accordo tra un cliente (solitamente un'azienda, un ente pubblico o una struttura commerciale) e un fornitore di servizi energetici. L'obiettivo principale di un contratto di performance energetica è migliorare l'efficienza energetica di un edificio o di un impianto e ridurre i costi energetici.

<b>F</b>	<b>Fattori ESG</b>	ESG è l'acronimo per Environmental, Social, Governance, i tre pilastri per la misurazione della sostenibilità di un investimento. Quando, nel presente documento, ci si riferisce alla particella ESG si intende parlare dei cosiddetti aspetti non finanziari che caratterizzano la performance di una organizzazione.
<b>G</b>	<b>Garanzia di Origine</b>	Certificazione elettronica, emessa dal Gestore dei Servizi Energetici - GSE S.p.A. ai sensi della normativa europea e nazionale vigente, che certifica l'origine rinnovabile di un determinato quantitativo di energia elettrica immessa in rete.
	<b>Gas climalteranti</b>	"Gas climalteranti" si riferisce ai gas serra, come anidride carbonica (CO <sub>2</sub> ), metano (CH <sub>4</sub> ) e ossidi di azoto (NO <sub>x</sub> ), che contribuiscono al cambiamento climatico attraverso l'effetto serra. Questi gas intrappolano il calore nell'atmosfera, causando un aumento delle temperature globali.
<b>I</b>	<b>Impatti</b>	Gli impatti sono gli effetti che un'organizzazione ha o potrebbe avere sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, inclusi i diritti umani, come risultato diretto o indiretto delle proprie attività e delle proprie relazioni di business.
	<b>Indagine di clima</b>	Un'indagine di clima aziendale è uno strumento di valutazione che raccoglie feedback anonimi dai dipendenti su cultura, ambiente di lavoro e soddisfazione con lo scopo di migliorare il benessere e le performance aziendali.
<b>J</b>	<b>Job rotation</b>	Neologismo di derivazione anglosassone che tradotto significa "rotazione nel lavoro". Il concetto è quello di rotazione nell'ambito di un lavoro voluta dalla direzione aziendale per i propri lavoratori, così da permettere loro di acquisire conoscenze e competenze differenti in più settori e per accumulare esperienza su un settore specifico.
<b>M</b>	<b>Modello Organizzativo 231</b>	Modello organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 formato da un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili. Permette alle imprese di essere dispensate dai reati imputati ai singoli dipendenti.
<b>P</b>	<b>Povertà energetica</b>	Per povertà energetica si intende la difficoltà, se non l'impossibilità delle persone nell'acquistare un paniere di beni energetici minimo in grado di soddisfare basilari necessità per il proprio benessere.
	<b>Power Purchase Agreement (PPA)</b>	I PPA sono contratti privati di lunga durata (pluriennale) di fornitura di energia elettrica rinnovabile ad un prezzo fisso che vengono stretti tra un produttore di energia e un acquirente/consumatore (definito "off taker").

<b>R</b>	<b>Rendicontazione di Sostenibilità</b>	La Rendicontazione di Sostenibilità è un documento che ha come obiettivo quello di informare gli stakeholder sugli impatti economici, sociali e ambientali generati dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività. Viene pubblicato periodicamente e in maniera volontaria non limitandosi solamente alle dichiarazioni di tipo finanziario e contabile.
	<b>Responsabile Protezione Dati (RPD o DPO)</b>	Figura introdotta dal Regolamento generale sulla protezione dei dati, che ha il compito di valutare e organizzare la gestione del trattamento dei dati personali, e dunque la loro protezione, all'interno dell'impresa.
<b>S</b>	<b>Scope 1</b>	Emissioni di gas climalteranti controllate direttamente dall'organizzazione.
	<b>Scope 2</b>	Emissioni indirette di gas climalteranti legate alla produzione di elettricità, vapore o calore.
	<b>Scope 3</b>	Emissioni indirette di gas climalteranti provenienti dalla catena del valore dell'azienda.
	<b>Stakeholder</b>	Gli stakeholder sono gli individui o i gruppi, con cui è possibile instaurare una relazione di coinvolgimento e di dialogo, su cui l'organizzazione ha o potrebbe avere un impatto derivante dalle proprie attività e dalle proprie relazioni di business.
	<b>Stakeholder Engagement</b>	Con stakeholder engagement si intende l'attività sistematica di coinvolgimento degli interlocutori chiave di un'organizzazione su tematiche "material", cioè rilevanti.
	<b>Sustainable Development Goals (SDGs)</b>	Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) sono il piano per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti entro il 2030. Adottati da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, affrontano le sfide globali che il mondo sta combattendo, comprese quelle legate alla povertà, alla disuguaglianza, al cambiamento climatico, al degrado ambientale, alla pace e alla giustizia.
<b>T</b>	<b>Target Gender Equality</b>	Programma acceleratore di UNGC finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo di Sviluppo Sostenibile (OSS) 5.5 che richiede la piena partecipazione delle donne e pari opportunità di leadership entro il 2030.
	<b>Temi materiali</b>	I temi materiali sono i temi che un'organizzazione sceglie di monitorare in quanto rispecchiano gli impatti attuali e potenziali individuati.
	<b>Transizione energetica</b>	La transizione energetica è il passaggio dallo stato corrente di fonti di produzione energetica, basate principalmente sull'uso di fonti non rinnovabili come petrolio, gas e carbone, a un più efficiente e meno inquinante mix di energie rinnovabili.
<b>V</b>	<b>Valore D</b>	La prima associazione di imprese che si impegna nel promuovere l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.

<b>W</b>	<b>Whistleblowing</b>	Il Whistleblowing è l'istituto che tutela il dipendente che segnala, nello svolgimento delle proprie mansioni in seno all'organizzazione a cui appartiene, condotte illecite, o situazioni di pericolo o di rischio tali poter arrecare danni a terzi.
	<b>Work Life Balance</b>	Equilibrio vita - lavoro attraverso la conciliazione armonica della vita professionale con quella personale.

## ACRONIMI

<b>A</b>	<b>AIGET</b>	Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader
	<b>ARERA</b>	Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente
	<b>AS</b>	Accessibilità al Servizio
<b>C</b>	<b>CAPEX</b>	CAPital Expenditure
	<b>CCNL</b>	Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro
	<b>CdA</b>	Consiglio di Amministrazione
	<b>CER</b>	Comunità di Energia Rinnovabile
	<b>CFO</b>	Carbon Footprint di Organizzazione
	<b>CSR</b>	Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa)
<b>D</b>	<b>D.Lgs.</b>	Decreto Legislativo
	<b>DEFRA</b>	Dipartimento dell'ambiente, dell'alimentazione e degli affari rurali
	<b>DPO</b>	Data Protection Officer
<b>E</b>	<b>EFRAG</b>	European Financial Reporting Advisory Group
	<b>EGE</b>	Esperti Gestione Energia
	<b>EPC</b>	Energy Performance Contract
	<b>ERP</b>	Enterprise Resource Planning
	<b>ESCo</b>	Energy Service Company (Società di servizi energetici)
	<b>ESG</b>	Environmental, Social and Governance (ambientale, sociale e di governance)
	<b>ESRS</b>	European Sustainability Reporting Standards
<b>G</b>	<b>GCNI</b>	Global Compact Network Italia-network italiano di UNGC
	<b>GHG</b>	Greenhouse Gases
<b>I</b>	<b>IA</b>	Intelligenza Artificiale
	<b>ICT</b>	Information and Communication Technologies
	<b>ILO o OIL</b>	International Labour Organization o Organizzazione Internazionale del Lavoro
	<b>IRO</b>	Impatti, Rischi, Opportunità
<b>K</b>	<b>KPI</b>	Key Performance Indicators
<b>L</b>	<b>LED</b>	Light Emitting Diodes
	<b>LS</b>	Livello di Servizio
	<b>LTC</b>	Long Term Care
<b>N</b>	<b>NIS</b>	Network and Information Security
<b>O</b>	<b>OdV</b>	Organo di Vigilanza

	<b>OPEX</b>	Operating Expense
	<b>OO.SS.</b>	Organizzazioni Sindacali
<b>P</b>	<b>PA</b>	Pubblica amministrazione
	<b>PMI</b>	Piccole e Medie Imprese
	<b>PPA</b>	Power Purchase Agreement
	<b>PROXIGAS</b>	Associazione Nazionale Industriali Gas
<b>S</b>	<b>SME</b>	Small and medium enterprises (piccole e medie aziende)
	<b>S.p.A.</b>	Società per Azioni
	<b>S.r.l.</b>	Società a responsabilità limitata
	<b>SDGs</b>	Sustainable Development Goals (Obiettivi di sviluppo sostenibile)
	<b>STEM</b>	Science, Technology, Engineering and Mathematics (ovvero scienza, tecnologia, ingegneria e matematica, intese come discipline)
<b>T</b>	<b>TMA</b>	Tempo Medio di Attesa
<b>U</b>	<b>UNGC</b>	United Nations Global Compact (Patto mondiale delle Nazioni Unite)
<b>W</b>	<b>WEPs</b>	Women's Empowerment Principles (Principi di emancipazione femminile)
	<b>VSME</b>	Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs - Framework di rendicontazione volontaria di sostenibilità per le Piccole e Medie Imprese non quotate

## UNITÀ DI MISURA

<b>G</b>	<b>GJ</b>	Giga Joule
	<b>GW</b>	Gigawatt
	<b>GWh</b>	Gigawattora
<b>K</b>	<b>Kg</b>	Kilogrammi
	<b>kWh</b>	Kilowattora
	<b>kWp</b>	Kilowatt picco
<b>L</b>	<b>L</b>	Litri
<b>M</b>	<b>MW</b>	Megawatt
	<b>MWh</b>	Megawattora
<b>S</b>	<b>Smc o m<sup>3</sup></b>	Standard metro cubo
<b>T</b>	<b>t o ton</b>	Tonnellate

# ALLEGATO 1



## INFORMAZIONI GENERALI

<b>B11 Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva</b>	<b>Valore</b>
Numero di condanne	0
Importo totale delle multe inflitte per la violazione delle leggi anticorruzione e anti-corruzione	0

<b>C8 Ricavi da determinati settori ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE</b>	<b>Valore</b>
Armi controverse (mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e armi biologiche)	0
Coltivazione e la produzione del tabacco	0
Settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas)(vale a dire l'impresa ricava i suoi ricavi dall'esplorazione, dall'estrazione mineraria, dalla produzione, dalla lavorazione, dallo stoccaggio, dalla raffinazione o dalla distribuzione, compresi il trasporto, lo stoccaggio e il commercio, di combustibili fossili come definiti all'articolo 2, punto (62), del regolamento (UE) 2018/1999 del Parlamento europeo e del Consiglio 17), compresa una disaggregazione dei ricavi derivanti da carbone, petrolio e gas;	255.817.000 €
Produzione di prodotti chimici se l'impresa è un produttore di pesticidi e altri prodotti agrochimici	0
Esclusione da eventuali parametri di riferimento dell'UE allineati all'accordo di Parigi	Sì

<b>C9 Diversità di genere nell'organo di governance</b>	<b>Valore</b>
Uomini nell'organo di governance	2
Donne nell'organo di governance	3
Rapporto di diversità di genere	150%

*\*dato riferito alla capogruppo*

## TRANSIZIONE ENERGETICA 2025

CONSUMI ENERGETICI	anno in corso		anno precedente	
	Valore	MWh	Valore	MWh
<b>CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI</b>		4.179		3.851
<b>Benzina</b>	53.497	480	42.616	382
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	20.765	186	19.540	175
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	32.732	294	23.076	207
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>GPL</b>	362	3	0	0
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	1	2	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	100	1	0	0
<b>GAS NATURALE</b>	38.241	386	37.774	381
per riscaldamento	38.241	386	37.774	381
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>GASOLIO</b>	334.759	3.311	312.165	3.088
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	161.934	1.602	164.274	1.625
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	171.380	1.695	147.891	1.463
per altri scopi (specificare note)	1.445	14	0	0
<b>B - CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI RINNOVABILI</b>	0	0	0	0
<b>BIOMASSE (inclusa parte organica di rifiuti combusti)</b>	0	0	0	0
per riscaldamento	0	0	0	0
per produzione di elettricità	0	0	0	0
per altri scopi (specificare note)	0	0	0	0
<b>CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA</b>	647.605	648	665.976	666
<b>Acquisto di energia elettrica</b>	603.003	603	565.144	565
di cui energia elettrica rinnovabile certificata - Da terze parti	603.003	603	530.101	530
di cui energia elettrica non certificata - Da terze parti	0	0	35.043	35
<b>Autogenerazione di energia elettrica (no combustione)</b>	54.865	55	100.832	101
di cui prodotta da impianti solari fotovoltaici	54.865	55	100.832	101
di cui prodotta da impianti eolici	0	0	0	0
di cui prodotta da impianti idroelettrici	0	0	0	0
<b>Vendita di energia elettrica</b>	10.263	10	0	0
Energia elettrica venduta - A terze parti	10.263	10	0	0
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA</b>		<b>4.827</b>		<b>4.517</b>

B3.29 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	Rinnovabile	Non rinnovabile	Totale
Elettricità	648	-	648
Carburanti	-	4.179	4.179
Totale			4.827

<b>B3.30 Energia ed emissioni di gas a effetto serra</b>	<b>MWh</b>
Scope 1	1.052
Scope 2	130
Scope 3	868.386
Categoria 1: Beni e servizi acquistati	6.045
Categoria 3: Attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse nell'ambito 1 o 2)	284
Categoria 5: Rifiuti generati nel corso delle operazioni	190
Categoria 6: Viaggi d'affari	16
Categoria 7: Pendolarismo dei dipendenti	154
Categoria 11: Uso dei prodotti venduti	861.699
<b>Totale</b>	<b>869.568</b>

<b>SCOPE 3-CATEGORIA1_BENI E SERVIZI ACQUISTATI</b>	<b>Peso/Unità</b>	<b>Emissioni [ ton CO<sub>2e</sub> ]</b>
<b>MATERIALI</b>		
Caldaie per uso Condominiale	68	86,22
Caldaie per uso Domestico	244	126,41
Climatizzatori	284	80,51
Corpi Illuminanti	1.839	1,84
Inverter	193	44,75
Moduli Fotovoltaici	23.260	5.455,85
Batterie	189	166,26
Pali	301	67,11
Pompe di Calore	9	13,26
<b>Totale materiali primari</b>	<b>26.387</b>	<b>6.042,24</b>
Carta	1,46	1,15
Carta Igenica	0,27	0,42
Toner per stampanti	0,00	0,04
<b>Totale materiali secondari</b>	<b>1,73</b>	<b>1,61</b>
<b>Totale</b>		<b>6.043,85</b>

<b>SCOPE 3-Categoria 3_Actività legate ai combustibili e all'energia</b>	<b>Peso/Unità</b>	<b>Emissioni [ ton CO<sub>2e</sub> ]</b>
<b>Upstream Carburanti</b>		
Benzina	53.497	31
GPL	362	0,15
Natural gas	38.241	12,87
Diesel	334.759	204,54
Energia elettrica acquistata e consumata	603.003	-
Upstream energia elettrica (LB)	-	28
Perdite da trasmissione e distribuzione	6,00%	7
<b>Totale</b>		<b>283,57</b>

<b>SCOPE 3 CATEGORIA 6 - VIAGGI DI AFFARI</b>	<b>Spesa per viaggi</b>	<b>Emissioni [ ton CO<sub>2</sub> ]</b>
Anno base	70.503	14
Anno corrente	81.259	16

<b>SCOPE 3 CATEGORIA 7- PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI</b>	<b>Numero dei dipendenti</b>	<b>Emissioni [ ton CO<sub>2</sub> ]</b>
Anno base	370	142
Anno corrente	399	154

### Scope 3-Categoria 5\_Rifiuti generati nel corso delle operazioni

Tipo di rifiuto	Quantità [Kg]	Trattamento RIFIUTI	Società del trattamento dei rifiuti	Km medi per 1 viaggio	tonnellate per chilometri	emissioni [tonCO2e]
<b>materiali</b>						
CER 080318 - Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	122	RECUPERO R13 E R5	A2A AMBIENTE, ECO-RECUPERI SRL	325	40	2
CER 140601* - Clorofluorocarburi, HCFC, HFC	25	RECUPERO R13	NIPPON GASES REFRIGERANTS SRL	60	2	0
CER 150103 - Imballaggi in legno	110	RECUPERO R13	CAMECO SRL, ERGOPLAST SRL, CA.METAL SRL, MITTELFER SRL	10	1	0
CER 150106 - Imballaggi in materiali misti	53.390	RECUPERO R12 E R13	CAMECO SRL, ERGOPLAST SRL, CA.METAL SRL, MITTELFER SRL	32	1.708	34
CER 150111* - Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	51	RECUPERO R13	IDEALSERVICE SRL	50	3	0
CER 150203 - Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 150202	2.138	RECUPERO R13	IDEALSERVICE SOC. COOP., A2A AMBIENTE	50	107	3
CER 160211* - Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	3.108	RECUPERO R13	RE.TE SRL	30	93	11
CER 160213* - Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 160209 e 160212	355	RECUPERO R13	COOP. SOC. KARPOS, RE.TE SRL	50	18	1
CER 160214 - Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	27.783	RECUPERO R13	CA.METAL SRL, IDEALSERVICE SOC. COOP., A2A AMBIENTE, LA RAVELLESE ROTTAMI SRL, DELL'OGGIO LORENZO SRL, RE.TE SRL	107	2.973	81
CER 160216 - Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	3.581	RECUPERO R13	IDEALSERVICE SOC. COOP., COOP. SOC. KARPOS, DELL'OGGIO LORENZO SRL, UDINESE SERVIZI E FORNITURE	132	473	10
CER 170101 - Cemento	72.600	RECUPERO R13	OLTRE IL RICICLO SRL	25	1.815	0
CER 170201 - Legno	7.950	RECUPERO R13	MITTELFER SRL	10	80	0
CER 170203 - Plastica	1.430	RECUPERO R13	CA.METAL SRL	10	14	1
CER 170302 - Miscele bituminose	10.580	RECUPERO R13	OLTRE IL RICICLO SRL	13	138	0
CER 170405 - Ferro e acciaio	93.030	RECUPERO R13	CA.METAL SRL, VISENTIN GIOVANNI SRL, A2A AMBIENTE, LA RAVELLESE ROTTAMI SRL, R. CASINI SRL, GHF METALLI	54	5.024	0
CER 170411 - Cavi diversi da quelli di cui alla voce 170410	3.340	RECUPERO R13	VISENTIN GIOVANNI SRL, R.CASINI SRL	55	184	0
CER 170504 - Terre e rocce	40.420	RECUPERO R13	NATISON SCAVI	30	1213	2
CER 170603* - Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	964	SMALTIMENTO D15	IDEALSERVICE SOC. COOP.	55	53	0
CER 170802 - Materiali da costruzione a base di gesso diversi da quelli di cui alla voce 170801	300	RECUPERO R13	CA.METAL SRL	10	3	0
CER 170904 - Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 170901, 170902 e 170903	51.780	RECUPERO R5, R12, R13	TODESCO SCAVI, ZANINI OLIVIERO, FERPLAST, OLTRE IL RICICLO	95	4.912	2
CER 200121* - Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	948	RECUPERO R13	A2A AMBIENTE, SOCIETÀ ITALIANA AMBIENTE ECOLOGIA SRL, RE.TE SRL	82	78	0
<b>Totale</b>	<b>373.925</b>				<b>8.393,22</b>	<b>201</b>

I codici CER contrassegnati con (\*) sono classificati come pericolosi

SCOPE 3 CATEGORIA 11 A			
Fonte di Energia	Quantità (MWh)	PERCENTUALE	EMISSIONI [ton CO <sub>2</sub> ]
Fonti Rinnovabili	497.304	48%	-
CARBONE	72.524	7%	66.511
GAS NATURALE	383.339	37%	142.564
PRODOTTI PETROLIFERI	10.361	1%	5.574
NUCLEARE	31.082	3%	0
LIGNITE	0	0%	0
ALTRE FONTI (NON RINNOVABILI)	41.442	4%	69.241
TOTALE	1.036.051	100%	283.890

SCOPE 3 CATEGORIA 11 B		
Combustibile	Quantità	EMISSIONI [ton CO <sub>2</sub> ]
Gas Naturale	227.132.683	465.644

SCOPE 3 CATEGORIA 11 C				
Prodotti+B161:F170	Numero d i prodotti venduti	Numero di utilizzi nel corso della vita utile del prodotto	Consumo di energia (elettricità o combustibili) per utilizzo	Emissioni [ton CO <sub>2</sub> ]
CALDAIE PER USO CONDOMINIALE	68	20	19.401	54.093
CALDAIE PER USO DOMESTICO	244	15	5.678	42.607
CLIMATIZZATORI	284	15	908	776
CORPI ILLUMINANTI	1.839	20	0,05	2.942
INVERTER	193	25	0,04	221
MODULI FOTOVOLTAICI	23.260	25	0	0
BATTERIE	189	15	0	0
POMPE DI CALORE	9	20	31.231	11.525
TOTALE				112.164

B3.31 ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	
	Valore
Intensità di gas serra sul fatturato (in euro)	0,000000186

B7.37 USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	
	Descrizione
L'impresa comunica se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, in che modo lo fa.	Sì, attraverso la gestione dei rifiuti

B7.38 USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI			
	Totale	Rifiuti devianti verso il riciclaggio o riutilizzate	Rifiuti destinati allo smaltimento
Rifiuti non pericolosi	372	372	0
37. b)i. Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
37. b)ii. Riciclaggio	15	15	0
37. b)iii. Altre operazioni di recupero	358	358	0
Rifiuti pericolosi	9	6	3
37. b)i. Preparazione per il riutilizzo	0	0	0
37. b)ii. Riciclaggio	0	0	0
37. b)iii. Altre operazioni di recupero	9	6	3
Totale rifiuti prodotti	381	378	3

## B4 INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO

	Descrizione
32. Se l'impresa è già tenuta per legge o altre normative nazionali a segnalare alle autorità competenti le proprie emissioni di inquinanti, o se ne segnala volontariamente le emissioni in base a un Sistema di gestione ambientale, deve comunicare gli inquinanti che emette nell'aria, nell'acqua e nel suolo nelle proprie operazioni, con la rispettiva quantità per ciascun inquinante. Se queste informazioni sono già disponibili al pubblico, l'impresa può in alternativa fare riferimento al documento in cui sono segnalate, ad esempio, fornendo il collegamento URL pertinente o incorporando un collegamento ipertestuale.	<b>Il gruppo non emette alcun tipo di inquinante</b>

## E5-4 FLUSSI DI RISORSE IN ENTRATA

<b>Acquisti Primari - materiali tecnici</b>	<b>Unità totale</b>
<b>Totale</b>	<b>26.387</b>
Caldaie per uso Condominiale	68
Caldaie per uso Domestico	244
Climatizzatori	284
Corpi Illuminanti	1.839
Inverter	193
Moduli Fotovoltaici	23.260
Batterie	189
Pali	301
Pompe di Calore	9
<b>Acquisti Secondari</b>	<b>Peso totale</b>
<b>Totale materiali rinnovabili</b>	<b>1,68</b>
Carta	1,46
Carta Igenica	0,22
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>0,05</b>
Carta	0,00
Carta Igenica	0,05
Toner	0,00
<b>Totale</b>	<b>1,73</b>

## PERSONE AL CENTRO 2025

B8-39 TIPOLOGIA DI CONTRATTO	
	Valore
Contratto temporaneo	14
Contratto a tempo indeterminato	385
Totale dipendenti	399

B8-39 CARATTERISTICHE GENERALI	
	Valore
Uomo	239
Donna	160
Altro	0
Non comunicato	0
Totale	399

B8-40 CARATTERISTICHE GENERALI	
Numero di dipendenti cessati	40
Tasso di turnover dei dipendenti	10,03%

B9 SALUTE E SICUREZZA	
	Valore
Numero di infortuni sul lavoro registrabili;	2
Ore lavorate	641.763
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili;	0,62
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie professionali.	0

B10 CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	
	Valore
Numero di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	399
Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva;	100%

<b>B10 FORMAZIONE</b>		
	Ore	Ore medie
Uomo	5.263	22
Donna	2.859	18
Altro	0	0
Non comunicato	0	0
Totale	8.122	20

<b>C5 DIRIGENZA</b>		Valore
Uomini a livello dirigenziale		4
Donne a livello dirigenziale		2
Rapporto tra donne e uomini a livello dirigenziale		2

<b>C5 TIPOLOGIA DI LAVORATORI</b>		Valore
Totale lavoratori autonomi senza personale che lavorano esclusivamente per l'impresa		3
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese impegnate principalmente in "attività di impiego"		3

<b>C6 POLITICHE E PROCEDURE IN MATERIA DI DIRITTI UMANI</b>	Descrizione
Il Gruppo ha un codice di condotta o una politica sui diritti umani per la propria forza lavoro? (SÌ/NO) ;	SÌ
In caso affermativo, ciò riguarda:	
lavoro minorile (SÌ/NO);	SI
lavoro forzato (SÌ/NO);	SI
tratta di esseri umani (SÌ/NO);	SI
discriminazione (SÌ/NO);	SI
prevenzione degli incidenti (SÌ/NO);	SI
altro? (SÌ/NO - se sì, specificare).	NO
Il Gruppo dispone di un meccanismo di gestione dei reclami per la propria forza lavoro? (SÌ/NO)	SI
Commenti	

<b>C6 INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI</b>	Descrizione
Il Gruppo ha confermato incidenti nella propria forza lavoro correlati a:	
lavoro minorile (SÌ/NO);	NO
lavoro forzato (SÌ/NO);	NO
tratta di esseri umani (SÌ/NO);	NO
discriminazione (SÌ/NO);	NO
altro? (SÌ/NO - se sì, specificare).	NO
Il Gruppo è a conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali? In caso affermativo, specificare.	NO





# **BLUENERGY**



Gas



Luce



Servizi



Sostenibilità

**Bluenergy Group S.p.A.**

Viale Venezia, 430 - Udine (UD)

T. 0432 653000

[bluenergy.online](https://www.bluenergy.online)